

活动

江铃汽车
春季“暖心”服务节启动

2008年,江铃汽车将在全国各维修服务中心全面开展以“2008,贴心服务”为主题的各项优质服务和促销活动。活动不仅为江铃系列和全顺系列客户带来了一场全新的服务体验,还对提升各服务维修站的服务水平和推行品牌式服务,起到了良好的行业示范作用。

据了解,浙江江铃汽车,浙江康顺汽车(全顺4S店)积极组织策划的第一期“一路随行,暖意随心”春季暖心服务节已经拉开帷幕。活动期间,凡江铃系列、全顺系列用户,不仅可以享受维修工时八折的特价,还可享受暖心套餐优惠、暖心免费检查、暖心满意度调查、暖心神秘大奖等四项暖心优惠。

据悉,此次活动将一直持续到3月31日,杭、嘉、湖、绍地区各个江铃汽车服务中心都将主动邀请广大客户参加。

蒙迪欧 - 致胜
畅游春天巡展到杭

日前,由长安福特举办的福特蒙迪欧 - 致胜“畅游春天·畅享运动激情”城市巡展活动在杭州精彩上演并取得圆满成功。据长安福特浙江福通汽车有限公司相关人士介绍,活动当天将近八百人观看了路演活动,其中418人现场报名参加现场运动挑战和试驾活动。

本次福特蒙迪欧 - 致胜“畅游春天·畅享运动激情”城市巡展活动包括路演试驾和运动挑战两部分。活动过程中,前来参与的消费者不仅可以欣赏到这款福特欧洲有史以来工艺最精良、科技含量最高的旗舰产品的风采,还获得了深入了解与驾驶福特蒙迪欧 - 致胜的机会,进一步体验到这款“007座驾”所带来的精彩汽车生活。

作为福特欧洲有史以来科技含量最高、工艺最精良的旗舰车型,福特蒙迪欧 - 致胜在车型设计、车身工艺、驾驭性能、主动安全与被动安全等方面精益求精,获得了业界和消费者的一致好评,上市不到三个月,不仅获得近五十项媒体大奖,销量更是超过两万辆。

此次城市巡展活动同时也标志着蒙迪欧 - 致胜城市体验的全面开始,从即日起,在长安福特杭州授权经销商的试乘试驾活动,也将持续开展。

汤建胜

“环保手提袋 创出我精彩”
RIO 锐欧启动有奖设计大赛

3月19日—4月26日期间,东风悦达起亚RIO锐欧与新浪网联合推出了“环保手提袋 创出我精彩”设计大赛大型互动活动。

只要你拥有持续关注绿色环保的生活态度,拥有自己独特的环保手提袋设计方案,愿意为中国的绿色环保事业尽一份力,请登录活动官方网站 www.dyk.com.cn 或新浪网站活动专区,并上传你的作品,就有机会获取由东风悦达起亚RIO锐欧为你提供的1000—10000元不等的现金大奖和以你的名义捐献给国内知名环保组织的与现金大奖等额的专属环保基金。

与此同时,本次活动还设有参与纪念奖、投票纪念奖等多个奖项,获奖者将分别从参与上传、投票的网友中产生,并有机会获得MP3等丰厚奖品。

先睹

上海大众
全新 A 级轿车命名“Lavida”

备受关注的上海大众2008年全新A级轿车现已正式命名为“Lavida”,不日将正式亮相,与消费者见面。

据悉,Lavida是上海大众下一代的A级车,也是德国大众全球产品战略中为满足中国消费者需求而精心打造的一款全新车型。在这款车的设计开发中,上海大众研发团队基于德国大众全球设计战略,秉承大众汽车精益造车理念,在紧跟国际化汽车设计潮流的同时又充分融合了中国消费者的审美要求。可以说,Lavida是上海大众在轿车研发领域的又一实力之作,作为一款能全面驾驭现代生活的轿车,它具备了很高的综合素质,有望成为A级车市场的扛鼎之作。

试驾

Mazda2 三厢试驾有礼

笔者从长安马自达经销商浙江裕菲了解到,正式命名为劲翔的Mazda2三厢轿车刚刚抵达展厅。该车在充分考虑安全与环保的同时,运用充满“动感优雅”的设计理念,打造出拥有时尚动感、优雅大气的外观和宽敞的驾乘空间及驾驶视野。排量为1.3L,动力却不亚于1.6L。

为让更多消费者感受该车不凡驾乘体验,3月31日到浙江裕菲展厅试驾Mazda2劲翔者,可获赠精美礼品一份。到展厅或电话参加价格竞猜活动,还有机会获得千元大礼。

新威驰邀您试乘试驾

3月22日,一场名为“生而简酷”的主题活动在西湖畔举行。在这场活动中,众多杭城的年轻消费者得以与全新威驰零距离接触。

全新威驰是一汽丰田专为注重生活品质的80新生代而设计的车型,从杭州市场前期的预热来看,新威驰已得到80后的无限钟爱。3月29日—4月27日,杭州一汽丰田经销商将举办试乘试驾活动,欲参加者可前往八下里丰田、康桥丰田、龙通丰田、江干丰田、金丰丰田体验新威驰的全新感受。

优惠

雪铁龙 C2 全系优惠 2.2 万

浙江富通汽车有限公司作为东风雪铁龙指定的4S店买断了一批C2豪华型的车源,包括手动豪华天窗、自动豪华、自动豪华天窗,全系列优惠22000元。

另外,凡购买以上C2及毕加索周年限量版车型的客户,都将获得由浙江富通汽车有限公司提供的价值2008元的限量套装。

车市

三菱蓝瑟
荣获“年度节油轿车”大奖

“2007年度浙江汽车总评榜”日前公布,三菱蓝瑟从一千多款车型中脱颖而出,获得了“年度节油轿车”大奖。作为一款2006年上市的车型,能得到如此众多读者的好评和支持,三菱蓝瑟节油的实力的确不容小觑。

三菱蓝瑟最为独特的地方来自于其采用的INVECS-II智慧型进化自排系统。该系统会建立档案库,根据不同驾驶者的驾驶习惯来自动调节最佳换挡时机,以获得更为顺畅的驾驶感受和更加安全的驾驶过程,由电脑取代POWER/ECONOMY及OD档切换模式,可以更加精准地判断各种行车模式,减少油门的踩踏行程及次数,使得车辆拥有更好的燃油经济性。

三菱蓝瑟在国家轿车质量监督检验中心的测试中,60公里定速、百公里耗油仅为4.2L,是同级别中最省油车型。为了更加适应中国市场,三菱蓝瑟的底盘、发动机和变速箱还针对中国路况进行了技术革新,使得整车的安全性、舒适性和操控性都有了极大提升。

风行景逸
启动华东市场

3月19日,东风汽车首款自主品牌轿车风行景逸登陆上海,由此正式启动华东市场。风行景逸与两厢福克斯、两厢307、骐达共同被业界称为大两厢“四大花旦”。

风行景逸融合了欧洲最前沿流行时尚与国人审美情感双重元素的时尚造型,动感不失大气,简练不失尊崇。风行景逸拥有2685mm的轴距以及1970L的行李箱,空间超乎想象。36种座椅组合方式,38个独立储物盒,更让空间灵活多变,将实用发挥到极限。风行景逸1.8L发动机排量油耗仅5.7L,在同级车中经济性十分突出。

此外,达到欧洲NCAP碰撞四星同等水平的安全体系为风行景逸提供了全面、可靠的保护,而带转向灯电动后视镜、LED尾灯、全尺寸轮胎、附MP3接口的CD系统、后排分区空调出风口等配置,更使其家用生活品质全面升级。

骏宝行
选拔 BMW3 杭州团队

令公众热切期盼的“BMW 3行动”的重要活动之一——BMW 3行动经销商资格选拔赛近日在杭州骏宝行拉开帷幕。从3月22日至6月15日,BMW 3行动经销商资格选拔赛的足迹将遍及全国69家BMW授权经销商,覆盖50多个城市和地区,预计将有近2万名社会各届精英人士参与活动。

BMW 3行动经销商资格选拔赛根据选手的测试成绩,将评选出优胜者组成一个精锐的团队,代表杭州的BMW客户和爱好者参加6月11日至7月1日进行的全国巡回决赛。届时,他们有机会赢得丰厚的奖品,甚至BMW 3系轿车不限里程的一年免费使用权。

2007年,BMW 3系在全球高达555219辆的销量以及在中国15132辆的市场佳绩,都让它毫无疑问地成为全球中级轿车的翘楚。