

新车上市潮催生降价“大战”

文 / 华晨

中国车市迎来了疯狂的新车上市潮。2008款骊威、伊兰特悦动、新爱丽舍、雅力士、新凯越等重量级车型都在本周上市,它们的出现使得今年的“新车大战”达到了顶峰。从3月中下旬开始,几乎每天都有新款新车上市。在短短一个月里,中国车市已经约有50款新车投放,可谓创了世界纪录。新旧交替,昔日的当家花旦在“保鲜期”过后降价销售甚至引退市场。



新伊兰特悦动上市 旧款继续跌价

新伊兰特悦动本周上市,在新的竞争环境下,“新三样”将以新的姿态重新唤起消费者对它的青睐,我们期待它有更好的市场表现。07款伊兰特早已经跌破了10万元大关,也唯有降价以争取更多的市场份额。笔者近日了解到,1.6L手动/自动现金优惠为8000元。相对前一段时间,优惠幅度有较大提高。



丰田 - 卡罗拉 起步价欲破 12 万元

新车频繁上市,令一汽丰田的当家花旦卡罗拉近日出现较多的优惠,抢在新车上市之前先下手为强。笔者获悉,卡罗拉优惠幅度两周之内再次升级,之前可以优惠几千元左右的车型现在普遍可以可以优惠1万元左右。经销商表示,卡罗拉目前全系有现车,并且颜色齐全。



一汽大众 - 迈腾 2.0 优惠 2 万元

一汽大众迈腾 2.0 将逐步退出市场,销售采取买断式。某些经销商的价格相对便宜,但是颜色不齐全,也可能有价无车,能买到该车型的消费者自然是很划算。

笔者近日从杭城一家4S店了解到,迈腾手动档全部优惠1万元,自动挡则优惠现金3000元。优惠幅度最大的是2.0款,现金优惠2万元。



新本田雅阁 重新夺冠

广州本田新雅阁凭借21068辆的月销量,夺得中高级轿车3月销售冠军。截至今年2月,广州丰田凯美瑞已经连续15个月超过雅阁,蝉联中高级车销售冠军。而在刚刚过去的3月份,凯美瑞的销量为16532辆,广本雅阁终于在距上一次位居月销售冠军已有15个月后再夺回冠军的宝座。

目前新雅阁在杭州的销售非常好,几乎提不到现车,预订也得等几个月时间。

日产 - 逍客 加价销售有所缓和

东风日产于3月12日推出的首款交叉车型——逍客,但是由于厂家排产数量不多,所以各家4S店均没有现车销售。

不过据销售人员透露:消费者可以在原车价的基础上加3万元现金将店内展车(20XCVT两驱顶配车型)提走,或者选择购买两万元的装潢,在首批商品车到达后第一时间提到现车,不选择加价的消费者将要等待3个月。

曾加价3万元销售的逍客,目前已降至购买千元装饰即可提现车。据了解,以上变化源于厂家产能的提升和消费者购买热潮的回落。热门新车上市均会出现加价卖车的现象,消费者不是急于购车的话,理性消费就不至于多花钱。

旗云服务满意度 广受认可

进入“后汽车消费时代”,消费者的购车理念逐步成熟,在新车上市、降价促销等常规战术对车市的刺激作用越来越不明显的情况下,对售后服务重视程度的不同,显然正在深刻影响着中国车市未来竞争的格局。畅销中国经济型轿车市场8年的奇瑞旗云,日前市场保有量突破了40万台,销量的持续走高,不仅因为其优异的产品品质和价格,更得益于旗云在售后服务上做出的努力。

从调查的旗云用户统计,当初选择旗云的因素有很多,有的看重旗云性价比,有的看重旗云油耗经济。但谈及旗云的售后服务,车主们都有共同的一个观点,认为旗云的售后服务质量和价格经济实惠、省事、省心。

奇瑞自推出“快·乐体验”的服务品牌后,服务能力和服务口碑的提升非常明显,8000余种常用备件降价30%,并降低工时费用,一对一保姆式服务,使旗云的售后服务工作得到大幅度的提升。旗云4S店的工作人员不仅熟悉汽车行驶里程的保养明细,还对各种易损配件的日常护理方法有着非常专业的建议。另外,奇瑞各地的4S销售店还主动定期对客户进行点对点的服务满意度回访,针对每个顾客在用车时候遇到的问题对症下药。在售后服务上对用户无微不至的关怀,可与众多合资品牌相媲美。本次调查结果显示,几十位车主对于近年来旗云的售后服务给予了很高的评价,售后服务满意度广受认可,为旗云赢得了好口碑。

杭州锦达奥运回馈月: 来店即有奖, 团购火热报名中.....

福美来载誉回馈
最大降幅8000元

“新三样”杰出代表
40万用户信赖
07十大畅销车型

海马汽车
杭州锦达
销售服务店

销售热线:
0571-2803 0888
0571-2802 3000
服务热线:
0571-2887 3666
(24小时)