

小家电,越是高端越是热卖



文 / 本报记者 徐秀秀

“今年春节不送脑白金了,我送的是加湿器。”当下的小年轻赶的是这样的时髦。听说今年春节杭州的家电卖场卖得最好的就是小家电。“现在 3000 多一个的扫地机都有人买,杭州人的购买力惊人。”苏宁电器的采购经理蒋金永发出这样的感叹。

杭州人开始追捧 3000 多元的扫地机

爱看美剧的人除了被快节奏的情节所吸引外,一定会对剧情里的小家电印象深刻。因为必定会出现硕大的开放式厨房,嵌入式烤箱和微波炉,以及各种烹饪或者清洁用的家电。据统计,在欧美国家,每个家庭的小家电拥有量是 20 件,对于中国家庭来说,这还是个很遥远的数字。“不过杭州人的购买力是非常有潜力的,粗略估计杭州家庭的小家电平均拥有量大概要超过 10 台了。”蒋金永对记者说,“并且杭州人越来越喜欢买高端的小家电,连电饭煲都换用好几千的三维立体加热型的了。”

另外,记者在国美电器了解到,几乎每一类小家电的销售量在

春节期间都有可观的上涨,相比 2006 年,2007 年所有家电种类中,小家电是上涨最为迅速的。“像咖啡壶等西式的小家电,上涨了有 300% 之多。人们更愿意选用技术更高端价位也更高的产品,比如美的纳米微波炉、ACA 的厨房用品等等。”销售人员这样告诉记者。

除了厨房用品,在苏宁电器庆春店记者还看到了新引进的高端小家电品牌科沃斯,吸尘器要卖 1000 多元,全自动扫地机要卖到 3000 多元,但依然很受欢迎。

据苏宁、国美等家电卖场负责人说,2008 年将会引进更高端的品牌,像车载设备之类将成为引进的热点。

你还在用长尾巴的家电吗?

据卖场的销售人员介绍,目前杭州人买小家电还是属于想到了才买的阶段,不像国外是和装修成套购买的,并且还停留在传统的小家电购买上,很多提高生活品质类的高端小家电销售量还不小。不过杭州人已经开始逐渐放弃“长尾巴”的小家电,选择嵌入式或者无线装置的产品。“像西门子的嵌入式微波炉、烤箱等,在前几年几乎是卖不动的,但是今年翻了好几倍,前几年我们用的都是电源外露的产品,除了不安全的因素,也影响整个

家居环境的美观。”

虽然杭州人的小家电家庭拥有量有将近 10 台,但是利用率并不高,在卖场记者随机访问了几位前来购买小家电的客人,其中一位叫小米的顾客表示他家的搅拌机估计一年也就用上两三次。苏宁电器杭州区经理周丽峰说,“这样的用户很多很多,小家电价位低,顾客容易冲动购买,但是切忌赶时髦,应该按照需要购买,并且要认准知名品牌。”

热卖小家电排行

高端电饭煲

几乎每户人家都有电饭煲,不过电饭煲依然热卖是因为现在的电饭煲已经智能化了,有了 24 小时预约功能,还有三维立体加热技术,米饭会变得颗粒分明,更香更好吃。虽然价格在千元以上,却成了年关最热销的小家电之一。

最热销品牌:飞利浦、苏泊尔

加湿器

加湿器的出现已经有好些年了,但是最近这个小家伙似乎迎来了它的春天。许多 MM 买去是用来美容的,特别在空调房间里放一个,可以让空气不那么干燥。

最热销品牌:亚都、松下

空气净化器

这个也是新春热卖的小家电,买一个回去放在房间,能够让室内保持空气清新,并且还有杀菌的功能,对于现代的日常生活在来说,利用率非常高。

最热销品牌:松下、文塔

电压力煲

要想在厨房里得心应手的话,除了要有一手好厨艺还要有好工具,什么炖烧锅、压力锅,一大堆。而电压力煲的出现,让很多人做菜轻松百倍,将电压力锅、电饭煲、炖烧锅三合一,并且比电压力锅更安全,价格也适中,在 500 元左右,据说这将会成为替代电饭煲的新一代烹饪工具。于是这个小家电也成了年关最热销的产品之一。

最热销品牌:美的、苏泊尔

扫地机

这是最新出现的小家电,可以全自动帮你打扫地板,只要打开电源,它就会自动在房间里走来走去,把地板上的灰尘一扫而光,就像是一个小型的机器人,并且还会自动充电。价格在 3000 元左右。

最热销品牌:科沃斯



电子闹钟



咖啡机



电吹风

▲Barouche 是针对酒店用电器和小家电的一个新成立的品牌,来自日本的 Reallect,简约的设计令它很出名。

【调查】

你家有什么小家电?

杭州人最普遍的小家电是榨汁机

小家电对很多人来说并不是生活必需品,却成了提高生活质量的标志。经过不完全调查,目前,杭州人家中最为普遍的小家电还是榨汁机,但也不乏许多有意思的小家电。听听杭州人的七嘴八舌吧。

莹月:榨汁机、烤面包机,刚买时常用,现在快积灰了,感觉面包在电磁炉里烤的比面包机上烤的好吃。

媚幽姿:碎冰机、电动牙刷、意式咖啡机、滴滤咖啡壶、榨汁机、电热水壶、烤箱、电动打蛋机,好象没啥特别的小家电,对了,以前还有个剃眉毛的东东。最近用得最欢的是电动洗脚盆,每天洗到会出汗。

蕾丝:面包机、榨汁机、搅拌机,对了,还有个自动咖啡机和手动咖啡机、煮蛋机。

Pipiya:买过一个电动磨指甲的机器,看看广告单上效果很好,指甲又光又亮,实物却是砂轮来得个粗,手指甲都要被磨破的,马上退货。

Betty:卷发器(用过一次后就放弃了,实在有点伤头发)、酸奶机(用了大概三四次吧,放在那边积灰了,懒得做了)、烤箱(买来烤鸡翅用的,结果用了大概不超过 5 次吧,又是放在那边积灰了)、豆浆机(这个是老妈买的,大概用过一个吧,后来因为清洗太麻烦了,现在已经放进储藏室了)。买的时候都觉得很实用的,结果买回来就会嫌麻烦,就打入冷宫了。

慧慧:飞利浦的榨汁机、电熨斗、电吹风、剃须刀,都是去苏宁买大家电时送的,本来还有个酸奶机,结果忘记去拿了。不过,从对榨汁机的使用情况来看,不拿也罢,一年用一次而已。

林娜:给朋友买过剃须刀,利用率很高,还有毛衣的除球器,非常实用。空气净化器最近很想买一个,还有,加湿器我一直在用,很好的美容工具哦。朋友生孩子的时候我也送了一个,对刚出生的宝宝也是很管用的。