



代理商揭秘： 杭州做服装生意的 几乎都靠这些“大牌”起家

文 / 本报记者 钟兰

梦特娇曾经在杭州很火,火到什么程度?有人在1996年的夏天卖掉了40万件。曾经的东坡路是杭州最早的一条名品街,很多人在那里开店,做梦特娇、皮尔卡丹、金利来等品牌的批发生意。也许你不知道,现在在杭州做服装生意做得好的,几乎都做过这几个品牌,而且靠着它们起家,赚到了第一桶金。当年在东坡路开服装批发店的这些人,大多数赚到了钱以后转了行,做了别的生意或者干脆经营自己的品牌。很多人虽然知道这些批发商的名字,但是因为很久不联系,要想找到他们,并不是一件容易的事情。最后,我们终于通过杭州大厦的一位朋友,找到了曾经在东坡路开店的顾先生,他是杭州最早梦特娇品牌代理商之一。只不过,他现在已经不大做梦特娇的生意了,他有自己经营的服装品牌。一谈起他的名字,圈子里的人都说:“要想采访做梦特娇的,找他就对了。”

靠梦特娇赚到“第一桶金” 如今已经是 LVMH 集团的座上宾

拨通顾先生的手机的时候,他正在广州开会。他说,你还是去我公司里找高剑忠吧,有什么问题都可以当面问他,他跟了我好多年。

于是,在位于中山北路的晶晖商务大厦,我终于找到了身着休闲服、样貌和高剑忠,他如今已经是浙江葛哈顿服饰有限公司的销售经理。

提起陈年旧事,高剑忠说,现在已经很少做梦特娇了,他们有自己的品牌,当年做梦特娇主要是做亮丝T恤,而T恤有季节性,只能在夏天卖,所以,每年夏天,他可能会放一些款到自己的专柜里,但是量很少。

高剑忠说,他们做代理的时候,只做血统纯正的亮丝T恤,不做其他“杂货”的,为了代理这个品牌,梦特娇的法国老板还专门请他出了一次国,去工厂的所在地伯纳里昂小镇参观过。“在法国也就是一间纺织厂,亮丝的成

分实际上就是聚酰胺,但是工艺很特殊,用了中空的特殊工艺,就是这家厂子的专利发明。它们(梦特娇)是做技术起家的,这方面还是比较过硬的。”

据说,顾老板兄弟两个当年就是靠做梦特娇这个品牌起家的,从1982年开店,一直到后来的2000年左右,后来梦特娇的生意不好做了,利润很薄,才开始转做自己的品牌。

如今,顾老板的服装生意已经做得很大了,据说,当年LVMH集团高层秘密宴请浙江老板的时候,顾就是60人中的一个。

最辉煌的时候, 一个夏天卖了2亿

说起当年的事,老高仍然掩饰不住脸上的笑意,他说,那个时候的生意比现在好得多了,最辉煌的时候,也就是在1996年、1997年的时候,他们几个人仅仅一个夏天就卖了2亿元,也就是说卖出了40万件亮丝T恤。

“你想想看,那个时候国内基本上没什么品牌,皮尔卡丹算是最早的,但是没有梦特娇厉害,1995年左右的时候,梦特娇已经是国内算得上顶级的品牌了,除了亮丝T恤,它还有西装、衬衣、皮包、领带等等等等,种类很多,但还是数T恤最好卖。”

“政府机关的人穿得比较多,再就是做生意的,乡镇企业家。很多人进来买的时候,穿不出来身份的,穿得很朴素,结果一买就是好几件,就跟现在你去杭州大厦看那些人疯狂买大牌一样的。而且那个时候流行送礼就送这个,最有档次了。”

老高说,那个时候,梦特娇的确给大家带来了好运,“几乎杭州所有做过服装的人,都是靠梦特娇起家的,那个时候利润比现在高多了,最好的时候是卖一件赚一件。

只不过我们几个坚持做了下来。你可以去打听一下,现在国内做服装生意做得好的,当年都是靠这几个品牌赚的钱。”

抓住男人的心理在央视狂做广告 这个操作模式后来被很多品牌模仿

不可否认,在上世纪八九十年代,梦特娇们真的很红,就跟如今的LV包包被看好一样。那个时候,人们刚刚从“把军装当时装”的时尚沙漠中觉醒过来,而“皮尔卡丹”们正好抓住了这样的契机进入中国市场,让中国人第一次感知了来自西方的时尚。

也有人纳闷了,即使到今天,皮尔·卡丹在法国已经商业化,不能成为一个奢侈品品牌,但它在中国消费群体心中仍然还是有影响力的,不管这个影响力是正面还是负面。再比如说法国的梦特娇、鳄鱼,在法国不像DIOR、CHANEL一样具有影响力,但是为什么这些品牌在中国的知名度却远高于LV、PRADA、CHANEL等品牌?

对于这一点,像顾老板一样的服装代理商们有自己的看法。顾说,可以把“梦特娇”之类的辉煌归结为两点,一是抓住了契机,先入为主,选择了中国最缺失品牌概念的时候进入。二是会炒作,舍得在广告上砸钱。老顾说,梦特娇别的媒体不做,只做中央电视台,每天到了新闻联播完了的那一小段黄金时间,就能看见梦特娇的广告,给大家灌输这个“来自法国的世界名牌”的概念。后来的金利来成功也是得益于此,先是在中央电视台做了两年时间的广告,但是不铺货,不开店,吊了全体中国人两年时间的胃口,直到两年以后大家才见识到这个“男人的世界”究竟是怎样的。

后来,很多国产品牌纷纷效仿,七匹狼、柒牌、才子等等,都选择中央电视台砸钱。顾老板笑称,这是抓住了一部分中国男人的心理,他们认品牌,而且很相信中央台。现在老顾和一些谈生意,他们还是拿着“有没有在中央台做过广告”作为衡量品牌价值的要点之一。

ChinaEdu
工作学习两不误,高等学历网上拿

华南师范大学 网络教育

华南师范大学2008年春季招生截止在3月28日,名额有限,欲报从速,咨询热线: 88234629 88234630

http://suexyuan.chinaedu.net

杭州留学化学学习中心: 杭州市莫干山路18号国大商务中心3楼D区