

韩美林亲笔签名的布老虎，你想换什么？

文 / 本报记者 钟兰

上一期登出的几样小东西里面，最受欢迎的就是橙子的 Marc Jacobs 香水了。

网名“julyfer”的 MM 说，“我不知道橙子想换什么，因为她给了一个很难的‘随便’。我有欧翠碧的眼霜，正品 15ml，因为我有好多眼霜，积分换来只试用了一下，保湿效果好，不知道可不可以换。”

网名“Zfk001”的 MM 说，她想用全新大牌护肤品或自助餐卷美容卷及其他东西换。

发来邮件的还有很多，几乎都是冲这瓶香水来的。

看到这么多人喜欢这瓶香水，橙子也非常高兴，她说，这瓶香水是去年从德国带回来的，当时就是喜欢这个别致的瓶子。因为家里香水太多，所以一直就当是摆设，从来没用过。

后来，一位网名叫“哈林”MM，拿出一幅在柬埔寨旅行时买到的版画作为交换品，版画上是一个身材丰满的漂亮姑娘，坐在水边发呆。橙子一下子就喜欢上了，她说这副画和她比较对味。

就这样，香水换到了版画，交换的时候特意约到了银泰的星巴克，哈林还给橙子讲起了她的旅行见闻，两个人像熟悉多年的朋友一样亲热。

本期提供交换的是刚从日本旅行回来的杭州姑娘“燕子”，她也是个典型的购物狂，家里的衣服多到撑爆衣柜。

看到版面上的这些小物，心动吗？发邮件 zsjrx@zjnews.com.cn 给我们吧，也许就能满足你的小心愿。



假均推荐

刊登热线: 85311091



宝贝:布老虎
主人:燕子
说明:是韩美林设计的,老虎肚子上还有他的亲笔签名。
想交换:有意思的书、唱片或者饰品。



宝贝:银 925 饰品
主人:燕子
说明:买来以后一直闲置着,想交换别的小饰品。
联系方式:csjrx@zjnews.com.cn



宝贝:银饰品
主人:燕子
说明:买来以后一直闲置着,想交换别的小饰品。
联系方式:csjrx@zjnews.com.cn



宝贝:正版 HELLO KITTY 笔记本
主人:小小
想换:KITTY 的其他小物。
联系方式:csjrx@zjnews.com.cn



主人:小小
宝贝:宜家储物盒七件套
想换:宜家的小物
联系方式:csjrx@zjnews.com.cn



主人:小小
宝贝:泰迪熊毛绒玩具
想换:电影票或者其他毛绒玩具。
联系方式:csjrx@zjnews.com.cn

洁尔阴撤换广告 妇科洗液“药消之争”再度升温

成都恩威集团于4月8日发表声明,宣布由于互联网上出现了张柏芝版洁尔阴妇科洗液广告的“恶搞”版本使其最为珍视的消费者的感情受到伤害,将自即日起撤换张柏芝版的洁尔阴妇科洗液广告。恩威集团同时也宣称,新版广告片“仍将继续陈述药字号与消字号的区别”,要“把规范妇科洗液市场的行动继续进行下去”。恩威集团的声明使得妇科洗液市场“药消之争”再度升温。

近日互联网上又有传言指称,这起恶搞事件是由恩威集团竞争对手幕后操纵所致。因为洁尔阴广告中所提出的“消字号不是药”对“消字号”产品造成了严重的威胁,“消字

号”厂商因而利用“艳照门”事件的影响力发起反击。而恩威集团方面对此则表示“不排除这种可能性”。

字号决定用途,消字号的产品是用来消毒,药字号的产品是用来防病治病。两者用途完全不同,并不应该产生干扰。专家认为,“药消之争”并不是“存废之争”。消毒产品肯定也有自己的作用,并不是说有了药字号,消字号就应该取消,两者不是互相取代的关系。

只不过,“消字号”厂商不应该乱打“疗效”的擦边球,作广告宣传时应该把自己产品的真实一面展示给消费者。而对于“药消之争”,药字号和消字号厂商都有义务澄清事实的本来面目,不应反应过度相互指责。