

你是否 有赚网络钱的好眼光

»» 生意经

新颖简单易记的域名可卖好价钱

花上几十元注册下来的域名,真的能卖到几十万元?据行家透露,构思新、简单易记是域名能卖出好价钱的最基本要素——因为短域名容易记忆和拼写,有利于提升网站流量,好的创意也能提升域名价值。

一般来说“玉米虫”在注册时,会优先选择通用名词、行业名称、商品概念等通用词汇,比如丁磊当初注册网易域名时,就借用了当时普遍使用的电信拨号上网号码“163”。同时,还有一些热门词汇,如根据珠峰新高度演绎的域名“884443.cn”,还有去年春晚赵本山的小品《策划》中,白云(宋丹丹饰)台词中提到的域名:“白云飘飘.com”,就引发了很多人的抢注心理。此外,可以注册过期被删除的热门域名,如 jeep.cn 就是在过期 3 小时后即被“米农”抢注到的。

“其实投资域名就好比‘守株待兔’,虽然不需要多么专业的知识,但要有一定的眼光,不然注册的都是一些垃圾域名,反而贴上了上百元的维护费,很多人‘煮’了一年的‘玉米’之后就自动放弃,也是这个原因。”中科院互联网发展研究中心主任吕本富说,“另外一些知名品牌要是申请了商标保护,就算抢注到他们的域名也没用,他们可以通过一些法律程序要回这样的域名。”

来算算外婆家和知味观值多少钱

“玉米虫”经常会问一个问题:我的域名值多少钱?这是一个很重要的问题,因为一般人都不愿意以低于实际价值的价格出售自己的域名。其实,域名的价值是一个很抽象的概念,为了正确评估域名价值,网络上有一套借鉴国际上的做法,并结合中国的国情提出的评估模式:

1、域名的长度:根据域名的长度将域名分为以下几级:A级:域名长度小于5,如aaa等;B级:域名长度在6-10之间;C级:域名长度在11-15之间;D级:域名长度在16-20之间;E级:域名长度在20以上。

2、域名的含义:域名的含义也是域名价值的要素之一,如以一些常用的英文单词或中文拼音缩写来命名的域名比较有价值:A级:以一些常用的有意义、简单的英文单词为域名,如bank;B级:以一些简短、明了的中文拼音或一些不常用但有意义的英文单词为域名,如1hao(1号)、zhaodaola(找到啦)、amazon(亚马逊河);C级:由两个词合成的域名,如supermarket等;D级:由三个词以上构成的域名,如youcanmakeit等;E级:无明显含



Google的平面广告,Google为得到g.cn域名,曾花两千万美元收购265公司

义的域名,如wtwewfddg。

3、域名的后缀:对于商业应用来说,.com域名无疑是最具诱惑力的,而.net及.org域名就差得多了。

根据以上几个方面,我们就可以对域名的价值进行一个大致的评估了。

对于.net域名来说,可参考以上方法评估,但价格要乘上0.25,其他顶级域名则要乘上0.1。举例来说,sina.com长度为A级、含义为B级,估价

应在20万-500万元。

这样算下来,waipojia.cn和zhiweiguan.cn的长度和含义均为B级,再乘以0.1,估价在0.5-10万之间。不过对于这样的算法,吕本富并不太认同:“域名的价值也要体现企业的重视和宣传,比如这次拍卖,外婆家花了18万拍下域名,而知味观都没有参加,被网络公司以1.5万元拍走了,就是两种截然不同的态度,也只能说是他们对于未来发展的不同预测。”

参见下表:

域名价格指数(对于.com域名来说)

价格	长度 A	长度 B	长度 C	长度 D	长度 E
含义 A	50-1000	30-500	5-100	1-25	0-5
含义 B	20-500	5-100	3-50	0.5-5	0-2
含义 C	1-15	0.5-10	0.3-7.5	0.1-4	0-1.5
含义 D	0.5-5	0.3-2.5	0.3-2.5	0.1-2	0-1.5
含义 E	0-2	0-1.5	0-1	0-1	0-1

域名估价 = 域名价格指数 × 10000 元(人民币)

»» 争议

是合理发财还是恶意抢注?

很多人觉得注册域名这件事情,并不是那么正儿巴经的,多少带点投机的意味,更有商家认为有些人的注册行为颇受争议,有恶意抢注之嫌。什么才是恶意抢注?记者咨询专家后得到的答案是:先注册先得,按照目前法律来说完全合理。

恶意抢注,一般是针对知名品牌和企业,有人在企业注册前抢先注册,并直接向企业索要高额的价格,才能算是恶意抢注。但由于域名的后缀有.com、.cn等很多种,域名恶意抢注的仲裁很难取胜。通用顶级域名(.com、.net、.org)由美国政府控制,发生国际域名争议时,需要参照美国的相关法律和政策来处理恶意抢注国际域名事件。对一般的企业来说仲裁所支付的经费就远远超出了域名本身的价值,划不来。

»» 链接

互联网究竟藏着多少商机?

从博客到播客,从威客到职客,每一个新名词

的背后都蕴藏着无限的商机。

博客:今天,中国已经有了很大的博客群,只要是吸引眼球的文章,都能在网络上找到一堆的“粉丝”。例如明星博客、名人博客的启动,不仅可以提高知名度,满足网友们的好奇心,还能增加网站的点击率,吸引广告商的关注。

拍客:相信“拍客”们最初是为兴趣而拍,如今好的作品还能赚钱。无论你是车站、街头还是办公室,只要通过你的手机或者DV拍摄的视频短片,都可以上传到诸如优酷网、土豆网、酷6网等以网络视频为主营业务的网站上参加评选。

威客:如果大家看过“猪八戒威客网”上“威客”设计的动漫作品,肯定会为里面的创意拍掌叫好,这里汇集着天南地北的“威客”所提供的智力劳动成果。“威客”们在威客平台上寻找jobs(零活、任务),完成后以获得赏金,帮助了别人,自己也赚到了钱。

职客:利用自己所掌握的信息或人脉与“职客网”签约的职业顾问,为求职者提供所需要的岗位信息,落实求职者的工作岗位,给求职者进行面试指导,并从“职客网”获得一定劳动报酬。

