

暗恋桃花源 当梦想照进现实

文 / 本报记者 陈晓 摄 / 姚志伟

上个星期,《暗恋桃花源》的门票成为本城最受追捧的硬通货,这场话剧也成了诸位是否文艺青年的分水岭。在首演上,记者看到好几个朋友,都是早早预订了票子,而平常他们大多是有人送票上门。演出结束后,记者专访了袁泉。她说,“来之前就听说杭州是戏剧的必杀地,所以现场秩序什么的,我们心理都会做好准备。”不过首演的时候,听到前面的观众有争吵,演出还是延迟了10分钟。当然,引进该剧的红星剧院负责人说,现场没有一次闪光灯亮,没有一个人的手机响,这已经是奇迹了。

》》》 怎么样的桃花源

《暗恋桃花源》讲述的是悲剧《暗恋》和喜剧《桃花源》两个剧组在不知情的情况下同时租用了同一个排练场地,双方互不相让,最后同台演出的故事,是由《暗恋》和《桃花源》两个故事叠拼而成的。

《暗恋》是一个关于“错过”的诗意的故事。青年男女江滨柳和云之凡在上海相遇相恋,却因战乱离散。后两人都到了台湾,却彼此不知情。40年后,病危的江滨柳回忆起他这段美丽而纯净的恋情,在报纸上登了一则寻人启事。两人因此终于得以相见。而此时,云之凡已经做了外婆,江滨柳则

不久于人世。

《桃花源》则是一出有关“得到”和“失去”的闹剧。一对偷情的男女袁老板和春花,把春花的老公渔夫老陶逼到上游去打鱼。老陶无意中进入了人间仙境桃花源,遇到两个与春花、袁老板长得一模一样的仙人,共同度过了一段愉快的时光。老陶在仙境中开始想念春花,想把地接到桃花源。回到家中却发现春花已经和袁老板生活在一起并生了孩子,但他们过得并不幸福。在吵闹声和孩子的啼哭声中,老陶悲伤地离开了家,盼望再次回到心中的桃花源……

》》》 现场

黄牛

平时的演出,都能看到黄牛在剧院门口,手里揣着一叠票。这次《暗恋桃花源》真是一票难求啊,黄牛几乎都在门口询问来的观众,有没有多余的票。

原价280元的票被卖到了780元,原价880的票被卖到了1400,最高的一天卖到了2000元。这绝对是杭州最近演出中票价涨得最快的一次,问题是,有些观众有钱还很难买到票,手上有两张票的都属于是大户了。

迟到

《暗恋桃花源》第一场演出,当天天气很冷,又是雨雪天,19:15分,这个时间上又是下班高峰期,所以出现了很多观众迟到现象。这在看话剧的人看来是很不应该的,秩序最好的是在香港,演出前,观众会提前15分钟到。

因为迟到原因,《暗恋》推迟了10分钟演出。

不过观看中间没有出现手机铃声和相机的闪光灯,这还是能说明,杭州观众是有一定艺术修养的。

杭州元素

《暗恋桃花源》每到一个城市都会加入当地的元素,比如会加入一句当地方言,会在台词里加一句当地的路名等等,将它们很巧妙地融入到话剧里面。这样增加了演员和观众的亲切感。谢娜的那句杭州话“个佬头儿,人毛坏类(这个老头,人很坏)”,引来了全场的爆笑,也能让杭州的观众感觉到他们很用心。

谢幕

整场演出感人之处很多,捧腹大笑之处也相当多。最后的谢幕,是本剧又一次高潮,演员谢完一次幕后,底下掌声没有停下来;又接着一次谢幕,掌声整整持续了两分钟。



生意做得好 背后有“靠山”

2007年一个城市商务联盟的大平台“商领网”(www.30618.com),在不到半年的时间里,在全国建立了618个城市子平台。然而商务平台并不是什么新鲜玩意儿,从疯狂的阿里巴巴到数不胜数的中小商务平台,这分明是一片“红海”。商领网山东营口的代理商马先生有句话很有趣,问我们为什么生意好?我们背后有靠山呀。这个靠山就是中国城市商务联

盟旗舰店——商领网(www.30618.com)。商领网由世界著名投资机构创办,拥有强大的资金后盾,加之背靠英迪华首创的WEB3.0模式,极佳的业务模式,丰富的产品线和合理的加盟代理制度,目标是要做成中国最大的城市商务平台。商领网试运营不到3个月,网站每日浏览量就超过了30万,会员数量过万,城市代理发展迅速。



演出结束后,掌声响了足足两分多钟,演员多次谢幕。