



下一站,台湾

文 / 本报记者 周乐乐 照片提供 / 杭州国际旅行社

对于大多数生活在大陆的中国人来说,台湾是一个既熟悉又陌生的地方。说熟悉,是因为我们从小就从教科书上了解到台湾是祖国的宝岛,那里有美丽的阿里山、日月潭,还有自古生活着的原住民;说陌生,是因为我们对它的了解只停留在图书和新闻层面,就像雾里看花一样。不过上周,由国民党副主席江丙坤召集的“两岸经贸议题项目小组会议”让大家开始振奋了:7月4日,两岸将启动直航,以后每周五至周一对飞,初期以桃园、小港为对口航点,飞至北京、上海、广州及厦门四个机场,而且将以“直航包机”取代现行的“周末包机”,并在年底前完成天天包机直航。台湾游,真的离我们不远了。

预计七月可成行 价格约 8000 元人民币

“两岸直航开放以后,赴台旅游就可能像串门探亲一样方便了。”浙江省中旅出境中心负责人告诉记者,“那将意味着旅行社组团成本大大下降,游客赴台旅游时间缩短。”

据介绍,目前办理赴台通行证和商务人台证需要 2 个月左右的时间,如果台湾游正式开放,手续可能会有一定简化。而且目前杭州赴台湾旅游需通过各种途径取道香港、新加坡等地,旅游时间拉长,如果直航以后,且此前高达 400 美元的人台许可费用得以降低的话,台湾游价格将整体拉低到 8000 元左右,能比原来低三分之一。不如此,直航开通以后,目前只能在金门、马祖兑换的人民币,在 7 月 4 日将扩大至台湾本岛,并以限额、不限身份兑换

为原则,限额初步规划为人民币两万元以下,第二阶段再开放大额兑换。

日前,记者从杭州部分旅行社获悉,大陆居民前往台湾旅游的首发团最快有望在 7 月份成行。

杭州旅行社已经做好准备 线路里都有这些著名的景点

实际上,自 2005 年起,杭州的旅行社就已经在试图大力开发台湾游的线路了。浙江省中国旅行社是浙江第一批取得组团台湾游资格的旅行社,该社工作人员说,2006 年他们就已经设计了符合杭州市场的观光、探亲、商务、休闲度假四大类旅游线路,就环岛游来说,7 天 8 晚,从台北到高雄,沿途经过 10 多个城市,很多著名的旅游景点如日月潭等都可以游遍,花费大概在 7000 元左右。杭州国际旅行社也正在增加台湾游市场开拓的人手,并紧锣密鼓开展赴台游的前期准备工作,如联系航空公司以及当地的服务优、信誉好的品牌地接社,派员赴台湾考察线路,设计线路行程,培训领队及销售人员的等等。只要政策一开放,“台湾游”就能够马上启动。

据了解,目前旅行社制定的台湾游线路基本呈现出“多元化”的特点,主要有台湾精华游、台湾环岛游等,行程一般为七八天,价格在 8000~1 万元之间,参观景点均为台湾著名景点如故宫博物院、台北市内观光以及阿里山、日月潭、花莲、高雄、垦丁等;也有根据直航时间来安排的线路,如五天的台北、日月潭、阿里山,七天的台北、日月潭、阿里山、高雄等;还有台湾联游的产品主要包括港台及菲律宾环岛 8 天等,价格一般在 7500 元左右。

》》景点推荐

日月潭和阿里山:为了心中的那点情结

在大家的心目中,日月潭和阿里山几乎就是台湾的代名词,所以初次到台湾,这两个地方是非去不可的。

日月潭是台湾著名的风景区,是台湾八景中的绝胜,也是台湾岛上唯一的天然湖泊,其天然风姿可与杭州西湖媲美,7 月平均气温不高于 22 摄氏度,到时候去避暑一定是绝佳的啦。而阿里山,实际上是大武峦山、尖山、祝山、塔山等十八座山的总称,在阿里山,森林、云海和日出,誉称

三大奇观,也是台湾八景之一。

台北:碰上几个明星也不是没有可能的哦

台北是台湾北部的游览中心,集自然风光与人文景致于一身,最为出名的就是台北的阳明山,涵盖了 20 余座大小火山,高度从 200 公尺到 1120 公尺不等。另外,台北市名胜古迹颇多,其中比较有名的有台北城门、龙山寺、保安宫、孔庙、指南宫、圆山文化遗址等。尤其值得一说的就是位于台北市基隆的故宫博物院,那里收藏有自北京故宫博物院及沈阳故宫、热河行宫运到台湾的 24 万余件文物,所藏的商周青铜器,历代的玉器、陶瓷、古籍文献、名画碑帖等皆为稀世之珍。

去台北不能错过的还有那里的士林夜市,著名的有刀削面、猪肝汤、蚵仔煎、高雄肉丸、大饼包小饼、士林大香肠、蕃茄沾姜汁、东山鸭头、炒花枝、红油抄手、青蛙下蛋等……怎么样,光听名字就够诱惑了吧?

如果想去购物,有 101 大楼,它与华纳威秀影城、新光三越、纽约纽约、世贸展馆及京华城共同组成台北最时尚的高级购物及休闲街区;要是晚上去台北的钱柜,碰上几个明星也不是没有可能的哦!

高雄:美食和主题街

说起高雄,最有名的有“高雄八景”,包括:旗山夕照、埤埔晓鹭、猿峰夜雨、戊楼秋月、江浦归帆、鼓湾涛声、苓湖晴风和江村渔歌等。此外,台湾最大的佛寺——佛光山、旗后灯塔、旗后炮台、前清打狗英国领事馆、雄镇北门等,都是历史悠久的文物古迹,很值得一游。

不过在高雄有两件事不得不做:夜宵和购物。高雄的夜市,从山野特产、冷饮冰品到海产店是应有尽有,种类之多令人目不暇接,其中盐蒸虾、木瓜牛奶、筒仔米糕、臭豆腐是当地的招牌小吃。高雄海岸线海产丰富,尤其以乌鱼子出名,乌鱼子不论煎、烤、炸、煮都很好吃。在高雄购物,除了百货公司的流行商品及大卖场的廉价商品外,还有一些主题街,可满足不同爱好寻宝者的欲望,比如青年路的家街街、七贤路的电信通讯街、建国路的计算机街、兴中路的花市等。还有高雄的漫画王国,那里收藏了全高雄种类最齐全的漫画书,这些都是高雄不能不去的购物场所。

格兰仕空调五一黄金周重金启动“慈善营销” 光波美梦宝打造“壹圆梦基金”

近日,世界空调巨头格兰仕对外宣布:五一黄金周期间启动“圆梦之旅”,与云南希望工程联合成立爱心助学的专项基金——“壹圆梦基金”,用以资助云南高考贫困考生,壹圆梦基金将通过格兰仕“光波美梦宝”空调的销售,由消费者、格兰仕并联合国美、苏宁等各大家电卖场共同出资筹集。

诞生行业首个公益基金

活动期间,购买“光波美梦宝”系列空调的消费者,捐助“壹圆梦基金”一元以上,即可获赠票面价值 4000 元以上的云贵旅游通票,并有机会成为“圆梦大使”,获得参加“圆梦之旅云南助学游”。此外,伴随五一黄金周,格兰仕空调的大力促销同时登场,电烤箱、电饭煲、电风扇、蒸汽清洁器等价值不菲的赠品将在活动期间重金投入。据悉,除了格兰仕空调外,家电连

锁企业国美、苏宁等也非常支持此次活动,并表示将积极参与到“壹圆梦基金”的公益事业中。

最低静音震撼卧室空调市场

据了解,本次参与“壹圆梦基金”的主角是格兰仕 08 年最新研发的主力机型“光波美梦宝”系列,拥有“六星级空调”的美誉,最近,该产品获得了“2008 最值得购买卧室空调产品”、“2008 最值得信赖健康空调产品”两大殊荣。

事实上,今年空调的主角是卧室空调,而卧室空调的竞争点就是静音技术,继美的推出最低噪音为 24 分贝的“超静星”之后,格兰仕迅速推出最低噪音为 22 分贝的“光波美梦宝”,加之格力最低噪音为 23 分贝的“睡梦宝”,各大品牌都想抢占最静音技术的高地,卧室空调的战火已经开始蔓延。