

眼下是买珠宝的旺季 你可以挑到6折的美钻

文/本报记者 钟兰 通讯员 沈珏

最近,杭州几家商场联合针对镶嵌饰品做了一次大型折扣促销,折扣力度十分诱人。先是杭州大厦举办普柏琳珠宝展,一万多元的钻戒打6折;接着,解百推出半克拉珠宝展,50分的钻戒售价8860元起。都说眼下是珠宝的旺季,你准备好了吗?

婚庆高峰

眼下买珠宝有大折扣

“开春之后,镶嵌钻饰品的销售旺季就到了。”百大珠宝商场经理说,天气变暖和了,女孩子的脖子和手臂都露了出来,更加需要这些镶嵌饰品来装饰,所以最近K金、镶嵌饰品卖得不错,前两天,六福珠宝就卖掉了一枚1.9万元的戒指。

解百的半克拉珠宝展已于4月16日开幕,将持续到5月4日,除了奥运婚庆珠宝团购专场外,还有奥运尊贵礼、半克拉钻戒一口价、个性化钻戒定制等一系列活动,不到1万元就能买到半克拉美钻。

杭州大厦的普柏琳专场展示活动,从4月25日一直延续到5月11日,除了展出价值千万的帝王翡翠套装,彩色钻石以外,商场同时针对部分珠宝品牌进行一些回馈活动,比如普柏琳18K金钻戒(36分),原价要15750元,现在打6折,非常划

算;谢瑞麟 Estrella 系列钻戒(35分),原价48080元,现在9折;伊丽罗氏18K金大溪地黑珍珠吊坠,原价36000元,现在8折;唯艺18K金红宝石系列手链、吊坠、戒指,全部7折;金大福18K金钻石手链,原价15013元,现在6折等等。

【链接】

珠宝持续5个月旺销

据商务部最新发布的市场监测显示,3月份金银珠宝继续保持旺销态势,销售额增幅已连续5个月居各类商品首位。

服装、食品、家用电器三类商品是居民零售消费支出的主要组成部分。监测表明,一季度三类商品的零售额占零售商品总额的比重分别为22.2%、20.5%和12.3%,合计占55%。其中,食品、金银珠宝零售额占零售总额的比重较去年同期分别提高了1.1%和0.9%,而服装、通讯器材、汽车分别下降了0.4%、0.4%和0.3%。

今夏流行

来点LOLITA的小可爱

还没想好挑什么吗?告诉你,这个夏天,珠宝开始流行甜美的LOLITA风,随便翻看各大饰品品牌的时尚秀,你会发现可爱的蝴蝶、熊猫、水果、KITTY猫造型随处可见。这些漂亮又精致的小饰品,总会让女人们彻底失去抵抗力。

糖果色

橄榄石、紫水晶、蓝色托帕石、黄水晶与石榴石……各种色彩丰富的珠宝素材,就像糖果般漂亮而诱人,也许只是随意的组合,就已经美得让人忍不住受诱惑。再加上黄金以及K金、钻石的搭配,更显高贵。

推荐单品:Folli Follie Wonderfly 系列——翩翩起舞的蝴蝶,清纯的色彩,让人过目不忘;Folli Follie 银饰系列——桃心、四叶草与蝴蝶,再加上多种钻石的组合,让人禁不住感叹银饰也能这么美。

花草以及动物图案

其实,珠宝设计师一直以来就比较偏爱把花草作为珠宝的一个不可忽略的主题元素,本季,设计师依旧以传统手工打造的首饰为特色,把春色中绽放的玫瑰、鱼等可爱元素进行巧妙演绎。而憨态可掬的动物图案也历来是珠宝设计师的心头好,比如这款LV的“十年一遇珍藏”熊猫饰品,光看看都觉得有趣极了。

推荐单品:Bulgari B.zero1 黄金手链、LV PANDA PENDANT 系列。



Folli Follie 银饰系列



宝格丽



Folli Follie Wonderfly 系列



LV PANDA PENDANT 系列



六福熊猫耳坠