

周丽峰

苏宁电器杭州大区连锁中心经理

“其实小家电是很创新的新年礼物。”

文 / 本报记者 徐秀秀 摄 / V3 视觉摄影工作室 李端豪

2007年,对于苏宁电器来说,似乎是一个重要的转型年。去年夏天,苏宁电器请来了潘玮柏,动用这样阳光动感的形象代言,预示着苏宁正在向时尚的年轻消费者走近。而就在一个月前苏宁电器在杭州的西湖大道开出了一万平方米的3C旗舰店,又一次扩大并倡导3C(手机、电脑、数码)文化。

新年寄语

“苏宁电器正在走向时尚年轻化”

周丽峰是杭州苏宁年轻骨干中的代表,阳光,干练,时尚。在临近新年的时候,也是他最为忙碌的时候。一身的休闲西装,条纹衬衫,V领毛衣,似乎很规矩。但是你会发现,即使是西装,他会选墨绿的色调,即使是简单条纹,他会选色彩出挑的颜色,所有的细节都透露出他是一个充满激情、关注时尚的小伙子。这样年轻阳光的杭州区经理,让人觉得苏宁的确在走向年轻和时尚。

“新的形象代言人,传递着新的气息。”

去年潘玮柏就在发布会上表示,苏宁电器是一个很专业时尚的品牌,其倡导的3C文化代表了中国家电业时尚潮流的发展方向,也拥有许多注重个性时尚的年轻消费者。周丽峰说自从启用了孙俪和潘玮柏这两个新的形象代言人,苏宁电器的3C产品正逐渐成为主要销售,“苏宁的店面形象也做了改动,你可以发现比过去亮堂和时尚了许多,也引进了SONY、苹果等时尚品牌的最新产品。”

“扩大小家电,进一步发展连锁店。”

2007年,苏宁电器的销售额比去年上升了近100%,这是周丽峰最为骄傲的。“2007年,大力发展连锁店,并且把小家电的布局扩大了,虽然液晶电视是目前卖得最火热的,但是在未来小家电的市场将会更丰富和多样化,成为年轻人最热衷的时尚消费品。”他说2008年是充满机遇也是充满挑战的一年,希望公司的市场份额在2008年可以达到50%。



周丽峰的年货

作为一个家电卖场的高层,周丽峰自然对行情了如指掌。对于3C产品,拿他的话说,消费者已经从观念上有了巨大改变。比如数码相机已经从过去的追求像素到了现在的追求色彩和外观。“SONY T2的热卖就说明了这一点。另外手机消费的重点在拍照和音乐功能上了,尤其在我们卖场年轻人多,这一类手机卖得特别好。”周丽峰同样也是家电产品的爱好者,2008年,他也有自己的家电添置计划。他说自己更愿意买小家电来当新年礼物。

SONY KLV-40V380 40英寸液晶电视

家里的电视是好几年前的,回家过年的时候给家里换一台液晶电视,好让全家舒服地看个春节晚会,很温馨。就当是送给爸妈的过年礼物了。

购物解读:索尼KLV-40V380液晶电视的外观采用流行的超窄边框,搭配弧线型一体化的卧式音箱,银灰色的机身,整体给人感觉高贵典雅。索尼液晶电视上市已久,虽非高端,但是配置非常全,价格方面也非常低廉,40英寸上市后狂跌5000多,不到万元的价格是非常吸引人的。

惠普笔记本电脑

惠普的性能算是同等价位产品中比较出色的,打算添置一台新笔记本,来年工作更出色。

色。

购物解读:作为国际品牌的惠普笔记本最近一年在中低端市场表现的较为活跃,比较典型的一款机型就是惠普520。如今,惠普又对520进行“改装”,搭载T2400酷睿双核平台的这款具体型号为惠普520-074。价格在5000左右。

NOKIA N系列

周丽峰说N系列很实用,并且在手机中这个品牌有相当好的稳定性,功能齐全,性价比也比较合理,他准备买一部过年送给自己的父亲。

购物解读:NOKIA N系列,也称作N-series,从2005年4月至今,N系列已经上市销售过的手机已经达到8款,已经发布过的型号达到11款。N系列的机器,总体在市场上的反响还是非常不错的,每一代新机型推出以后,总是能激起水货市场的“千层浪”,造成其他品牌手机不小的撼动。

三星P318

很小巧的一款手机,虽然价格较高,但是作为专业人士来说,绝对是一款值得收藏的手机,尤其喜欢它的皮套,简洁商务。周丽峰说自己半年会换一个手机,而P318就是他过年的目标。

购物解读:虽然在功能和配置上相比同价位产品并没有太大优势,但是高贵的卡片造型还是让P318赢得了商务人士的普遍欢迎。虽然4000多元的价格不算便宜,但是相比高达6000余元的黄金限量版还是便宜不少,对卡片手机感兴趣的消费者可以考虑一下这款产品。

美的加湿器

像加湿器这样的小家电在日本等国外市场非常多,几乎每一个女士家里都会放一台加湿器作为美容的小工具。这个当作小礼物送人也是不错的。

松下毛衣清理器

这种小家电虽然不是很起眼,确实很实用,送给家里人,都会喜欢。

ACA烹饪系列

ACA的小家电很简洁实用,多年来ACA用自我鲜明的风格诠释着独特的北美文化,激发着实用主义与时尚主义的工业创造灵感。母亲喜欢做菜,所以准备给她买一套ACA的烹饪系列,绝对是会令她激动的一件礼物。

飞利浦剃须刀

一直用的是传统手动剃须刀的父亲,这回该换新了。这个就是给父亲的新年礼物。

【企业名片】

苏宁电器是中国3C家电连锁零售企业的领先者。截至2007年10月1日,苏宁电器在中国28个省、直辖市和自治区,190多个城市拥有超过600家连锁店,员工人数达90000多名,2006年销售规模近610亿元,在商务部统计的全中国前100家连锁企业中,位居前三甲。该企业在中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的2006年度中国企业500强排名中名列第六十八,2007年度中国企业500强排名中名列第五十九。

苏宁创建10多年来,累计纳税10多亿元,社会公益捐助数千万元。近年来,苏宁先后为抗击非典、社会福利、教育事业、体育事业、环境保护等捐资,承担起一个企业对社会发展应尽的职责。