



## 激情且富野性的 POLO 家族新成员 大众 CROSSPOLO 试驾

12月25日晚,备受业界和消费者关注的 CROSSPOLO 正式宣布在浙江区域上市。由此,这款以“跨界”为主卖点的精品小车进入浙江市场的征途迈出了实质性的一步。该车是 Polo 家族的拓展,在延续 Polo 系列时尚、经典风格的基础上,展现了大众对“Cross”设计理念的最新理解。

上海大众汽车浙江销售服务有限公司特别针对 CROSS POLO 组织了一场全方位试驾,共同感受 CROSS POLO 的魅力。

### 【造型】多种风格的混合体

外观上,CrossPolo 在现有 Polo 劲情深黑、反射银、法兰红以及冰海蓝的基础上新增添了热情奔放的炫晶橙以及清新活力的柠檬绿两种车身颜色。此外,其车头设计,在 Polo 轿车的基础上有了许多新变化。首先最明显的是新增的深灰色的大包围和银色 U 形保险杠,在给人以粗犷的越野感的同时也增添了许多个性与运动的气息,与新改款后的大众豪华 SUV 途锐颇有神似;CrossPolo 的前裙进气格栅则运用了 Polo GTI 特有的黑色蜂巢结构,更强化了其动感效果。

此外,银色车顶行李架在增强 CrossPolo 视觉冲击的同时,也充分诠释了 CrossPolo 所带给人们的跨界理念。与银色车顶行李架的金属主题相一致的是其银色的后视镜设计,方向灯被整合到后视镜上也是当前车型的流行设计。而尾部最带有 Cross 色彩的则是其特有的银色金属质感后保险杠,不但阳刚性十足,更增添了几分越野气息。

### 【内饰】基本参照劲情格局

CrossPolo 的外观造型变动感了,内装层面是否也更更具硬派运动风格呢?答案是内装的改变远没有外观大,CrossPolo 内装最能表达运动风格的地方体现在钛银的方向盘四幅把柄、镀铬脚踏板跟双色运动座椅。除此以外,其车内配置与 Polo 劲情相仿,用料也仍以塑胶与织布材质为主。尤其是中控台上的按键铺陈基本与劲情一样,如带有红色夜间照明开关的蓝色仪表,以及前置杯架依然在中控台上的音响主机右侧等设计。而且其行李箱藉由许多隔板做出很多大大小小的区隔,车主可利用这些间隔放进很多像是鞋子或是随车工具的物品,算是颇为好用。

### 【引擎】动力平顺不含糊

CrossPolo 继承了德国车一向的优越性能,匹配了基于德国大众 FSI 引擎重新匹配开发的 16V-HLD 引擎,这台排量为 1.6 升的引擎具有

低速高扭矩、高转速、高功率、环保低耗等优势。

实际试驾中,由于 CrossPolo 的车重仅 1201kg,搭配这台最大输出功率达 77kW / 5000rpm、最大扭矩 155Nm / 3800rpm 的引擎其实已经相当够用。而且与之搭配六速 Tip-tronic 手自一体变速箱齿比的设定上显得绵密,在起中速的表现不俗,不会有起步迟缓的乏力感觉。高速行驶过程中,把时速提到 110km/h 以上也是轻而易举。

### 【操控】路感清晰侧倾较小

CrossPolo 搭配的是原厂先进的六速 Tip-tronic 手自一体变速箱,在拥挤的市区道路的试驾过程中,引擎在变速箱的配合下全面发挥其实力,D 挡模式基本能满足一般行驶需求,此时引擎转速维持在 2000rpm 左右,这样有利于油耗经济性;若需要更多的加速快感,驾驶者则只需将排挡杆向下拨入 S 挡,计算机会计迫使升挡的动作延迟,让车辆保持在低挡位高转速下运行,以满足驾驶者随时传唤出最佳的动力;如果驾驶者想要体验一下手动驾驶的乐趣,只需把变速箱拉杆在 D 挡情况下向右推进,便进入手动换挡驾驶的模式。

CrossPolo 的悬挂系统采用前麦弗逊式独立悬挂,后半独立非驱动桥设定,在大众原厂刻意赋予的欧化风格下,避震器阻尼偏向硬朗调校。为了获得比普通轿车更好的路面通过性,CrossPolo 的底盘刻意调高 17mm,试车组本以为新车会稍微牺牲高速过弯的操控乐趣,但在实际路试过程中的一段多弯路面,即使以接近底盘极限的速度过弯,也可以明显感受到 CrossPolo 在过弯的侧倾抑制或方向盘路感回馈方面都有水准以上的表现。

通过试驾,CrossPolo 给我们留下了两个最深的印象,从外观层面来讲,新车确实“混”出了个性,而从操控层面上看,CrossPolo 跟同排量的 Polo 劲情没多大区别,一样是顺畅好开!对于车主来说,是选择性价比较高的 Polo 劲情还是彰显个性的 CrossPolo,便是个人的口味问题了。



底盘刻意调高 17mm, 获得了比普通轿车更好的路面通过性



双色运动座椅、钛银的方向盘四幅把柄,更能表达运动风格

## 行业资讯

### MPV 市场细分暗战 嘉誉典范凸显

MPV 的标准定义为多用途汽车,即 Multi-Purpose Vehicle,它集轿车、旅行车和厢式货车功能于一身。诞生于 2000 年的中国 MPV 市场是年轻而多变的。七年间,MPV 市场经历了从一家独大到群雄逐鹿的历程。什么样的车才是 MPV 的典范,成为厂商和消费者都在慎重思考的问题。

2000 年,别克 GL8 上市,首开国内 MPV 市场先河。01 年,普力马、瑞风上市,MPV 市场三家并举。02 年奥德赛开打细分市场,MPV 市场首次细分。03、04 年,东风毕加索、嘉华、途安、菱绅相继上市,MPV 市场竞争加剧。05 年只有开迪一款车上市。06 年,以奇瑞 V5、陆风风尚、长安杰勋、福田蒙派克为代表的四款新车上市,自主品牌 MPV 渐入佳境。

从 02 年的 4.66 万辆增长到 06 年的 17.1 万辆,MPV 市场容量不断增大。今年前三季度 MPV 销量达到 16.53 万辆,同比增长 20.75%,继续保持稳定发展。面对“概念满天飞”的 MPV 市场,究竟谁才是 MPV 产品的典范呢?

市场在寻找典范,消费者也在寻找。这时候,人们不由将目光聚焦长城汽车。06 年北京车展上,长城带来了首款 MPV 产品——嘉誉。它一亮相,即受到了业界和消费者的极大关注。今年 11 月 19 日,长城嘉誉广州车展正式上市。长城汽车总裁王凤英对媒体公开表示:“嘉誉 MPV 是长城自主研发的第一款 MPV。它是长城汽车研发的一个非常成功的产品。目前市场上 2.0 排量的 MPV 没有竞争对手,它填补了市场空白。嘉誉售价在 11.68-13.68 万元区间,高性价比让嘉誉具有很大的竞争优势。”

嘉誉采用了三菱专为长城汽车打造的 2.0 升 MIVEC 发动机,因其能耗较低、动力适中而赢得消费者的普遍认同。其最大功率 105kW,最大扭矩 185N·m,堪比 2.4 升发动机动力。作为国内首款采用智能可变气门发动机技术的自主品牌 MPV 产品,嘉誉的油耗仅相当于普通 1.8 升发动机的油耗。

另据了解,“公转私”在 10 万级越野车中大肆流行。短短大半年,私人购买越野车的比例迅猛增长。其中,“公转私”最为突出的是长城哈弗。目前,公家购买和私人购买哈弗的比例已从 2006 年的 1:7,增长到目前的 1:9,截至 11 月,私人购买哈弗的比例已超过 91%。据权威统计,这个比例,算是中国汽车界有史以来,10 万级越野车中的最高纪录。

### “克莱斯勒 300C 圣诞答谢酒会” 在新鼎红尊荣会所倾情演绎

浙江中汽瑞德日前在杭州新鼎红尊荣会所奢华上演了“放眼未来演绎经典——克莱斯勒 300C 圣诞答谢酒会”。

本次酒会结合克莱斯勒全系列车型展示、精彩歌舞节目欣赏以及激情互动。不仅让消费者零距离感受了克莱斯勒 300C 的精彩魅力,同时将克莱斯勒“眼界决定世界”的品牌内涵以轻松直观的方式进行了淋漓尽致般的诠释。新鼎红尊荣会所“TOP RED 演艺厅”以其豪华的硬件设备和精彩纷呈的歌舞、舞台表演为众来宾营造了缤纷时尚的酒会现场,呈现了一场感官盛宴,共享尊荣之夜。酒会随着香槟的开启,缓缓落下帷幕,充分展现了浙江中汽瑞德对广大消费者的诚挚谢意以及对来年的美好祝福,留下回味无穷。