



# 香港： 去了才知道 还不到最狂的时候

文 / 朱朱 摄 / 吴煌

说到年末血拼,还是不得不说香港,虽然已经说到多得不能再多了。年末的香港,说是购物的天堂不是假的,不仅因为那里确实东西多,你想要的都能找到,也不仅因为价格确实合算,大牌都在打折,更因为它能满足购物的欲望和情结,尤其对很多杭州人来说,年末去一趟香港似乎也就意味着这一年的血拼算是“圆满”了。这一点,你从尖东到罗湖的地铁里那些拉着硕大的拉杆箱,背着两个旅行包,说着杭州话,满脸疲惫又满足的男人女人们身上能感觉到。

包搭地铁也不方便。

## 圣诞后,一月中旬前才是最“狂”折扣

这期间是香港圣诞打折开始的时候,虽然折扣不算多,基本上的大品牌都只有7折,但胜在货品齐全,你想要的款式、尺码基本都会有,再加上香港本来价格就要比内地低,7折也可以接受啦。不过,如果你是“打折狂人”,建议你在圣诞节后、一月中旬前去,这是折扣最低的时候,一般品牌都有5折,运气好还能碰到D&G打3折的时候,不过店里已经像仓库一般,也不要想任何服务了,只能自己挖掘。

## 深圳往返最划算

目前正是航空淡季,买到了800元杭州-深圳的往返机票。超划算!强烈建议去国航网站订购,不仅价格低,小姐还会帮你推荐最划算的机票。到深圳机场后可以搭新开的直达香港九龙的直通车,70元、60分钟就可以站在旺角街头了。当然你也可以选择传统方式直奔罗湖口岸,过关后搭地铁到香港。

这是比较经济实惠的方案,如果直达香港机场,基本单程票价在1600元,到香港机场后还要搭地铁40分钟到市内。

## 尖沙嘴已经找不到千元以下的酒店

因为自由行,因为打折季,香港住宿也涨了不少,在购物、交通方便的地方基本找不到1000元/晚以下的宾馆。不过还是建议多花几百块钱住在进出方便的地方,因为提着大包小

## 购物经:

**衣服:**大牌、大牌还是大牌。其实香港购物的原则是越贵的东西越划算。特别是打折季中。像DKNY、MAXMARA之类,5000多的大衣,打完折也就3000多元,可选择范围很大,毛衣之类更是只要1000多,和内地一些普通品牌差不多价位,但设计、面料差了一、两个档次。

**配饰:**其实,个人觉得这些是最该在香港买的,一个好的配饰往往能点亮一套衣服。在杭州能买到的别致配饰不多,要不是龙翔里粗制滥造的,要不是小店里大同小异的。在香港可选择的范围比较大,从FENDI、DIOR、HERMES的围巾、项链、手机链到发夹、耳环,让这些精巧的配饰满足小小虚荣心,作为一年辛苦的奖赏。也可以选择一些特别的,比如Vivian Westwood的土星系列,华丽中透着颓废;风头最健的明星设计师Marc Jacobs设计的项链,独此一条,感觉十分不错。

**包:**说到包,其实真该说说在海港城GUCCI专卖店门口排队的人群,在香港很少看到排队,但在打折季在海港城GUCCI门口一直有不散的人流,保安都在一旁帮忙维持秩序。和同去的女友讨论为何如此,解释是每个女人都该有个名牌包,一个优雅的包能提升人的自信,而且包每天使用,好的包可以用很久。在香港觉得名牌包如此可亲可近。像COACH的包原价3000多元,7折后2000多元,DKNY的背包打完折也就1000多元,另外还有无数的选择,想想杭州的价格,如何能不让人心动?

①M&M的小靠垫,把周边的一圈拉链拉开后是一条小毯子。在街边的品牌专卖店里发现的,原因是从店里出来的小孩人手抱了一个。这靠垫也不是随便能买的,必须有M&M巧克力的包装纸才可以,于是只能不辞辛劳找到一家SEVEN-ELEVEN,买下一包M&M巧克力豆。

②护肤品和化妆品是最合算也是买得最干脆的,也不太用看价格,总数算好把卡刷了就是,反正肯定比杭州便宜的。一次性把全年要用的都买齐了,还买了很多送人。强烈推荐ORIGINS的补水面膜,100ML的一支180元,不贵,效果很不错,在家里自己敷10分钟就搞定了。

③LANCEL的包包。去香港购物似乎多多少少总是要买包的,杭州满大街都是的LV、GUCCI都在打折,而且专卖店门口排起了长队,干脆放弃了,没进去看。对LANCEL的这只包包一见钟情,休闲的款式是一贯喜欢的,大小和颜色也正好,更重要的是,打折噢。6折后4600多元。

④给孩子买的CRAYOLA的蜡笔。强烈推荐这个品牌的笔,实在是太好用了,每个孩子都会爱上它的。它的品种有很多,叠色笔、金粉笔、印章笔、水蜡笔……总之比你的想象力更丰富多彩。不过说实话价格有点贵,小小的一盒要60元。

⑤AGATHA的小狗发夹。绝对的好品质,大大小小买了一堆,一些已经送人了。价格是杭州专柜的一半左右,大的140元,小的80元。

⑥在路边小店买的长统袜和中空帽子,都是今年的潮流物品,香港本地制造,五六十元的价格,质量也很不错。

⑦MARC BY MARC JACOBS的毛衣链。很特别,很有质感,每个款式只有一条,一眼就喜欢上了,加上正好在打折,于是毫不犹豫地买下。折后价600多元。

⑧OMEGA“海马”系列女表。表盘是富有光芒的海蓝色,个头比一般款式的女表稍大,是少见的简洁又个性的款式。这款表在香港卖得很好,去的时候连旗舰店也只剩最后一只了。价格一分钱也没得打折,13200元。

⑨DKNY全场6折起,很多漂亮的毛衣、小礼服、外套,可惜最新款的帆布包包和皮夹不打折。这双球鞋最后一双了,尺码刚刚好,黑色和玫红色的搭配很跳,想换心情的时候可以穿上它,立马抢下。折后不到1000元。

⑩MAXMARA的运动品牌SPORTMAX CODE的牛仔裤在打折,5折6折7折都有,试了半天,挑中了这条九分裤,虽然面料少了点好象有点不合算,但买它的理由是款式别致,在杭州不太找得到一样的。折后价1666元。

⑪既可以当长款毛衣也可以当裙子穿的针织衫,也是今年流行的款式,不是什么大牌,好象是一个香港本地品牌,穿在身上型很好,面料的手感也很好。原价1600元,7折后1120元。

**Galanzz 格兰仕** 格兰仕 3人餐桌

## 格兰仕微波炉新年巨献送文化

元旦,格兰仕展开“三重大礼,新年巨献”活动,面向全国消费者奉上一道“文化大餐”,为广大微波炉用户支招,挖掘微波炉巨大的制作美食潜力,使微波炉登上大雅之堂、成为消费者家中最物超所值的厨电之一。

新年临近,新婚新居人群增多,燃气价格不断上涨,导致微波炉、电磁炉等厨房电器的销售曲线逐日上扬,其中格兰仕“中国红”和“V9平板光波”一直在全国畅销机型排行榜上名列前茅。

“新年买格兰仕微波炉,首先教你怎么用微波炉做团圆饭。”在格兰仕微波炉专柜前,一位导购员正在向顾客介绍,“新年格兰仕

有三重大礼赠送:一重大礼是‘文化’——凡是买格兰仕微波炉,都获赠由中央电视台精心制作的《美食美容·3人餐桌》微波炉美食书籍,里面有‘春、夏、秋、冬’四季微波炉美食做法;二重大礼是中央电视台‘3人餐桌’栏目指定的微波炉全能器皿——光波四宝;三重大礼送实惠,多款年度畅销机型让利50-200元,非常超值。”

业内人士对格兰仕微波炉“送文化”的举动大加赞赏,认为“送文化”是一种更深层次的消费引导,也是一种高附加值的营销服务,对消费者和行业的成熟都非常有意义。”

**温馨提示:** 2007-2008微波炉(格兰仕)高峰论坛,有惊喜!敬请关注! 敬请关注!