



Gucci 08 奥运限量版



伯爵表“Magic Hour”



SUUNTO Lumi 户外运动腕表

会魔法的手腕尤物

如果问你,看到名牌手表时第一反应是什么?高贵?典雅?……要是告诉你它们还会变魔法,不知道你信不信。但是设计师就是可以把那么天马行空的东西,意外地放在你面前。

印象中,表一般都是戴在手上,但是把原来戴在手上的手表稍作简单的DIY改装,就能变成了一款时尚的饰品佩戴在胸前,你见过吗?SUUNTO的Lumi户外运动腕表就是这样一款。如果说这样的手表不足让你为奇,那表面可以逆时针旋转成水平、45度和垂直,一款手表有着三种佩带方式,这就少见了吧?



Diagono Chrono 限量版玫瑰粉金腕表

08“表”情丰富多彩

文 / 本报记者 徐秀霁 通讯员 黄莺

虽然没有大颗珠宝所释放出来的逼人气势,也没有高科技数码产品给人们带来的奇思妙想,但手表始终坚持用一颗旁人难懂的机芯,诠释着这世上最简单的时间规律,成为人们眼中品位的象征,也成为了时尚T台模特手腕上最美丽的舞者。

运动风始终风靡

2008年似乎注定是一个时尚秀场,关于奥运会和运动的元素,让时尚圈里许多潮物变得那么的平易近人,手表也不例外。各大牌设计师们总能想到一个挑不出毛病的理由,让时尚和运动紧密结合,使之好戏连台。

从去年年末开始,国际上的很多大牌,针对奥运和北京,相继推出了属于自己特色的奥运表款,其中就包括了将中国人情有独钟的吉利含义融入手表设计的Gucci和欧米茄,甚至是主打珠宝产品的宝格丽也顺势插了一脚,打造了一款Diagono Chrono限量版玫瑰粉金腕表,并且标榜仅有极少数宝格丽贵宾才可以购买。看来,随着北京奥运会的一天天临近,借助奥运掘金的商家之间的竞争似乎开始进入白热化的阶段。

充满着未来主义的Urban Chic系列,是Folli Follie突破传统的最新设计,同样加入了运动元素。这些具有创造力的腕表采用现代感极强的表壳,令人印象深刻的表盘,着重突出的3、6、9、12四个时刻,一个外圈由彩虹色青铜圆环围绕的日期显示表,独特的款式震撼表坛。

除了上述大牌,一些走运动路线的品牌也在新年伊始推出了其新品系列,如CASIO G-SHOCK 25周年纪念版系列和Levi's的电子手表,肯定会受到不少潮人的追捧。



万宝龙 玫瑰金时先行者自动计时秒表



卡地亚蓝气球系列腕表



Levi's电子手表



Folli Follie 的 Urban Chic 系列

宽大方正“表”现个性

男人和女人之间的物品再也没有那么明显的界限,中性风格被越来越多的男人接受,也被越来越多的女人痴迷。原来只戴在男人手上的腕表,小一号地出现在了女孩子的手上,如果不是潮流那只能是个性了。

纵观08新款手表,不少设计师开始偏爱细节上的讨巧,或是表面周围镶满璀璨的钻石,或是在表面上大做文章,各种各样有意思的图案,让原本高高在上的名表,有了不少诙谐之感。豪爵就有一系列的腕表,外是白金表壳,内却用钻石刻画了一个丘比特图案,再配上红色轧花小牛皮表带,让不少人大呼可爱。

还有卡地亚的蓝气球腕表系列,将圆形的概念融入得天衣无缝,使整体风格介于古典派与未来派之间,还用了一块弧形蓝宝石水晶镜面,具有放大的效果,时间刻度也有了变形的趣味。



豪爵系列腕表