



杭州利星名品广场座落在美丽的西湖畔，汇集了世界知名、全国顶尖品牌，势必成为环湖钻石商铺群，在辞旧迎新之际，利星名品广场4F运动休闲馆给杭州的消费者带来最新的时尚新体验。

新年鼠你最酷 最HIGH 的时尚新体验

利星名品广场4F促销信息

时间：1月24日-1月27日

PUMA 全场9折

美津浓：6.5折-7.5折

耐克：春秋上市，部分冬装4-8.5折

斯凯奇：春秋上衣，部分冬装2-8.5折

苏格兰飞人：春秋上衣，秋冬装5.5折

杉杉：全场6折

吉百利·名臣：全柜2-5折

卡丹路：西便装150元-220元



FAIRWHALE

源自意大利马尔萨拉是国际设计大师强强联手，专门打造运动休闲个性化产品。在世界潮流趋势中引领潮流，打造时尚休闲风潮。08春款全面上柜。



牛仔系列秉承卡丹先生对高品质风格的坚持及品质的要求，在牛仔一进入法兰西浪漫元素，特别强调自然舒适性，勾勒出现代化时尚化风格的牛仔形象。08春款全面上柜。



Flying Scotsman

苏格兰飞人起始于19世纪末欧洲，系厂从考究的面料，通过简洁的款式设计，充满活力的亮色，让经典与活力完美结合，诠释着都市潮流与运动风范，同时享受着自然的服装体验。08春款全面上柜。



史金生集团携手全球潮流“掌门”设计大师，通过简洁款式设计，充满活力和“嘻哈”色彩，上经典与舒适完美结合，为您呈现最时尚的休闲风格。08春款全面上柜。

SPALDING

美国运动品牌——斯伯丁，一百多年，它追求对自身的不断超越，在体育界是领军人物，形成了强大的影响力，并勇于创新，一切围绕着运动，08春款全面上柜。



茵宝是一个享誉世界的欧洲著名的专业、知名且极具时尚概念的国际运动品牌。08春款全面上柜。



KANGWEI

“不求第一，但求最好”代表着真诚服饰的运动精神，实力派小款，人妖款，男款，女款，使消费者无论是否追求运动还是休闲都适合选择，不失青春形象即刻亮相，展现自我风采。

NAUTICA

美国男装休闲服饰三大品牌之一，定位十分明确，多过爱好教育、追求衣着品位的户外运动、享受、向生活的广泛的阶层的人士。崇尚海洋生活向服装风格，它含自然色彩，充满活力及运动感，以现代春秋板全面上柜。

JYTAN GLAMOUR

吉田风尚是坚持时尚休闲风格的轻奢品牌，将男士追求雅痞的野性及独特的正装风范演绎得淋漓尽致。08春款全面上柜。

JOE ONE

九次工——永固中国行业之颠，致力于高品质，高品位的男装生产与营销，创造并丰富变化的男士服装文化。08春款全面上柜。

Keavalli

源自意大利，秉承原创者的设计精神，保持极简主义、典雅风格，演绎时尚而设计，带领时尚风向标。奢华、浪漫、神秘洋溢成熟而风流风韵，将成熟男士追求自我品质与潮流形象完美统一。08春款全面上柜。

FIRS

杉杉，以流畅的设计之念和精湛的工艺诠释着品牌的文化，追求独创和领先的领先地位，打造服饰领导风范，演绎成功的行业趋势。08春款全面上柜。

Cardano

卡丹路所倡导“追求品质，热爱生活”的经营理念，是时尚流行的新时尚男装领袖品牌。08春款全面上柜。



波司登的羽绒服畅销全国，以其独特的款式和品质赢得了消费者的青睐。08春款全面上柜。



勇敢做自己，361°，2008，版梦圆，版梦圆，内秀看透，外秀名门四绝，为你的完美，让361°青春和你一起走，1/24-1/28，进行100%春秋款3.5折，07冬款5.5折的活动。