



帕丽斯·希尔顿

超大号墨镜 像明星一样 shine

文 / 本报记者 钟兰

没有一个明星不迷恋太阳镜。它让明星即使素面朝天依然显得神采奕奕,它遮住黑眼圈、皱纹,掩饰连日奔波的憔悴,它是时尚装扮中的点睛之处。这一季,超大号墨镜继续风行。宽边大框、复古蝇眼、流畅线条……有着这些经典元素的墨镜无疑大受欢迎。想像明星一样 SHINE? 赶快来看看今季墨镜的大热款吧,你肯定能找到属于自己的时尚感觉。

>>>80 年代风情

明星爱它的理由: 塑胶板材镜框,看上去像 80 年代的好学生一样的书卷气,局部细心装饰,尽显奢华。

T 台代表品牌:

马克·雅可布、MaxMara、亚历山大·麦昆

本季马克·雅可布 (Marc Jacobs) 太阳眼镜利用淡米黄色的象牙皮套,配合金色的前推锁扣,别具品牌特色的拉链,明眼人一看便知是他的出品。在镜架本身上采用包覆式设计,配合镜臂的特殊剪裁,是标准 80 年代的代表;除此之外,镜框上也加入了大片水晶装饰,散发豪华的气息。

MaxMara 同样也是复古风的拥护者,多款醋酸盐镜框以细腻打磨、鲜明夺目的配色款式,搭配精工切割的施华洛世奇水晶点缀,散发浓厚的淑女气质。色彩方面选择

亦十分多元,包括棕色、黑色、红色等。此外,闪烁耀眼的装饰,更为充满六零年代风情的醋酸盐方形镜框增添华贵气氛,再配上 MaxMara 标志的金属勋章,鹅蛋形剪裁与镜柄、镜片设计互相辉映,贵气动人的光泽为品牌太阳眼镜增添了不少成熟韵味。

全新推出的亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 眼镜系列,也是主打浓厚的 80 年代风情,设计师妙用塑胶板料配搭独特色彩以营造出颓废效果,灰色、淡紫色、灰绿、蓝红,以及经典的深哈瓦那与黑色的组合,在一片华丽感 80 风潮中显现出独一无二的风格。

TIPS: 1. 超大镜框放大了佩戴眼镜的视觉效果,谨记最基本的原则是根据脸型特点搭配,圆脸配方框,长脸配圆框; 2. 在服饰搭配上,超大镜框适宜配简洁服装和夸张首饰。



>>>复古蝇眼

明星爱它的理由: 张扬个性、酷劲十足,男人们一戴上它,便想起了《凌云壮志》里的汤姆·克鲁斯。不过,这样的眼镜对脸型五官要求极高,一般人只能望而却步。Kate Moss 倒很喜欢这样的眼镜,经常戴着这样的墨镜出入各种场合。

TIPS: 1. 这种形状的太阳镜对面部轮廓要求非常高,如果面颊太宽或鼻梁不够尖挺,千万不要轻易尝试; 2. 复古蝇眼太阳镜会削弱女人的柔美感,它更偏爱中性、帅气,略偏朋克的气质美女。

代表品牌: 雷朋



>>>圆形镜框

明星爱它的理由: 个性、另类。

T 台代表品牌:

迪赛 (DIESEL) 主打充满七零年代气息的圆形镜框,设计师还将品牌图案安排在眼镜正前方的鼻梁架上,在夸张大胆的色彩映照下更见突出,全新的注入倒模法,配合迪赛的“唯勇”摩希干图案,突出性格对比效果。

一向风格强烈的 Less Than Human, 这次在新系列产品的命名背后隐藏了一个顽皮、有趣的秘密,全新系列均以历史上恶名昭彰的连续杀人犯名字为产品命名 (如 Charles Manson, Ted Bundy, Sacco & Vanzetti 等), 展现

品牌狂放不羁的自我风格。

而很受年轻人喜爱的品牌 MAX&Co., 为了强调出个性化风格,以微小饰钉与闪亮水晶呈现花朵和彩色装饰,是这一季品牌墨镜中最特别的图样;造型上搭配宽大圆形的塑胶成型眼镜,与粉红色、紫粉红色、深绿色和暗红色镜框与黑色或咖啡色的染色镜片配合,洋溢着青春本色。

TIPS: 1. 夸张的细节设计有重量感,尽量减少耳环、项链等让人产生头重脚轻感觉的其他饰物; 2. 搭配彩色塑料镜框的衣着应该尽量优雅、简洁。



乐动中国,HOZ 爱心火炬传递

来自美国的时尚休闲服装品牌 HOZ,近日将展开“乐动中国-HOZ 全国公益慈善义卖”活动,以筹集善款捐赠给希望工程,用于青少年体育发展事业。

HOZ 品牌希望以其所倡导的年轻活力、富于勇气和爱心分享的品牌精神,感染都市年轻一族用自己的行动传递爱心,参与到力所能及的公益活动中。这也使 HOZ 的品牌精神富有更多的社会意义。我们每一个人在人生的道路上都会遇到困难,帮助别人有时就是帮助自己,让我们的爱心如奥运火炬般不断传递,帮助这些贫困的孩子在 08 奥运来临之际感受圣火的温暖。

HOZ,1943 年创立于美国佛罗里达州,50 年代搭乘全球电影工业快车,与众多好莱坞巨星的经典合作见证了品牌的辉煌,从 70 年代确立以时尚运动为定位的设计风格,迅速席卷全美与欧洲市场,自 2005 年携手后街男孩进入中国以来,在全国刮起了“后街时尚旋风”。

宁波 HOZ 专柜: 银泰百货五楼; 银泰百货四楼; 万达广场二楼。



《城市假日》携手都市论坛“婚天婚地”邀你拍大片



是不是总羡慕杂志里明星们的大片造型? 不管服装啦,鞋子啦,帽子啦……反正每次看到就忍不住羡慕一番她们的美丽?

如果你有这想法,又无奈没有地方表现的话,那我们就告诉你一个好消息:这次的活动就是专门为你而办的,我们要让每一个女孩都能成为时尚大片的女主角!

由《城市假日》和浙江都市论坛 www.club.zj.com 共同推出的“春日爱上百变女”活动,已经等着你来报名啦! 只要你是年满 18 周岁的爱美女性,并且热爱生活,自信开朗,都可以来展示自己的魅力。

报名方式: 即日起只要将你的个人照片、资料、个性展示文字以帖子的形式上传到活动论坛 <http://club.zj.com>《春日爱上百变女》专区,并发布“为什么我是百变女”个性展示文字即可参与活动。也可将上述资料发送到《城市假日》邮箱 csjrx@zjnews.com 或是拨打我们的电话:0571-88228117,0571-85311080(候选人名单在论坛显示),我们将为您发布在官方论坛,以参与评选。

最终我们将根据论坛点击和发帖数量产生三名幸运百变女郎,入选者就能免费获得 Monica 视觉艺术空间提供的造型以及个性化写真一组(拥有 300 平米的 loft 艺术空间 Monica 视觉艺术空间,是目前杭城最具时尚感的个性化摄影团队)。

报名截止时间: 4 月 18 日。参与者需获得更多活动详情,也可登录 www.club.zj.com 网站。

乐乐