

杭州有个新“米农”

注册快速公交域名,开价 88 万

文 / 本报记者 徐秀秀 周乐乐 图 / 小鸟

花几十元到几百元注册下来的域名,就有可能以几万、几十万元甚至更高的价格出售,这种让人一夜暴富的神话正在互联网上上演,一个专门投资互联网域名的新群体逐渐浮出水面,他们被叫做“玉米虫”。

杭州有个新“米农”,注册快速公交域名,开价 88 万

“有人在卖 B1 快速公交的域名!”就在一个星期前,有人发现淘宝网上竟然有人出售“B1 快速公交”的域名,而更意外的是这个域名开价 88 万,引起了人们的关注。

当记者联系到此人时,才发现这个才 23 岁的杭州年轻人小姚是个新“米农”。今年 1 月 4 号他刚刚花了 150 块钱注册了这个域名,而这个地址是他买的第一个域名,“05 年的时候就有想过投资这个领域,但是一直都没有深入研究, B1 快速公交是杭州的一个明显标志,于是就决定先注册这一个拿来卖,之后还会投资其他的域名。”

这个消息很快在圈子里传开了,有人觉得叫价太高,有人觉得这个域名前景颇好,而小姚自己却说,卖 88 万是有理由的, B1 快速公交是杭州的明显标志,很多人一看到这个名称很容易联想到杭州,更何况是金子总是会发光的,有人觉得没价值,卖一块钱也不会买,但是在有些人眼里,就值这个价钱。小姚并没有看好公交公司或者政府来买这个域名,更看好的是一些“米农”和投资企业,或是航运以及快递公司来购买。

“米农”从 .com 挖到 .cn

“域名投资其实不是一门新兴的投资项

目,早在域名出现的初期就有人关注,那差不多在十年前了。”中科院互联网发展研究中心主任、知名互联网分析师吕本富告诉记者,因为域名是网络上的门牌号,和商标一样具有惟一性,一般遵循“先注先得”,而且不需要繁杂的手续,因此成为了投资者十分钟爱的投资项目。

“尤其是近些年,域名投资交易市场在我国开始火爆起来,还出现了职业炒家——‘玉米虫’——‘玉米’是‘域名’的趣称,也叫做‘米农’。注册域名就被网民们叫做‘煮玉米’,而进行域名投资的人也就是‘玉米虫’了,目前全国‘玉米虫’已经差不多有 10 万人了。”吕本富向记者解释说。

“不少人投资域名是看中了域名存在的无穷潜在价值,更多的时候是为了交易转让。其实,域名天价交易的例子有很多了: DVD.cn 20 万元, flower.mobi 20 万美元, B2B.CN, mayi.com 以数百万元转让,尤其是 2005 年 Google 以百万美元的天价买回 Google.com.cn 和 Google.cn 域名,让外界看到了‘玉米虫’们的暴利。不过现在 .com 的域名已经很难挖出有投资潜力的了,大多数‘玉米虫’已开始转而挖掘中文域名 .cn 里的丰富‘宝藏’。”

“玉米虫”也分三六九等

实际上,根据记者的了解,“玉米虫”也分为三六九等。最多的是随着域名投资的流

行,正呈几何级数增长的菜鸟级“玉米虫”,他们大多注册行业名称、通用词汇、知名企业品牌,甚至不惜抢注知名企业的产品名称。第二类就是早在几年前,域名投资并不火热的情况下,就注册了不少好域名的大侠级“玉米虫”。他们手里,至少都有上百个 .cn 域名,其中不仅有知名企业相关 .cn 域名,更有不少现在已经很难觅得的简短的和创意极佳的 .cn 域名, 114.com.cn 和 it.com.cn 就出自这批“玉米虫”之手,其售价也都在 10 万元以上。大侠级“玉米虫”常常会在专业网站“晒米”(公开其所有的域名和价格),他们就像把玩古玩般欣赏自己的域名,待价而沽,并时刻注意着即将到期的好域名,随时准备买进。

最后一种就是大鳄级别的“玉米虫”了,这是早在互联网第一次热潮中就专注域名经济,还掌握了一套投资域名的方法的专业人士。据称这些专业的“玉米玩家”有各种专用工具,如域名自动搜索软件、实时注册软件等等。他们几乎每天挂在网上,通宵达旦地穿梭于域名交易网、讨论区,搜寻即将到期或尚未被注册的好域名。对于有价值的域名紧盯不放,一旦过期或未被注册的,便会第一时间抢先收入囊中。蔡文胜就是因为抢购到 fm365.com 域名在圈内声名鹊起,如今,他又盯上了新兴的 .cn 域名,据称现在他手里已经握有上千个 .cn 域名。

(上接 B02 版)

域名投资真的是网络空间里的房地产?

“被我看好的某个行业的域名,被人大肆抢注光了”

“就在拍卖会第二天,被我看好的某个行业的域名,被人大肆抢注光了。”浙商拍卖公司的董事长陈兆希似乎非常惋惜。眼看着拍卖会上许多域名被买走,他也动起了投资的脑筋,“拍卖会之前我看中了一个行业,当时想过几天去注册一些,谁知拍卖会一结束,和这个行业有关的域名被一抢而空。”陈兆希不肯透露这个行业,但是依此不难看出,已经有许多人看好这个领域,并迅速行动起来。

“域名投资可以说是网络空间里的房地产,因为成本也许并不高,却可以卖出个好价钱。”朱耀兴对此这样评价,除了国际域名,中国域名 .cn 的注册已经成为 .com 之后的世界第二热门,

许多国外的公司也在纷纷抢注中国的 .cn 资源。“不像商标,域名是有惟一性和排他性的:在中国注册一个商标,你照样可以在欧洲注册一个相同的商标,而域名就不行,全世界就只有一个。”

“其实股票代码也是一个热门的抢注域名,拍卖会上就有几个股票代码出售,像 600571、600814 分别是上市公司信雅达和杭州解百的股票代码,如果有公司意识到将这个代码作为网站域名,将是一个不错的选择,现在几乎所有的上市公司股票代码都被抢注一光。我手头上就注册了几个。”朱耀兴说。

浙商拍卖公司成了第一个吃螃蟹的人:“拍卖公司力推的 815.cn 还是流拍了,保留价在 1 千万”

“这次域名拍卖会上拍的互联网域名共 378

个,总价值 3000 多万元,当天拍出了共三百多万元,近 1/4 的域名。这是我省域名拍卖数量最多、规模最大、总价值最高的一届。”浙商拍卖有限公司的董事长陈兆希说,通过拍卖公司拍卖域名,这在国内还是首次。

办这场拍卖会还是有波折的,“之前山东的一家公司想要举办一个中文域名的拍卖,但是夭折了。因为中文域名的针对性太强,很容易会被认为是恶意抢注,因此在工商部门的干涉下最终还是流产了。”

“近年来,域名的价值越来越受到关注,我们很看好它,经过多方面努力还是把这个拍卖会办下来了,虽说是第一次办,但共拍出 1/4 的域名,价值 300 多万,已经是有史以来的突破了。最高价拍出的是最近很热门的绝对小孩 .com、绝对小孩 .cn 价值 25 万元。”

不过据拍卖公司介绍,也有很多有价值的域名流拍了。“有一个域名值得一提,那就是 815,因为‘815’不仅是中国人民的传统节日‘中秋节’,也是中国人民抗战胜利之日和世界反法西斯战争取得全面胜利之日。‘815’象征着很多意义,被我们预计是最为热门的一个域名。”之前,815 的国际域名已经被韩国人抢先注册,而这个 815 的中国域名成了国内投资人关注的热点。但遗憾的是由于这个域名的价格太高,只有一个人叫价 280 万,低于保留价 1000 万元,所以流拍。

据业内人士透露,由于成本低,方法简单,目前在玩域名的“米农”越来越多,还出现了很多在校学生加入此行列的现象。对此朱耀兴认为,许多人盲目抢注那是赌博,而不是投资,这方面的投资必须理智。

丢失的知味观

外婆家以 18 万元的高价拍下自己的域名的事已经满城皆知。有人说外婆家想通过这个事情进行炒作,但是吴国平不以为然,“互联网日新月异,这个正在突飞猛进的领域不容忽视。外婆家是一个时尚餐厅,作为我们的主要客户群的年轻人已经离不开网络,因此把外婆家的国际域名买回来是很有必要的。”

同样是杭州知名餐饮企业的知味观的国际域名也在拍卖会上挂出。可是当天的拍卖会上,并没有看到来自知味观的竞拍者,最终这个域名被江苏的一家网络公司以 1.5 万元买走。这样截然不同的态度引起了人们的好奇。

此后就有媒体采访了知味观董事长,答案是他们觉得网络目前对他们的销售而言,根本没用,或者说作用微乎其微。

一个礼拜后,知味观的态度似乎有了巨大的转变,当记者电话采访知味观总经理孟亚波时,他已经开始意识到这个域名的重要性:“作为一个一级域名对我们企业的发展来说是很重要的,本来想用法律的手段将这个域名争取回来,但是在相关规定下,这个似乎行不通,我们现在只有加强自己的网站建设,淡化这个国际域名,在日后也有可能将其买回来,但是这个并不在我们控制之内。”

