



黄正穆 全世界最著名的涂鸦师

文 / 本报记者 金丹丹

在搜索网站中,Google 的 logo 设计在全世界网民中都很有口碑。被反复涂鸦的网站 logo,被称为 Google Doodle,意思是 Google 涂鸦。Google 最早的涂鸦创意来自两位创始人布林和佩奇,那是 1999 年的夏天,两人参加了内华达州沙漠里举办的“火人节”后大受启发,他们在 Google logo 里画了一个小棍子,这是 Google 的第一个涂鸦。

而之后的涂鸦,则和一个叫做黄正穆的年轻人联系在一起。黄正穆,也许是全球粉丝最多却最低调的艺术家,他的作品没有出现在任何一个博物馆或者展览会里,却被在这个地球各个角落的网民们津津乐道。



成为 Google logo 首席设计师纯属偶然

黄正穆今年 29 岁,美籍韩裔,从 2000 年开始就给 Google 设计 logo,彼时他还是斯坦福大学的大三生,经人介绍在当时还名不见经传的小公司 Google 做维护网站的助理。

那个时候,Google 的两位创始人都在寻找一个学过艺术的人来花更多时间在 logo 的涂鸦上,赋予它更多的趣味。而公司里只有黄正穆一个人念过艺术(他是计算机科学与艺术双学位)。有一天,两位创始人就来到黄正穆的位置上,拍了拍这个实习生的肩膀。

“我并不是因为艺术学位被雇用的。最后却这样偶然遇到了我的第一个涂鸦。”

2000 年 7 月,纪念法国大革命攻占巴士底狱的 logo 成为了黄正穆的第一个正式作品。

为了 logo 的设计,黄正穆现在每个季度都要和副总裁及创意总监进行讨论。人们希望能在特定节日里看到不一样的图标,而其他时间,他的设计团队则在翻日历,查日子,或者仔细想想今天世界上发生了什么有趣的事情,或者今天是否是某个牛人的生日。

大多时候是非常好玩的,但是……

2004 年 6 月,一个法国宇航员给黄正穆发来了邮件,告诉他,“在 24 小时内金星会运行到太阳前面,上一次出现这样的奇观是 122 年前!”

黄正穆马上在手写板上画了这样的 logo:将第二个“O”画成太阳的形状,上面加了一个黑点表示金星。他把这个“金星凌日”的设计拿给两位创始人看,他们都很喜欢。

“我们公司就是这么一个奇怪的公司,这种东西很容易被接受。几个小时后,这个标志就放了出去,全世界都知道这件事了。”

他的所有涂鸦都诞生在手写板上,有些似乎只是用业余时间随意涂抹而成。每次完成涂鸦,他就会拿到两位创始人处审稿。当然,并不是每一个涂鸦都能顺利地出现在 Google 页面上。当两位创始人不喜欢某个涂鸦的时候,他们就把大拇指朝下。每次黄正穆送涂鸦过去,都紧张地屏住呼吸,看看大拇指都会有什么举动。

让他感觉难度最大的是为纪念艺术大师们而创作的 logo:“我一直在研究艺术史,模仿他们的风格成为了我最大的压力。”印象派大师莫奈诞辰,黄正穆设计的 logo 是梦幻般的蓝色,上面点缀着睡莲,这是向莫奈的名画《睡莲》致敬。

当然也会碰到让他哭笑不得的事情。2006 年 6 月,为纪念西班牙超现实画家 Joan Miró,黄正穆将 Miró 的一些重要作品拼起来做了一个 logo。可这个涂鸦却立刻引起了 Miró 家族成员的强烈不满,

认为这样是违反了版权法,要求立刻将涂鸦撤下。几个小时后,Google 换掉了这个 logo。“并不是所有人都能够接受这种致敬。”

他的另一个为感恩节设计的涂鸦,画了一个火鸡在翻捡树叶,立刻遭到了巴西、澳大利亚等南半球国家的反对。他们批评他“北半球中心主义”。

另一个引起巨大反响的涂鸦是为了纪念米开朗基罗生日而设计的,他画了一个裸体的大卫,结果被人骂伤风败俗。

但涂鸦还是很让他享受,2003 年,他把 DNA 双螺旋图形和 Google 几个字母融合,设计出纪念 DNA 发现 50 周年的 logo。后来,他遇见了科学家詹姆斯·沃森——DNA 的发现者之一。“他问我要一张打印出来的、有我签名的 DNA 图标。”这让黄正穆惊喜不已。

其实他是个网管

黄正穆现在的工作是 Google 的网管,管理一个大约三十人的团队,大约 80% 到 90% 的工作时间用于维护 Google 网页,每年,他设计大约 50 个 Google logo。

“他的真正职位是网站管理员。”Google 中国区总裁李开复在谈到黄正穆时这样说,“可是他管理了全球的 Google 涂鸦。他很酷!”

“Doodle 和 Dennis(黄正穆的英文名)是我们的门面,我们都很喜欢他!”一位 Google 的工程师说,“他是一个很可爱的人。”

表面好玩的 logo 涂鸦实际上有着重大的商业功能。Google 的多彩 logo 和苹果公司的苹果图标一样重要,都是公司的品牌图案,是吸引用户注意力的重要标识之一。当 Google 被描述成一个强大而又充满争议的超级技术巨兽时,这些充满人情味的图标显得那么亲切,马上就拉近了和大众的距离。

创意来源是小时候的乱涂乱画

黄正穆出生于美国,但 5 岁就跟着家人回到韩国,和其他韩国小孩一样上小学、初中。初二的时候,曾经是首尔大学环境地理学教授的父亲拿了奖学金去美国做研究,全家人又搬回美国。

“我被放到公立中学念书,但我一句英语都不会讲。在前六个月里,我根本没有办法和老师同学交流。”整个中学时间,他最大的苦恼就是怎么把英语说得更地道。

黄正穆说,他的很多设计意念和灵感都来源于在韩国度过的童年时光。无论设计任务多么具有挑战性,他常常都能够从小时候的涂鸦中找到灵感。“那些当时看起来很可笑的乱涂乱画现在却成为我最宝贵的财富。”

“以后,Google 涂鸦会变成怎样?嗯,告诉你这个,我觉得会剥夺掉我的乐趣!”