



## 道奇酷搏 登陆中国

道奇品牌的经典 Crossover 车型——道奇酷搏日前登陆中国市场。道奇酷搏是一款带有强烈 Crossover 色彩的紧凑型轿车,它个性独特,外形风格硬朗,具备诸多创新性的实用功能,此次进入中国,必将强力冲击国内汽车市场,成为道奇进军中国的又一个重要砝码。据悉,道奇酷搏售价为人民币 23 万元。

道奇酷搏充分利用克莱斯勒公司的先进技术,在内部设计上灵活多变,为驾驶员及乘客提供舒适的驾乘及物品装载空间。前排座椅可放倒,后排 60/40 分体式后座椅可折叠。另外,作为一款面向全球市场的轿车,道奇酷搏配置了新款发动机和驱动桥,搭载集尖端技术之大成的 2.0 升 Dual VVT GEMA 世界发动机,利用双可变气门正时技术,令酷搏展现出优异的功率、扭矩输出及加速性,并保证最佳的燃油经济性。

道奇酷搏是道奇品牌引入中国的又一杰作,它是继国产道奇凯领和进口道奇锋哲投放后,道奇品牌占据中国市场的最新砝码。它的上市不仅完善了道奇品牌在中国的产品阵容,也显示了道奇这一具有传奇历史的全球著名汽车品牌对于中国市场的高度重视和不可阻挡的进军脚步。



### 车主档案

车主:顾峡  
职业:公司职员  
车型:戈蓝旗舰型  
颜色:尊贵黑  
车牌号:浙 A.86U × ×  
使用周期:14 个月

## 小戈,我的一匹好马儿

大学毕业了,去年 1 月老爸终于同意给我买车了。在网站上找了好久,比较来比较去,我都没找到特别喜欢的。和老爸上了汽车城,走着走着突然看到戈蓝,眼前一亮,觉得这就是自己想要的车了。再与别克和君越车一比较,发现戈蓝的车头视野开阔,不像别克和君越的车头那么高,影响了驾驶视线。理智地思考了几天后,我们订了一辆黑色旗舰型的戈蓝。

拿到车不久,我有了自己的第一份工作,觉得是戈蓝给我带来了好运。开着新车上班,很小心地驾驶,没大脚油门,不剧烈提速。有次原地起步,加了一脚大油门,车一下窜出好远,感觉挺爽。这车有个难得的优点,滑行距离很长。走过几次高速,平均下来油耗在 10.5 升左右,许是车子重,省油可能与它有关。凭心而论,这车动力真的出色,汹涌澎湃不是夸张。安全据说有五颗星,应该差不多了,没撞过当然不能胡说,我也不想试过再说,那不成傻蛋了?

网上有人说这车的四速有点逊,不过自己开了感觉还不

错。F1 那个花花的东东,就我自己开的感觉,换挡变速的时候几乎没有顿挫,很流畅。我朋友那个车买来的时候我也试过,五档是不错,当时顿挫太厉害,延迟了快一秒,害我以为是搭公交车。话说回来,那个 F1 换挡倒是真的很好玩。我开着开着,经常就以为自己在玩电脑游戏了,哈哈。

公司老总一看我的车就说,不错,征用了。然后我的小戈就很惨经常要去载老外。老总钱比米多的人,开奥迪 A8 W12 的,基本非牛人不出面,所以我的车就充当一下小弟的门面了。不过这也让我跟老总走得近了,有时候开重要会议也让我列席,作为新人有点受宠若惊,呵呵。虽然我不信命,这次真的也许是戈蓝带给我好运了吧。

这车总体感受比雅阁强,比别克强,比帕萨特强,比凯美瑞如何,只坐过没开过当然不能胡说。反正我只认这车,它是我的好马儿。

## 一周车讯

### 福美来最高降价 8 千元

文/王斐力

海马杭州锦达汽车日前透露,海马汽车旗下主力车型——福美来已全线降价,幅度从 5000-8000 元不等。其中,福美来 1.6 自动豪华型和自动舒适型降幅最大,分别直降 8000 元和 7000 元。降价后,福美来自动挡车型最低价格达到 9.98 万元,成为首个杀入 9 万元区间的自动挡中级车。

### 福特春季户外活动启程

文/熊蕾

即日起到 3 月 31 日,来浙江万国沈半路展厅试驾 S-MAX,即有机会参加长安福特的春季户外活动。

所有报名参加的客户将会通过抽奖的方式产生 7 个幸运名额,每个幸运儿可携带至少 2 名同伴,分三组从北京、上海、广州出发开始这个自驾游活动。活动线路分别是:1、广州——福建永定;2、上海——江苏泰顺;3、北京——河南郭亮洞。并同时在网上进行网友投票,选出明星家庭,最终赢取境外游明星大奖。

### 购明锐有贴息优惠

文/王玮

适逢 2008 奥运国庆之际,为推动明锐再掀销售热潮,浙江迅通汽车有限公司携手大众金融(中国)、招商银行、建行大力推出“你购车,我付息,明锐真情 2008 活动”。

活动期间,通过浙江迅通和三大金融机构的协商,客户通过按揭贷款可享受大众汽车金融(中国)提供的 0 利率和降低利率的优惠活动,招商银行及建行更是提供全系列车型 0 利率的优惠。而按揭贷款的手续费则由迅通公司全权支付。此项举措,客户在贷款购车中光是手续费最高可享受 7000 元的优惠。

以车价 124900 元的明锐 1.6L 为例,首付只需要 37470 元,手续费=0,利息=0,只要加上上牌费及附加费等,即可将明锐开回家!

### “创富潮”促皮卡风骏转型

中国经济高速发展,涌现了许多开始或正在创富的私营老板,这股“创富潮”促进皮卡转型。被中国消费者狭隘定位在劳动工具上的皮卡车,开始朝一车多用,并能体现创富者及其经济实体形象的现代创富之车转型。其中,长城风骏第一个吃“螃蟹”并一炮走红,迅速成为长城皮卡当家花旦。

2007 年长城皮卡第 10 次获得了中国皮卡市场的份额和销量双料冠军,当年共销售皮卡 5.4 万辆。风骏,成功地扛起了长城皮卡的大旗。

风骏被定位为高端皮卡。物流工具之外的价值需求旺盛,风骏应运而生。长城汽车从外观、动力、悬架等方面,设计了颠覆传统的皮卡风骏。

首先,长城与拥有世界领先柴油发动机技术的德国博世公司联合开发,将国内第一款电控高压共轨技术柴油发动机智能节油王 INTEC 配备在风骏上。低转速大扭矩,1800-2000RPM 转速区间均可发出 225N.M 的最大扭矩。

先进的发动机对驾乘的舒适性帮助不小,与传统柴油发动机比较,噪音降低 16% 以上,可与汽油发动机媲美。而操控和舒适性还体现在悬架上。运动版风骏采用越野型悬架,而商务版采用舒适型悬架,达到轿车的舒适性。而整车整备质量最大 1860KG,抓地性和舒适性明显。在高端配置上,风骏还装备皮卡车中比较少见的四驱两驱电子按钮自由切换。