

日进百万“米农”来了

文 / 本报记者 徐秀秀 周乐乐 图 / 小鸟

李嘉诚说过一句话:互联网是一次新的商机,每次新商机的到来,都会造就一批富翁。1月,我们在杭州看到了因互联网成为新富的另一种可能。1月6号在杭州举行的首届域名拍卖会让许多人看到了一场新的投资游戏。而就在一个星期前,一个1984年生的年轻人在淘宝网站上挂出了B1快速公交的域名,出售价格高达88万元。“一块钱甚至免费注册来的一个域名,也许就可以卖到几百万甚至上千万,google的域名事件就是很好的例子,在这个年代,网络域名投资是网络空间的房地产。”业内人士这样乐观地阐释这个领域,而这些在域名投资领域中活跃着的人们,就被称作“米农”。

域名拍出 300 多万,1/3 来自同一人,这个神秘人是谁?

“5万!”一个女人举起了叫价牌,现场一百多人默默观望,这是1月6日在新侨饭店举行的域名拍卖会现场。外婆家掌门人在举牌小姐的背后轻轻地说:“一万一万加,加到10万,然后5千5千加。”一轮接一轮的叫价后,“18万!”拍卖师一槌定下,这个外婆家的国际域名最终被外婆家餐饮公司买走了。

“现场有两家网络公司和我叫价,价格拍到10万的时候剩下一家,到18万的时候他放弃了。”外婆家掌门人吴国平说起这个事情的时候还略带点回味,“我们的心理价位是20万,18万在意料之中,算是个满意的结果。”

当天的拍卖会共拍出1/4的域名,价值300多万。而对于外婆家的域名,一方面人们感叹于外婆家肯出高价将域名买回,一方面又在好奇是谁这么好眼光把外婆家的域名先注册了,这样一转手就是十几万呢。记者几经打听,终于从外婆家掌门人处了解到,一个来自台州的年轻人就是这个域名的拥有者,并且是一个专业“米农”,当天被拍卖出去的1/3域名都出自他手,包括被江苏公司买走的知味观在内,一共拍得100多万元。

据分析,域名注册的费用一般在100元左右,而每年的续费也就几百元,而这位年轻人一天就到手一百多万,让人充满了好奇,这个台州人到底是何许人?有人称,这个年轻人很神秘,一直都不肯给别人留下电话,就连拍卖会现场也是叫了别人代替自己去。记者四处打探,但一直寻找不到此人的踪迹。这场域名拍卖会的举办者浙商拍卖公司负责人说:“好多人都想找他,他电话都要被人打爆了,现在已经不接受任何采访了。”

我手上有三四千个域名,一年养域名也要三四十万,玩域名有点像玩股票

记者花了好几天终于在拍卖公司的帮助下联络上了这位年轻人,才得知这个叫小章的专业“米农”,已经有近八年的“养米”历史了,手上竟然有三四千个域名。



“外婆家和知味观的域名也是从别人手里买来的,外婆家原来在安徽的一个人手里,后来转手到了我一个朋友那里,我加了2000块钱把这个地址买来的。”小章一直不肯透露这个域名的底价。“因为知道这个域名外婆家公司肯定会买吗?”记者问。“那也不是,我自己就是做水产食品生意的,这个域名是我自己想用的,但考虑到这个企业似乎比我更需要它,就卖了。”

小章有丰富的域名经验,今年才25岁的他从2000年就开始注册域名,那年他才高三。“当时觉得好玩,没想到会赚钱,2005年以后才发现是个可以投资的领域。不过我现在手上三四千个域名,每年续费所要支付的费用就要三四十万,这个其实就是俗称的养米,有点像玩股票。”

玩域名也有圈子,圈内朋友曾经转手过 google 的域名

小章透露,像他这样的“米农”在浙江至少有两万人,他们有一个共同的圈子,在这个圈子里,经常会互相转让和买卖。在小章的“米农”圈里就有一个人曾是g.cn的拥有者。“当时他把这个域名卖给了265,才卖了5万。结果265以2000万美元卖给了google。我们都为他惋惜,这件事情以后,我现在都不轻易出手了。”

这个年轻人除了拥有这两个杭州知名餐饮企业的域名外,手里还有三门青蟹.com、三星.com 炎黄.com、鸭王.com等著名企业的域名。“玩这个像玩股票,有的时候是凭感觉的,看好的不太会轻易卖出,‘鸭王’这个品牌现在炒得很热,去年7月有人用15万向我买,我没卖,像这样的地址,我手头上有好多个。”小章打算如果今年还有域名拍卖会,他想再次参加,“有的域名也是不小心撞到,随便注册个玩玩,兴许就成了热门。我手头上比较看好的域名有三四百个,应该可以卖到高价。”

“他应该是个眼光比较好的‘米农’,在这次拍卖会上比较突出。”浙商拍卖公司域名负责人朱耀兴告诉记者,像小章这样的可以说是现在“米农”一族的典型。

昆山的公司专程来拍卖会,买走了 10 个域名,购入“知味观”域名后已经脱手

除了个人名义存在的“米农”,还有许多网络公司也很看好这个领域,最为典型的的就是拍卖会上,来自昆山的驰通网络科技有限公司特别引人注目:花了50万拍走12个域名,其中包括以1.5万元拍下杭州的知名品牌——知味观这一域名。这样的价格在公司总策划韩小姐看来,“并不算贵”。

“之前,我们是个网络公司,一年前才做的域名投资这一块,现在的主要业务就在IT宣传和营销方面。”韩小姐说她非常看好域名投资,最大的原因就是每一个域名都是惟一的,比如淘宝,当初的注册者绝对不会想到能做到现在的价值,“另外一些有连锁的品牌也有很大的升值空间,比如我们拍下的‘知味观’,还有没有争取到的‘外婆家’。”

韩小姐说,对于他们这样的网络公司来说,一个有价值的域名就是业务方案的“原材料”,不过一定需要配上好的推广创意,域名的价值才能远远不止现场拍得的数目,“比如之前我们有过一个‘动漫城’的域名,构想就是作为cosplay的表演平台,还有前段时间举办的‘昆山杯电子竞技大赛’,用的也是一个买来的域名。”对于这次拍下的12个域名,韩小姐说他们已经有了初步的构想,比如大家都很关心的“知味观”的未来,“可以作为一个网上的销售平台,也可能以一定的价格再卖给其他人。”

到本周三的时候,记者了解到,知味观的域名又被小章买回了。

(下转 B03 版)

网络域名职业炒家——“玉米虫”——“玉米”是“域名”的趣称,也叫“米农”。注册域名就被网民们叫做“煮玉米”,而进行域名投资的人也就是“玉米虫”。