



► 2007年10月皮尔·卡丹在敦煌沙漠中的新品发布会



还是人民币好赚 梦特娇重出江湖

文 / 本报记者 钟兰

做秀 老品牌“发新枝”

本周四,沉寂江湖许久的“梦特娇”忽然广发英雄帖,盛邀各路客户以及媒体奔赴沪上参加其 2008 年春夏新品发布。

发布会设在上海东郊宾馆充满浓郁东南亚风情的 Face 餐厅,由中国首席男模张亮领衔,“梦特娇”将其全新时尚系列一一展现,当然,在全民奥运的时候,梦特娇的设计师也不忘将中国的奥运元素融入到了新品之中。

无独有偶,同样已经隐退江湖长达数年之久的“皮尔卡丹”,前不久也让人“困惑”了一回。据说,现年已经 85 岁高龄的卡丹先生,在敦煌沙漠中举办了新一季的发布会——漫漫黄沙之中人工辟出一条白色的绸缎 T 台,模特们身着红色或者白色的成衣缓缓前行……

很显然,老先生此举是希望籍此让皮尔卡丹品牌重新进入中国的时尚视野,特别是得到年轻人的垂青,实现凤凰涅槃。

但是从现实情况看,情况并不如想象的那样乐观。这场“大秀”,似乎鲜少进入时尚媒体的视野,甚至有媒体如此评价,“据说,这次敦煌秀的花费一定不小,皮尔卡丹为邀请的数百位嘉宾都购买了 20 万元的保险,如此想来代价未必小于 Fendi 在长城的作秀。但是媒体报道却与投入不成比例,虽然法国 Canal 电视台专程过来拍摄,但是作为时尚风向标的国内时尚杂志似乎都没怎么参与。”

现状 连假货也不太有啦

梦特娇,是的,提起这个品牌,很多中年男人都会发出会心一笑,它给我们留下的记忆太深刻了,它曾经和皮尔卡丹、金利来、花花公子等品牌一起,在上世纪 90 年代中期红透全中国,一度成为事业成功人士的标志性穿着。

只不过后来“梦特娇”热慢慢降温了,不仅在一线城市难觅踪迹,就连二三线城市也难领风骚。就在人们已经逐渐淡忘了它的时候,它却高调复出,重振旗鼓。

据说,此次复出,对于梦特娇来说意义重大,面对 10 年后的中国市场,他们不得不跟上脚步,将眼光直接瞄准城市新贵。接下来,它打算收回品牌在国内的代理权,改为直营。另一方面,它打算把“打假”作为工作的重心,重新树立品牌形象。

只不过,这样的举措好像已经晚了整整十年,至少在如今的一线城市,做假货的似乎更愿意把热情投入到 LV、GUCCI 以及 PRADA 上。有人说,一个品牌被假冒得越多,说明它越能引领潮流风尚。就像十年前假冒的“娇衫”(梦特娇的招牌产品:亮丝 T 恤)四处横行的时候,你动动脚趾就能轻松找出当时的流行元素。

被国外媒体誉为金库的庞大的中国消费市场,如磁石一般吸引着各路品牌前来淘金。也难怪“皮尔卡丹、梦特娇”们如此热情高涨,只不过“物是人非”,10 年前喜欢“娇衫”的中年人,如今是否依然愿意为这样的“时尚”埋单?

手机漫游可以放心打啦!

——从 4 月 1 日起所有移动用户将实现国内漫游费下调

从 4 月 1 日起,“漫游”在外的你,手机可以放心打啦。据记者从中国移动浙江公司获悉,继 3 月 1 日所有移动新入网用户以及标准资费用户实现漫游资费下调后,4 月 1 日,省内所有的移动用户将按照新的国内(除港澳台外,下同)漫游资费标准收费,即国内漫游主叫 0.59 元/分钟,国内漫游被叫 0.39 元/分钟。据初步估算,这将使广大消费者的手机漫游费开支平均节省 63% 左右。

2008 年 2 月 13 日,信息产业部、国家发展和改革委员会于下发了《关于降低移动电话国内漫游通话费上限标准的通知》规定,为移动国内漫游通话规定了新的上限标准。3 月 1 日,中国移动浙江公司宣布,所有全球通、神州行以动感地带新入网用户以及标准资费用户,按照新调整的国内漫游资费标准收费,合

并国内漫游基本通话费和国内漫游状态下的国内长途通话费。

据移动公司相关负责人解释,之所以分为 3 月 1 日与 4 月 1 日两个步骤实现新老用户的漫游费下调,是由于系统改造等技术性原因。因为此项工作涉及客户面广,任务繁重,为确保向客户提供精准的漫游计费服务,使各类客户都能尽早享受到电信资费改革带来的实惠,移动公司立即调集了重点力量加班加点对现有计费系统进行改造,并按照信息产业部规定的“现有资费高于上限标准的一律下调,低于上限标准的不准涨价”原则,对现有的上千项套餐进行了梳理与调整。

漫游费的下调措施,赢得了消费者的一片叫好,据记者从移动营业厅现场采访,多数消费者对此表示了满意,都说“以后出门在

外打手机就可以放心打啦!”……“而且,这次调整还合并漫游基本费和漫游长途费,这让我们在看账单时更清楚,可以明白放心地消费,方便多了。”

记者细细算了一笔账,漫游费的调整的确为所有用户带来很大幅度的优惠。以神州行轻松卡用户国内漫游为例,以前杭州用户在北京拨打或接听杭州电话需要 1.5 元/分钟,调整后,拨打只需 0.59 元/分钟,接听只需 0.39 元/分钟,如此算下来,如果您每月以前漫游费在 20 元左右的话,现在只需要 7 元左右,可节省 13 元。

一直以来,移动资费都是社会关注的焦点问题,据中国移动浙江公司相关负责人介绍,其实多年来移动的资费一直通过套餐、促销优惠等方式实现逐步实现了降低。据来自统计部门的数据显示,2007 年我

省居民消费价格总水平(CPI)累计上涨 4.0%,而通信价格却逆势下降,价格同比下降了 3.2%。而这其中,手机话费的下降,尤其是手机单向收费,是因素之一。据中国移动浙江公司的统计数据显示,自 2001 到 2007 年以来,移动话费的平均综合单价下降了近 40%,其中,2005 年到 2007 年下降近 11%。据移动业内人士称,从资费的总体水平的综合比较来看,中国移动的实际价格在国际上处于较低水平,尤其是近年来移动每分钟收入降幅也高居国际移动通信行业前列。

据业内人士分析,目前手机资费的降低已经成为趋势,这一趋势不仅为广大消费者带来了更多实惠,也促进了运营商们管理与服务的竞争,这无疑也将为进一步推动移动信息产业的良性发展作出贡献。