



刚刚过完热腾腾的中国年,就说“下跌”这个词,似乎有不合时宜之嫌。不过,有些东西就是这样,你不愿意,不代表就不出现。而这,对于投资者来说,自然已经见怪不怪了——比如去年年底,投资者狂热期待中,大盘却连连泛绿;比如投资者一直认为是“稳赚不赔”的银行理财产品也出现了零收益率……还有自面世起就状况频频的QDII产品。

频创新低, QDII 抄底时机来临?

文 / 本报记者 毛蓉蓉

银行系、基金系 QDII 均纷纷跌破面值

自从去年6月左右被彻底放行,一路走来的QDII产品可谓经历了冰火两重天——上市之前,投资界对QDII寄予厚望,“又一次投资机遇”、“分享海外市场收益”等话语频频被冠在QDII之前,而去年10月15日发行的上投摩根亚太优势基金,发行当日申购金额竟达1162.6亿元,成为中国基金史上首只申购金额突破1000亿元的新基金……

但是,QDII接下来的表现恐怕是投资者都不愿见的:

有一份之前不久发布的《QDII产品运行报告》是这样描述的:去年10月后推出的QDII,由于进入点位较高,目前大部分已处于负收益状态。其中,建行的“海盈”1号收益率为-11.44%,招商银行的“全球基金精选系列”共四款产品中有3款也已跌破面值……而在银行系产品之后推出的基金系QDII也并没有扭转局面:嘉实海外中国10月末跌破面值,之后,上投摩根亚太优势也加入了跌破面值的队伍……

发行时排队抢购的场面也一去不返:今年1月新发行的第五只基金系QDII工银瑞信“全球中国机会”,募集规模220亿元,实际发行量则远远不及计划发行规模,更别提发行第一批基金系QDII时的“按比例配售”了。

继续“信心大失” 还是该进场抄底?

闲时跟一位银行的朋友聊起QDII的现状,这位朋友没有发表评论,只是表情平淡地给我列了一组他们银行出现的

数字——“自基金QDII放开申购赎回以来,南方全球精选申购34万元,20笔;赎回168万元,38笔;华夏全球精选申购22万元,16笔;赎回150万元,46笔;嘉实海外申购13万元,4笔;赎回37万元;上投摩根亚太优势申购125万元,47笔;赎回165万元,69笔……”

于是想到一句话:资本是逐利的。或者,这句话放在这里,分量偏重了些,不过,其中的意味,总是差不多的。“一上市就遭遇了暴跌的行情,QDII的机遇其实并不好,所以,它没有让投资者看到期待中的收益,或者也可以说是潜力还没有发挥出来。”看着电脑屏幕上显示的QDII净值数据,一位资深投资人士头也不回地说。

事实上,认为QDII“有拳脚,只是没有施展开”的,大有人在。于是,也有一种说法:大跌了这么多之后,QDII的新年机会应该不远了,现在“可以抄底”了。

“现在到处都在说‘抄底’,一开始是股市,后来是基金,现在用到了QDII身上。”招商银行杭州分行阮肖林笑着说,“每次听到这个词,我都忍不住要跟身边的朋友提醒,投资,是冲动不来的。抄底?还是慎重点。”

“因为投资市场都是境外市场,”阮肖林说,“引起QDII行情震荡的因素自然就会比一般投资品多。现在,美国次级债的危机并没有完全过去,美国经济形势也还不明朗,对QDII的影响力自然也就没有完全释放出来。会到什么时候?这还是得看情况。”

“投资QDII,仓位不要太重。”

“现在看来,去年扎堆出海的QDII,多与海外基金挂钩或直接投资香港资本市场,过度集中于同一市场,这必然使得

产品的风险系数成倍增长。”交通银行一位工作人员如是说。

不过,针对相当数量的投资者总是“惦记”着每天QDII的收益状况,业内人士均表示“不必太在意一时涨跌”。“既然是投资,就一定要把眼光放远。”阮肖林笑着说,“根据短期表现来判断说产品设计有问题,这不是好的投资方式。其实要判断每只QDII产品的真实潜力,需要一段不短的时间,比如两三年。只有在一定的时间段,才能对QDII基金的真实潜力做出判断。”

“另外,基金公司投资境外资本市场,投资者本人对基金投资的公司不可能太了解。同时,基金QDII存在汇率问题,先要将人民币兑换成外币,最后又要将外币兑换成人民币,目前美元贬值,汇率中的不确定因素较多,风险也较大。”阮肖林说,“现在推出的QDII基本算是每家公司的试水产品。不过,考虑到作为分散风险的长期投资,也可以长期配置,但仓位不宜太重。”

>>> 股神林园试验账户
“股神”林园于去年四月底推出一批试验账户,复制“8000到4亿”的投资神话。目前,8000元账户总资产已达13692元。

股票名称	当前数(股)	成本价(元)	最新价(元)	市值(元)
福建高速	200	7.43	9.68	1936
招商银行	200	18.9	34.83	6966
深发展A	121	19.4	36.99	4476
深发SFC2	6	0	23.26	139.6

(注:最新价为2月14日收盘价)

(注:该帐户于2007年12月对深发展A的11份权证行权,行权价19元。)

●安联之窗

安联球场:红色的海洋

红色点亮了1月12日的安联球场。在这里,2008“安联杯”的第一场比赛取得了很大成功。总共53,000名球迷到现场观看了德甲拜仁慕尼黑和中国国奥队的这场对抗,两队共奉献了9个精彩入球,现场气氛热烈非常。

开场仅仅1分钟,克劳泽就为拜仁慕尼黑先拔头筹;第3分钟国奥队朱挺扳回平局,但是拜仁队随后在27分钟和42分钟各进一球。上半场将近结束时,李玮峰的乌龙让拜仁队4:1进入中场休息。

下半场拜仁队再入三球,国奥队则由朱挺再挽回一分,这也是他个人本场比赛的第二粒入球。比分最终定格在2:7。

“安联杯”给球迷奉献了一场足球盛宴。对于拜仁队来说,这是他们展现自己世界一流强队的最佳舞台;对于年轻的中国国奥队队员来说,这是他们在奥运会之前的一次重要练兵。而对于安联来说,“安联”品牌借助这次比赛的机会,令“携手安联,尽享周全”的广告标语出现在了全国大小城市的电视屏幕上,通过这种方式,加强了与亚洲地区的联系。

第二场“安联杯”的比赛将于5月举行,届时国奥将坐镇国内迎战拜仁,再次为中国球迷带来一场精彩的足球盛会。

