



Fruits & Passion 香沐浴系列



贝吉雍玫瑰万用膏



Fruits & Passion 润肤系列



欧舒丹 护肤系列

伪装术之二 和水果一样清新的包装

有不少人很赞同这个观点,认为女人们更愿意花大价钱买漂亮的东西。不管是面霜、化妆水还是香水,只要包装够漂亮,绝对能够吸引人们的眼球。

于是乎,化妆品公司也深谙此道,在包装上动足脑筋。有的寻求跨界合作,邀请世界著名的艺术大师来设计瓶身,有的则运用清新的水果色来增强品质感。

关于漂亮包装对女人们的诱惑力,可以这么说,很多大品牌的化妆水,比如资生堂的红色蜜露,再比如雅诗兰黛的石榴水,在实际功效以及作用上,并不见得会比不少平价的化妆水强出很多,却深得女人们的心。这些漂亮的瓶子,据说多半出自艺术大师之手,所以自然也多了几分艺术气息,足够吸引眼球。

杭州大厦去年就引进了几个有机化妆品品牌,比如来自纯净国度——希腊的 KORRES 珂诺诗,以及来自加

拿大的 Fruits & Passion 嘉贝诗,以新鲜的植物、水果以及精油来制作护肤品,并以该产品所使用的主水果的色调来设计瓶身。橙黄的柑橘、嫩红的草莓、嫩绿的苹果……其实,先不看护肤品到底功效几何,光看看这鲜嫩的色彩,就足以诱惑你的购物神经。

不过,别以为这些拥有漂亮包装的化妆品是“中看不中用”,其实,这些外表漂亮的有机化妆品,多半都是有着独特的功效的,比如番石榴是一种热带水果,有着五片宽宽花瓣的花朵,花香像橘花一样香甜。番石榴精华具有滋养和修复的功效,是维生素 C 的重要来源,可促进胶原蛋白的合成,恢复皮肤的光滑,增强皮肤弹性,帮助防止伸展纹(妊娠纹)的生成。

那些熟悉的 善用伪装术的品牌

M.A.C

我们已经习惯了 M.A.C 的花哨。每一季,它总会想

办法让自己变得闪亮以及与众不同。所以,它家的东西总是能让人记忆深刻,经常让人会忍不住冲动败家。这一季, M.A.C 选择了法国的街头涂鸦艺术,全新的俏妞组合很是抓人眼球。

ANNA SUI

这个品牌就更不用说了,每次经过它家的柜台,总是被这股神秘又可爱的紫色所吸引,有点性感,又有点鬼魅。在很多人的印象里,这是一个非常善用伪装术的品牌,可以这么说,也许你并不指望一瓶 ANNA SUI 的粉底能带给你多强大的遮盖力,只要看一眼它俏丽的瓶子,闻一闻它永恒不变的蔷薇花香,就已经足够。

欧舒丹

在它还没来杭州之前,很多人已经认识了它,并因为它标志性的紫色薰衣草,借此开始向往浪漫的普罗旺斯。这个有着漂亮洋铁盒包装的护肤品也就和浪漫、舒适联系在一起,从此深入人心。

