

手机,复古一点 经典一点

文/本报记者 徐秀秀

如今的手机已经不是随身携带的通讯工具这么简单,一系列的漂亮造型、时尚元素以及多元化的功能,使手机变成了更深含义的生活工具。在不断发布的新产品中,总是有激发你物质欲的亮点,让你掏了腰包把它捧回家。回过头才发现也许你中了花哨的毒,上了多功能的当,因为那些出彩的花里胡哨,没出几个月就让你厌倦了。

所以说最耐人寻味的经典款,才是最经得起岁月的考验的,往往简单实用才是经久的硬道理。经过多少年的更新换代,还是会让人想起它当年的模样。于是这年头人们喜欢用上复古两个字,因为手机还是简单无华的最舍不得丢弃。



直板机,经典复活

直升 500 万像素:诺基亚 6220C

特点:500 万像素、GPS 定位功能

还记得 4 年前上市的那款 Nokia 6220 吗?有点小腰肢的弧度,成了直板机的经典,很多人至今还在使用着这款怎么都摔不烂的经典手机。

2008 年 2 月 11 日,3GSM 2008 大会在西班牙第二大城市巴塞罗那正式拉开了帷幕。诺基亚 6220 classic 就在当天发布。与之前的经典款 6220 不同的是,这次的 classic 直升到了 500 万像素摄像头、A-GPS 定位功能。更加值得欣喜的是,芬兰巨人此次为 6220 classic 制定的税前无补贴零售价格仅为 325 欧元,也就是 3250 元人民币左右。这样相对来说平易近人的价格也体现了诺基亚打算在 2008 年全面普及“500 万像素”和“定位”这两个关键字的决心。该机预计在今年第三季度上市。

预计价格:3600 元左右



继续发挥 V3 的锋彩

更闪亮的刀锋:摩托罗拉 RAZR2 V9

特点:两个大彩屏、超薄机身

摩托罗拉曾经靠着以 V3 为代表的 RAZR 系列无往不利,街头巷尾的刀锋广告深入人心。这个刀锋系列的确占据了极大的市场份额,可是在 V3 退下来后,摩托罗拉一直没有什么像样的代表作,让不少满怀期望的“粉丝”感到失望。直到 2007 年,摩托罗拉终于决心重整旗鼓,准备以系列全新机型夺回失去的市场份额,其中最受关注的莫过于全新的 RAZR 2 系列机型。延续 RAZR 系列的一贯精神,RAZR 2 系列依然是以精锐的设计为卖点。

双屏幕仍然是摩托罗拉 V9 的最大卖点,26 万色 2.0 英寸的外屏,不仅可以显示手机的状态信息、取景拍照,通过屏幕下方的三个触控键还可以实现对音乐播放控制。而内屏方面则仍然是 26 万色的 QVGA TFT 屏,只是尺寸增加到 2.2 英寸,虽然内屏设计没有过多出彩之处,但屏幕对颜色还原准确,整体画面细腻、鲜艳而明亮,效果出色。

参考价格:2830 元



金属镜面又添新成员

红色 shine 登场:LG Shine KV4200 红色版

特点:镜面屏幕、超薄滑盖、施耐德镜头

2007 年最红的也许就是这款伴随着“shine”出世的手機了。LG 公司在推出滑盖金属镜面的银色、黑色、金色以及粉色 LG Shine 手机之后,又在近日推出了这款红色版 LG Shine 手机,这款手机将由运营商 AT&T 进行销售。

正因为简单的外形、简单的使用功能,此系列一直都走红。这款 LG Shine 红色版手机配备一块 2.2 英寸 LCD 显示屏,内置 200 万像素摄像头,支持视频摄录以及回放。除此之外,该机内置的音乐播放器可以对 MP3、WMA 以及 AAC 三种格式的音乐文件进行播放,并且支持蓝牙进行数据传输。其外观采用了圆盘式方向键,滑盖金属镜面屏机身设计,红色机身尽显时尚尊贵,给人一种视觉上的冲击。

参考价格:2288 元



大屏幕滑盖依旧

大屏幕滑盖旗舰发布:NOKIA N96

特点:多媒体电脑手机、超大屏幕

也许看到三年前的 NOKIA 6280,你会觉得前几天刚刚在巴塞罗那发布的 NOKIA N96 和它有几分神似。对了,这个大屏幕滑盖就是适合智能手机的功能要求,于是 N 系列毫不犹豫地采用了 3 年前的经典款式。

简单明朗的按键设计,让诺基亚 N96 有了更大的发挥空间。这是一部专为视频及电视优化的多媒体电脑手机,它拥有宽大的 2.8 英寸显示屏,16GB 内存支持多种格式的高品质视频。双向滑盖设计的诺基亚 N96 掀开了移动多媒体产品的新篇章。内置一颗 600 万像素的卡尔蔡司镜头,支持自动对焦功能和光学变焦功能,支持立体声蓝牙耳机功能。预计于 2008 年第三季度上市。

价格:未定



还记得古老的折叠机吗?

复古新版本:索爱 W350

特点:超高性价比

很多人想起好多年前的绿屏折叠手机,脑海中肯定会闪现最早的爱立信手机。如果看到这样的折叠机,定会让你充满怀旧的情绪。在今年举办的 CES 2008 展会上发布的索尼爱立信 W350 就这样重拾了六年前的折叠机外形。

这是一款定位低端市场的音乐手机,采用类似经典机型爱立信 T39 的翻盖设计,返璞归真的外形给人一种复古怀旧感。折叠设计的索尼爱立信 W350 拥有相当轻薄的身材,机身重量 80 克,还配备有 1.9 英寸分辨率为 176×220 像素的 26 万色 TFT 显示屏,并内置一颗 130 万像素的摄像头,支持数码变焦以及视频摄录功能。有立体声蓝牙耳机功能,支持最长 15 小时的连续音乐播放时间。这款手机将会出现三种颜色的版本:黑色、灰色和蓝色。就冲着这样复古的机身,许多人正翘首以待这款性价比极高的手机在中国上市。

预计价格:1400 元左右

透明系列又来了

第二代明系列手机:摩托 A1600

特点:轻薄、语音翻译功能

2005 年的 MOTO A1200 让很多人看到了充满诱惑力的透明手机,透明的表面翻盖,让这一款 MOTO 成为当年的焦点和流行先锋。然而沉寂了一年的 MOTO 终于要发力了,2008 年, MOTO 将发布众多机型继续巩固市场,这次打头阵的就是 MOTO 经典的明系列手机。不出意外的话, MOTO 第二代明手机 A1600 将于 2008 年第一季度现身。

相比 A1200, A1600 具有更薄的机身,作为超薄手机始祖的 MOTO,当然不会忘记把明系列做得手感更好一点, A1600 厚度将由 21.5mm 减为 17.5mm,侧面的设计和 V8/V9 略同。相机也由 200 万像素提升至 300 万像素,支持自动对焦及 LED 闪光。不过其中的 Talking Dictionary 功能倒是个值得一提的功能。这其实并不是简单的一个发音辞典,比如以英语或中文对手机说话,手机即刻就把这段话翻译成中文或英语,还用中文或英语发音播放出来。又或者是当你在阅读一篇英文时,遇到不懂的字而停顿,这时手机会锁定这个字直接翻译解释。同样的,当你在手机里储存一篇英文,通过手机,会直接翻译成你所需的语言。不过不知道 MOTO 的这种翻译到底能够精确到什么程度,要是翻译不是很理想,那么这个功能就成了鸡肋了。

价格:未定

Galanz 格兰仕

格兰仕 3 大品牌

送礼佳品——中国红光波炉

春节作为我们中国人最重视的节日,探亲访友互赠礼品是必不可少的,如今的礼品已不局限于送一些烟酒糖茶,越来越多的人会选择送一些家用电器,美观又实惠。

近几年的家电越来越流行“中国红”的概念,中国红是中国人最喜爱的颜色,它象征着热忱、奋进、团结的民族品格。目前,刚刚入选影响 2008 年家电技术与消费趋势的十大创新成果的格兰仕红光波炉使用经典的“中国红”元素,把中国红釉陶瓷的经典文化与新型家电的时尚和谐地融合在一起。红色的独特外观,经典而传统的元素配合

流线造型,大方、新颖、靓丽的动感大彩屏,简直是一件厨房艺术品。并且中国红微波炉在智能化操作方面远远超出了普通厨房电器,电脑菜单设置了各种式样的菜肴,我们只要选定目标菜单,广东、山东、浙江、四川各地名菜都可在几分钟内新鲜出炉。南方口味的清蒸鱼烤猪手、北方风味的糖醋里脊鱼香肉丝等,做出的美味佳肴在颜色和营养方面丝毫不逊色于传统的做法,色泽明亮,香味诱人。

温馨提示:
2008 中国红 17 款新品,在格兰仕微波炉专卖店、各大超市