

城市假日 周末倾情演绎 新春新车鉴赏会

本周末,本报新春新车鉴赏会将在运河文化广场倾情演绎。

此次新春新车鉴赏会共吸引了长安福特、上汽荣威、东风悦达起亚、广州本田、华晨中华、上海通用、上海大众斯柯达、东南汽车、东风标致、青年莲花等近20家车商参加,参展车型包括蒙迪欧一致胜、明锐、中华酷宝、飞度、戈蓝、荣威最新上市的1.8T、东风标致两厢307、道奇酷搏、莲花轿跑等数十款刚上市的新车。这些主流车型此次集中展示,市民可免去奔走劳顿之苦,一饱眼福。

在持续两天的车展上,将有多个品牌的数十款车型实行特惠促销,优惠幅度从数千元到上万元不等。

《城市假日》周刊新春新车鉴赏会——城北站

时间:3月22日、23日

地点:运河文化广场



浙江康桥汽车有限公司



浙江康桥汽车有限公司是东风标致307的特约销售服务商,是东风标致307在杭州的第一家特约经销商(4S专营店)。公司坐落于杭州市沈半路185号,注册资本800万元,占地面积10447平方米,是集轿车的销售维修于一体的综合性汽车销售服务企业。

公司现有员工70人,65%的员工拥有大专以上学历,公司非常注重员工的素质培训,创造各种培训机会,积极营造公司内部健康良好的竞争环境。一切均以提高用户满意度为己任,致力于为用户提供更全面更细致更体贴的4S国际级的服务。

公司承诺:在售后服务上,公司力争做到快捷、专业、透明。当您进入东风标致售后服务中心的第一分钟必会得到服务人员的热情接待。对您的爱车,将有专业维修顾问为其提供维修保养建议。您关于维修保养费用的所有问题,我们都有专业的结算人员给予详尽的回答。



东风标致 307 两厢 首批新车正式交付

3月13日,以“品致 魅力一新赏”为主题的东风标致307两厢杭州地区首批用户交付仪式在杭州花港海航饭店隆重举行。作为本年度最值得期待的新车,东风标致307两厢以其原汁原味的欧陆品质及摄人魅力为2008年中级车市奏响了新春“序曲”,并以“品致 魅力”的全新定位将品质与品牌、车与人、感性生活与知性思考之间建立起巧妙的联系,展示了驾驭者优雅品味、引领时尚魅力的同时,凸显了东风标致以产品魅力、品牌特质,践行“标新·致远”品牌理念的智慧。

围绕着“品致 魅力”的主题,仪式现场布置时尚典雅,充满浓郁现代艺术气息,惯用的寰宇蓝主色调背板格调清爽、雅致,与停放在两边的307两厢流畅的整车线条和谐统一。浙江康桥店总经理瞿翠萍和浙江物产森美店总经理王建良亲手将东风标致307两厢的车钥匙交到首批订车客户手中。当天莅临现场的杭州区销售总监赵桂兵先生介绍说,作为一款汇集众多期待的全新车型,短短的10天时间,东风标致在全国收到的意向订单就突破了10000个,足见其魅力所在。他还表示,今后将会以更加完善的售后服务让消费者尽享东风标致307两厢所带来的高品质驾驭乐趣,并欢迎更多的车迷朋友前来浙江康桥和浙江物产森美店试乘试驾东风标致系列车型,欢迎加入到东风标致这个大家庭中。

作为东风标致献礼2008奥运年的重磅产品,原汁原味的307两厢一直备受期待。一方面,它沿袭了标致家族精美优雅、

韵味十足的欧陆设计风格,始终贯彻“可靠”的品牌价值,拥有同级车中首屈一指的安全配置,包括6安全气囊、ESP系统以及博世最新8.1版本的ABS+EBD+EVA系统。此外,其采用的CVTS连续可变正时系统,最大功率可达108千瓦的2.0L发动机以及200N.M的扭矩都使东风标致307两厢当之无愧地成为国内高端两厢车中的“王者”。无论是安全还是动力,东风标致307两厢都颠覆了传统两厢车的价值标准,开辟了高端两厢车的“新版图”。另一方面,307两厢“品致·魅力”的产品口号传递了东风标致全面发力中级车市场的信号,其用高品质产品及服务为用户创造精致、惬意的生活策略彰显无疑。

据了解,首批订购东风标致307两厢的客户中以年轻人居多,职业主要有IT工程师、外企职员及企业管理者等,他们有着鲜明的个性,追求精致优雅的物质生活,保持平和心态,又勇于超越自我。而这些特征又与307两厢活力、时尚、优雅的定位特点极为吻合。首批订购307两厢的客户李先生和关小姐告诉笔者,作为一款享誉全球的成功车型,307两厢很早就引起了国内众多消费者的关注,自己也一直关注着它的动态。在307两厢接受预订的第一天,他们就在4S店下了定单,对于能够成为307两厢的第一批用户,并受邀出席隆重的交车仪式,感到十分自豪。

作为东风标致08年实施的“双子战略”的核心车型,东风标致307两厢将成为追求年轻时尚、品位生活人士的新宠。

