

新车

青年莲花竞速 RCR 上市
售价 12.98—14.98 万元



1月9日,青年汽车与英国莲花工程联合推出的首款轿跑产品竞速(RCR)正式上市,共有四款车型,售价分别为1.6LMT 豪华版售价 12.98 万元、1.6LMT 运动版售价 13.98 万元、1.6LAT 豪华版售价 13.98 万元、1.6LAT 运动版售价 14.98 万元。

RCR 竞速 2008 年的市场销售目标是三万台,首先以进口车的方式引进销售,不久后将在中国投产。目前,青年汽车销售公司已经在全国设立了 8 个大区、50 余个 4S 经销网点,覆盖了北京、济南、沈阳、西安、南京、成都、武汉、广州等重点城市。

竞速在整车设计元素上充满了跑车的烙印,外形动感靓丽,操控精准、底盘扎实、动力强劲、内饰风格充满运动感和科技感,给人以强烈的震撼力。其 5 门掀背式车身,高腰线的前倾式设计、车身线条主要由引擎盖延伸至后行李箱的弧线,让整车线条更加凹凸有型,车头部分搭配 V 型 5 点式水箱护罩,营造出颇具侵略性的跑车风格。

RCR 竞速所配置的发动机,是由被视为欧洲最先进、最全面的发动机测试中心——莲花工程发动机测试中心,专门为该车度身打造的 Campro1.6L 发动机,在同排量的发动机中,动力强劲,加速灵敏,最大输出功率达到 82kw,最大扭矩 149Nm。

据悉,这款竞速轿跑产品是青年汽车在成功实现与德国尼奥普兰和 MAN 公司的技术合作之后,又一次实现了与世界著名汽车品牌莲花工程的技术合作。

至此,青年汽车拥有青年尼奥普兰客车、青年曼卡车、青年莲花轿车三大顶尖技术产品,成功完成了跨越客车、卡车和家用轿车三大领域的战略。

桑塔纳 Vista 志俊上市

2008 年 1 月 6 日,上海大众又一实力新作 Santana Vista 志俊正式上市。这一车型的推出,也打响了上海大众本年度进军车市的第一枪。据悉,本次推出的 Santana Vista 志俊共有 1.8MT 休闲型、1.8MT 舒适型、2.0MT 豪华型、2.0AT 豪华型等 4 个车型,价格区间为 9.78 万—13.28 万元。

Santana Vista 志俊的上市也表明,上海大众对于桑塔纳这个成熟品牌的经营也在不断创新、求变中走向纵深。从普桑到桑塔纳 2000,到桑塔纳 3000,这个“实力真朋友”凭借着适时的本土化改进不断推陈出新,已经伴随着中国车市走过了二十多年的风雨。事实上,就目前的中国车市来说,桑塔纳仍然是当之无愧的车坛常青树。就在刚刚过去的 2007 年,桑塔纳系列产品依然保持着市场热销势头,月销量几度超过 2 万辆。

此次 Santana Vista 志俊的上市,无疑为桑塔纳品牌增添了更为强劲的后继发展动力。

先睹

新爱丽舍 4 月上市
可能定名“诺曼底”

从东风雪铁龙内部获悉,东风雪铁龙代替旧款爱丽舍的新产品将于 2008 年 4 月上市,新品有可能定名为“诺曼底”,价格依旧维持在 8 万到 11 万元的经济型轿车价格区间。

据悉,将在 4 月份全新上市的新爱丽舍,在外形和内饰方面都做出了不小的改动,几乎完全没有目前正在销售的爱丽舍的影子,其前脸与新 C5 非常相像,但整车造型上与 C5 仍有很大区别。在技术层面上,新爱丽舍仍然沿用了老款爱丽舍 1.6L 的动力系统,搭载了东风标致的 1.4L 和 1.6L 发动机,而定价仍然维持在 8 万至 11 万元。另外获悉,新爱丽舍及东风雪铁龙与在今年年底即将推出的三厢 207 形成对应关系,即底盘和核心技术等将共用,突出外形和定位上的差异。

据东风雪铁龙内部人士透露:“变身后的爱丽舍性价比非常高,无论是价格和设计都会让业界吃惊。”此外,由于新爱丽舍除面向国内市场外,还肩负着 2008 年批量出口海外的任务,因此新爱丽舍的上市名称还未最后确定,目前提出的车名有“里昂”、“马赛”、“普罗旺斯”、“维吉尔尼”以及“左岸”等。而名字为“诺曼底”即意欲通过二次世界大战中的著名战役“诺曼底登陆”预示 2008 年东风雪铁龙继续扩张产品线,开辟新战场,无往而不胜。

活动

浙江万国
5 周年店庆为您送温情

2008 年 1 月新年伊始,浙江万国迎来了五周岁的生日。座落在杭州市沈半路的浙江万国汽车有限公司,是全省规模最大,也是长安福特最早授权的经销商。为答谢广大新老客户,浙江万国推出五周年店庆促销活动,在庆典期间,向新老客户奉上精彩好礼。即日起至 1 月 31 日,浙江万国汽车有限公司特推出五大感恩活动:活动期间,为广大客户准备了精美礼品;试驾客户赠送 2008 年个性精美台历;订车客户可获赠麦香四溢的麦当劳兑换单;引擎免费体检,免工时费更换防冻液,并可获赠精美纪念品,送完为止;购车客户可获赠装潢大礼包一个,为你送来暖暖温情。

浙江万国汽车有限公司希望通过这样的活动与广大顾客分享荣誉和喜悦,同时也表达对广大顾客的感谢。公司将不断完善、开拓进取,从售前、售中、售后的服务质量入手,真正做到“客户满意第一”,以“真诚服务真诚服务、不断创新”的服务原则,倾情打造浙江万国的温馨之家。



车闻

07 款 TIIDA 限降 2.2 万元

2007 年底,车市掀起一股降价大潮,在各个品牌经销商忙着降价之时,东风日产杭州 4 家专营店联合做出了 07 款 TIIDA 限降 2.2 万元的决定,并一致向消费者声明:在春节前如果消费者发现购车价格低于专营店在售价格,专营店将双倍返还差价。

这则声明一经报道,汽车消费市场马上引起了强烈的反应,不少还在年底观望的消费者纷纷下定决心购车,短短的 1 个多月时间,07 款 TIIDA 已经卖出 300 余台。为什么这一举措能如此强烈地促使消费者的购车行为,笔者随机采访了一位正在办理购车手续的刘先生。刘先生说:“按照汽车市场的规律,年底一般都会一降再降,07 款 TIIDA 从各个方面来讲都还不错,我们早就想买这款车了,就怕刚买没几天又降价了,不划算。现在有了这则声明,我就可以放心地买了。”

据了解,在年底购车的消费者中,类似于刘先生这种情况的人占了 55%,这条政策极大地维护了消费者特别是先行购车者的利益,此项举措受到了消费者一致好评。东风日产杭州 4 家专营店的销售部经理均表示:坚决贯彻并严格执行保值补偿政策,以更好地维护消费者的利益。

尽管今年车市竞争激烈,新车扎堆上市,但已经上市两年多的 TIIDA 仍然在车堆中占据一席之地,赚足了眼球。TIIDA 流线型设计,融合了法国雷诺浪漫气息和日产设计的简洁不乏精致,同时加上中国人的审美标准——圆润饱满车身,在茫茫车海中特别注目,远看流线型设计时尚动感十足,近看细节丰富、耐人寻味。TIIDA 精致的内饰和超越同级别的大空间更让人爱不释手,是进一步打动消费者购买心理的品质。中国消费者买车,外形是面子,空间、内饰是心头肉,两者兼顾的车型就迈出成功的第一步。这就不难理解 TIIDA 为何能不被新车淹没。

优惠

浙江祥通
“一掷值千金,奔奔礼上礼”

长安奔奔作为有着超高性价比的家用经济型两厢轿车的典范,近来可谓风头出尽,上市第一年销量即超过 5 万辆,开创了国内经济型轿车上市销售量的新纪录。当 2008 中国奥运年到来之际,奔奔再次重拳出击,推出“一掷值千金,奔奔礼上礼”活动,尽可能的让长期以来支持以及看好长安奔奔的消费者可以开着奔奔过新年。

此次“一掷千金,奔奔礼上礼”活动截止到 2008 年 2 月 29 日在长安轿车授权销售及售后服务中心浙江祥通轿车城北店开展,浙江祥通每天将指定一辆特惠车,凡购买指定车辆即可享受 1000 元现金优惠,同时还可参加“一掷千金”的飞镖游戏,另外获得 1000 元的大礼,可谓是奖品丰厚,优惠连连,惊喜不断!