



## 人物名片

姓名:俞坚

外号(别名):老俞/工作狂/乌托邦

年龄:自称60后,未过半百

星座:看似追求完美的处女座,实则充满奋斗精神的白羊座,倒是让“工作狂”这个外号有了佐证

职业:教授,设计师,杂志执行副主编……统称艺术追求者。“对我来说没有固定的职业”

爱好:摄影,研究新软件和电子产品

语录:生活是草根的,心态是时尚的

# 一个知识分子的硬派时尚

文/蒋曦

他要在室外设计玻璃盒子,那样可以让人们更亲密地接近自然。他不讲求吃穿玩乐,却喜欢 IPOD 这样的时尚数码,研究 IPHONE 的软件升级。这个 60 后男人在别人眼里是个文艺青年,不过他更愿意别人称他“知识分子”,而其实他的骨子里充满了时尚。

他叫俞坚,一级注册建筑师、中国美院教授、《建筑与文化》杂志执行副主编、商人、学者……这些称号都冠在他身上。他说,有一种思想上的求新是时尚非常重要的内涵,骨子里时尚了才是真正的时尚。他称之为“硬派时尚”。

## 软件时尚: 研究最新软件是为了排解压力

在这个大多数人对软件还只停留在购买和使用阶段的时候,俞坚拿出了工作之余的全部热情对它进行研究。他要破解软件,让它升级,吸收好的东西为他所用,比如当年的 E 都市推出后,他就花了很长时间,从它的性能、特点和稳定性各个方面全面研究。

说起自己在第一时间内的研究、钻研、破解和升级,“哇塞,那个爽阿!”俞坚像个小孩吃到了糖果一般幸福和满足。那么有没有真正借鉴运用到实处呢?俞坚笑笑,他说即将推出一个网站,实用性非常强,观念也很超前,现在已经进入最后的阶段。

艺术家的思维方式总是有让人想不到的地方,除了研究软件,他还要琢磨一下别人的心态。研究结果是,他觉得一般人都喜欢用老版本的软件,那是因为一方面它们稳定耐用,另一方面是人们都有守旧心理。俞坚把这种热情戏谑为“不良嗜好”。

经营自己的现代设计研究所,为房地产商设计图纸,给研究生上课,办杂志,写论文,开不完的会,又是什么原因让这样一个十足的大忙人对这些新玩意儿如此痴迷?俞坚的回答很干脆:排解压力。“老兄,每天要做那么多事,不想办法来排解怎么行啊?”他觉得,研究最新软件非常实用,既不像玩游戏那样容易上瘾,而且可以走在数码时尚的最前端,对于工作也是一种补充和提高。

## 数码时尚: 发现不为大多数人所知的美

说到数码产品,俞坚是一个不折不扣的硬派时

尚达人。手机是最新的银色 ipone,随身携带的电脑是 SONY 薄型笔记本,作为摄影爱好者,佳能 5D 的相机是最爱,“当年花了大价格,现在倒是降价了。”还要在工作之余听听歌,ipod 少不了;另外,网络是离不开的,每天也要登陆 QQ 和 MSN,网名叫 utopia(乌托邦),所有这些都像一个年近半百的人的行为。

“时尚和年龄没有关系。”俞坚坚定自己即使再过 10 年 20 年仍然不变对数码的热爱。对年龄丝毫不介意,却有属于自己的数码心态,那就是绝不跟风。“如果说时尚就得跟风最先去购买,就贬值啦,是自欺欺人。”每次要购买数码产品前,俞坚都会根据产品质量和国外销售情况与同类其他产品进行比较,做出分析后才决定是否购买。说到一直想买的莱卡相机镜头,考虑到随之而来的更换整个相机系统,让他觉得力不从心,暂时作罢。可见这个并不缺钱的中年时尚人士还是相当理智的。

说到数码不得不说摄影,摄影器材也是俞坚经常关注的一方面,“我也不知道是因为喜欢器材而热爱摄影呢还是喜欢摄影才热爱器材。”俞坚笑,像极了 QQ 表情里那个最为人用的“呲牙”表情。

“我最不喜欢去一些所谓的旅游胜地,人山人海很难发现真正美的东西。”俞坚打开数码相机,给我们看他拍的双峰村,一个宁静的村庄,地方不远,就在西湖边,却很少有人关注。

## 创意时尚: 没创意谈什么时尚

“时尚就是要紧贴时代!”60 年代出生的俞坚对

时尚和时代有自己明确的定义。

“创意!有创意的东西才是新东西,才称得上时尚。”“出来”就是这样一个创意。这段时间里,俞坚带着自己的研究生正在做一个名叫“出来”的创意。

“你看看现在的人啊,除了上网、KTV、搓麻将还做些什么呢?”俞坚直摇头,表示不满。不满的同时,他就在考虑是不是可以设计些放在户外,具有号召力、诱惑力的产品来吸引人们。

“我就想啊,”他皱了皱眉,“要使人享受到在室内所没有的户外的乐趣,让人们更加亲近自然,得到全身心的放松。”俞坚说话语速很快,几乎没有断句,他的助理告诉我们,她们都习惯了他的快思维快节奏。

第一个想法是在室外设计玻璃盒子,让惧怕寒冷的人也可以走出来看看自然;把会议室改造成咖啡馆模式,让人们自由轻松地解决问题;或者是对小时候的游戏进行改良,让人与人之间产生真实的互动……不仅俞坚个人,他还要带动身边人追逐更高的生活质量,往最新的领域迈进。

抽的是利群香烟,喝的是立顿红茶,咖啡机摆在办公室的柜子上从来不记得要去用。对于服饰,他认为真正有品位的穿着打扮是少数人才能发现的,言下之意,他这身看似普通的行头——褐色灯芯绒裤子,褐色棉风衣,黑色皮鞋,身后一个褐色超大型单肩包,实际上绝对 OK。要是你发现不了,就属于平庸的多数人。对于吃,俞坚则更是持无所谓,少参加饭局,不坐主座,和家人一起吃家常菜,或者品尝路边摊,在俞坚看来,够硬才能够时尚,够幸福。