



08款奥德赛 1.3 飞度型动派 劲扬上市

文 / 华晨

继以 45827 辆的骄人战绩夺取 2007 年 MPV 销量冠军之后,广州本田奥德赛(Odyssey)颠峰之上再度升级。2008 年年初,08 款奥德赛(Odyssey)正式上市,以更加丰富的配置、更加具有竞争力的价格给中高级 MPV 市场带来强大冲击。

在 08 款奥德赛年初上市的同时,1.3L 飞度型动派也在全国的广州本田特约销售服务店劲扬登场。笔者日前在新世纪广本康桥店获悉,08 款奥德赛(Odyssey)全系车型指导价将在 07 款奥德赛指导价基础上下调 5000 元,共推出 4 个型号:普通版、标准版、舒适版和豪华版,能够充分满足不同用户的需求。1.3 飞度型动派标准版售 10.48 万元,普通版售 9.48 万元。日前新世纪广本康桥店特在 3 月份掀起“春暖 2008”的促销热潮,为购买飞度全系车型的顾客献上三重贴心大礼——春福礼:赠送 15000 公里内 3 次保养(含首保);春禧礼:赠送首年交强险;春旺礼:赠送 1000 元燃油油票。活动时间从即日起截至 31 日,光临广州本田汽车康桥特约服务店就可开始您的喜悦购车体验。

自 2002 年推出以来,广州本田奥德赛(Odyssey)开拓了国内多人乘坐多功能轿车市场,引领着中国 MPV 市场的发展和壮大。凭借丰富的功能、优越的舒适性和出色的品质,广州本田奥德赛(Odyssey)作为国内多功能轿车市场一直以来的领军者,赢得了众多消费者的认可和青睐。

广州本田奥德赛(Odyssey)轿车获得了一系列让人瞩目的成就:连续四年获得 J.D. Power IQS(新车质量评价)调查 MPV 市场第一名;在中国汽车技术研究中心 C-NCAP(中国新车评价规程)碰撞试验中,奥德赛是第一款不靠加分就获得五星评价的车型;2007 年,奥德赛凭借 45827 辆的销量一举夺得 MPV 市场的销量冠军,成为名副其实的三冠王,再次证明了其在 MPV 市场不可撼动的领军地位。

广州本田 08 款奥德赛(Odyssey)生动演绎了功能性与时尚性的完美结合。新增的车身颜

色皇室蓝,彰显大气沉稳,而又不失动感;各车系分别增加了车载蓝牙系统和倒车雷达,增添了更多科技色彩,功能更加丰富完善。

在当今时代,汽车不仅是代步工具,更是消费者生活主张的诠释者与个性追求的表达者。08 款奥德赛(Odyssey)正是为了满足消费者对高品质生活的渴求,将丰富实用的功能性与新锐动感的时尚性完美融合,在豪华轿车的性能上延伸出多功能轿车的使用价值和时尚个性的风格。奥德赛倡导尽享人生精彩的理念,灵活变化的 7 座空间与高科技的配置将多功能的魅力尽情体现,让驾驶更添轻松愉悦,为商务旅途、朋友聚会、家庭出游提供了更佳选择。

飞度型动派(1.5L)于去年 9 月上市,它以超大空间、灵活操控和超强的节油性能,以及更加时尚的外形和更加丰富的色彩选择赢得了更多消费者的青睐,上市以后,取得了月均 6 千台的佳绩,在细分市场上稳居前列。为了满足更多消费者的需求,广州本田再次隆重推出 1.3L 排量的飞度型动派。

随着汽车消费观念日趋理性,消费者在追求个性化和时尚感的同时,也更加注重环保性、经济性。作为经济型轿车市场的领军车型,飞度倾情打造 FIT For You 的理念,演绎了动感外观(Unique),与实用功能(Useful),适合城市的灵巧操控(Urban)与超低油耗(Ultimate)的完美结合。自 2004 年上市以来,飞度就一直带动了经济型轿车市场的潮流取向,从白领精英到年轻时尚的三口之家,从 80 后的新新人类到追求舒适生活的理性人群,大家都能在飞度上实现自身的驾乘梦想。



广州本田汽车康桥特约服务店
购车优惠:

A、春福礼:赠送 15000 公里内 3 次保养(含首保);春禧礼:赠送首年交强险;春旺礼:赠送 1000 元燃油油票,活动时间从即日起截至到 31 日;

B、07 款奥德赛本月在指导价基础上下调 5000 元。

广汽本田 HONDA ACCORD CR-V HONDA CRV 2.4 2.0 2.0i 2.0i 2.0i 2.0i

春暖 2008
3 重礼遇, 唯你独享 2008

赠送首年交强险
赠送 1000 元燃油油票
赠送 15000 公里内 3 次保养

飞度型动派 1.3L
现已劲扬上市

春暖 2008—飞度春季购车三重礼遇

广州本田汽车康桥特约销售服务店 销售热线:88026030 88017177 服务热线:88029773 88029775