



12.98 万元即可拥有莲花轿跑

于1月中旬登陆杭城石祥路的原装进口莲花轿跑竞速,如果用一个词总结对它的感受,那就是刚柔并济。“柔”是我们对这款车的第一印象,源于它优美的车身曲线,源于它身上流露出的莲花气质,这是一种静态的美。而当你启动 RCR 竞速,“刚”的一面就越来越显现,这源于其轿跑车的定位,以及在这种定位下厂家对车辆各方面的精准调校。刚柔并济,浑然一体……

RCR 竞速从整体操控感觉、发动机声音、动力和偏跑车化的内饰氛围等各个方面,充分调动了驾驶者的各种感官,营造出一款轿跑车的整体感觉。但作为普通消费者买得起、用得起的家庭轿跑车,RCR 竞速表现非常优秀。

笔者从杭州康恒销售经理获悉,莲花轿跑竞速以其纯正的莲花血统、凸显的动力操控、简约的内饰,加上原装进口只需 12.98 万元的超值车价获得了不少消费者的青睐。相对春节后较淡的车市,康恒莲花汽车 4S 店每天来店赏车试驾下单的客户还是络绎不绝。因进口车源的关系,客户的定单已排至 4 月。



莲花轿跑 RCR 竞速成中级车市场“超车王”

文 / 华晨

RCR 竞速轿跑车日前在杭州康恒专营店隆重上市。据悉,由青年汽车集团推出的 RCR 竞速,是莲花工程历时 3 年精心打造的一款世界级轿跑车,莲花科技工程为竞速量身打造的 CAMPRO 发动机耗资 8 亿元人民币,整车开发费用更是超过了 20 亿元。RCR 竞速在设计中完美地融入了莲花跑车的设计理念:轻量化的车身设计、传承莲花跑车“灵秀风格”的靓丽外型、满足极限驾驶乐趣的充沛高速动力、精准的操控性、扎实的底盘成为该车最大的亮点。

RCR 竞速的动力系统采用的 CAMPRO 1.6L 发动机,最大功率达到 82KW,最大扭矩 149N·M,并且动力总成带有在高级车中出现的 CAN 线(Controllor Area Network 即控制器局域网)。莲花工程对发动机的标定,再配上莲花轻量化车身的设计,兼顾城市用途及高速驾驶乐趣而设计的充沛的高速行驶状态下的提速动力,充分展示了莲花工程的功力,使 RCR 竞速整车在超车性能方面表现非常突出,百公里直线加速可以达到 10.5

秒,最高车速可达 190km/h,丝毫不逊于 1.8L 排量的车型,在其他 1.6L 排量的同级车中更是难逢对手,堪称是中级车中的“超车王”。

作为一款轿跑产品,优良的操控性能更是 RCR 竞速作为“超车王”的技术保障。在宝腾内部试车场,RCR 竞速可在接近 90 度的斜坡上以 140km/h 的时速环行;在平路绕桩试验中,能以 100km/h 的速度,在一侧两个轮胎悬空转弯的状态下高速绕行,整车的平衡稳定性令人叹为观止。并且,为保证整车在高速行驶状态下的稳定性,RCR 竞速还融入了莲花率先应用于赛车上的“边沿激流动力学”设计。RCR 竞速的卓越操控性、高速稳定性和精密的变速方向感将使其在中级车市场中脱颖而出。

在外观设计方面,RCR 竞速也处处彰显出它的王者风范。RCR 竞速被设计者赋予了非常时尚、锐利的外形。整车线条简约流畅、饱满和谐,高腰线的前倾式设计动感十足;尾部采用欧洲流行设计,圆润饱满;一体式尾灯组合,在简约中体

现经典时尚;鹰眼式前大灯及 V 型 5 点式水箱护罩和格栅设计,营造出颇具侵略性的运动跑车风格。

在内饰方面,RCR 竞速的设计则融入了简约的圆形美学元素,并多处应用金属材料,质感强烈,三辐式多功能集成欧式跑车方向盘,猫耳式组合仪表盘等装置为用户带来如置身太空舱般的非凡感受。桶式跑车座椅,具有很好的包裹性和支撑性,使乘客处于重重保护下轻松驾驭,体验极限乐趣。

据了解,RCR 竞速大部分配置都是采购顶级供应商的产品,比如整个制动系统由德国 BOSCH 设计制造,转向系统则由在转向系统和汽车主动安全系统行业中占据领先地位的美国 TRW 公司提供,值得一提的是,RCR 竞速的安全气囊与沃尔沃选择的是同一家供应商—AUTO-LIV,在安全性能方面有充裕的保障。

1.6L 排量的动力,却在操控性能上不输于 1.8L 排量的产品,越级“超车王”—竞速,正在中级车市场树立一个新的价值标杆。

奇瑞启动“纵横中国,快·乐体验”媒体体验活动

文 / 高恩娜

奇瑞汽车浙江奇祥特约服务站相关人士透露,奇瑞汽车日前启动“纵横中国,快·乐体验”大型媒体走访活动。据了解,本次媒体大型体验活动也是奇瑞实施服务管理监督办法中一项重要的举措,不仅体现了奇瑞将服务真实呈现在“第三方”面前供其监督的真诚态度,更体现了奇瑞改善服务、做强服务的决心与信心。

两大层面体验,与奇瑞服务深度接触

本次活动分为两大方面体现:一是以“更便捷”为内涵的、体现高效率、高质量服务的“快”体验;一是以“更便宜、更满意”为内涵的、体现用户满意度的“乐”体验。

在“快”体验方面,奇瑞在两年来做出了巨大的努力:近 600 家服务网点的建立使奇瑞服务半径大大缩小;24 小时工程的实施为消费者提供了全天候实时服务;而 1000 辆专业服务车的使用也使奇瑞的救援更迅速、更专业;此外,奇瑞汽车城的成立,更是为用户提供了从买车、办证到维修、理赔的一站式服务。因此,在“快”体验层面,奇瑞向媒体展示了最核心的内容,使媒体能够更加深入地接触奇瑞服务,亲身体会奇瑞服务之“快”。

在“乐”体验层面,奇瑞向媒体展示“八步流程”、“99 项保养”等奇瑞服务体系中最具有实际意义的环节。在这些环节中,媒体不仅可以了解奇瑞服务体系的规范化与标准化,还将感知到奇瑞服务的透明化与人本化。

首次邀请第三方监督,奇瑞服务再创新

应该说,本次奇瑞举行的媒体大型体验活动在国内外汽车服务行业尚属首创。奇瑞一直都定期开展“第三方调查”,更创新性地“将媒体、用户及相关机构”并入到企业服务监督机制里来,听取媒体与用户声音,以相关机构的评价为导向,成为奇瑞服务非常重要的监督手段。而此次奇瑞主动邀请媒体来体验自己的服务现状,就是该监督机制得到有力实施的最好佐证。

据奇瑞服务负责人杨总透露:奇瑞敢于主动邀请媒体体验这种方式来向业界展示自己的服务体系,一方面说明了奇瑞提升服务的决心,另一方面也说明奇瑞两年来在服务品牌建设方面竖立了足够的信心。

的确,奇瑞在去年与一汽丰田、上海通用同时获得了中国汽车服务品牌星级评选的五星级最高奖项,并且在 J.D.Power 售后服务满意度调查中连续三年保持上升的成绩,这些都是奇瑞服务建设取得长足进步的最好证明。

“快·乐”是奇瑞服务品牌推出两年来一贯执行的品牌承诺,两年来奇瑞围绕这一承诺不断为用户提供着更加完美的服务,在服务品牌被奇瑞提升至战略高度的 08 年,奇瑞服务将为行业与消费者带来更多惊喜。

