

细节之美 东方之子 Cross 车主用车体验

文 / 华晨

俗话说:鞋子舒不舒服,只有穿了才知道。而车子用得是否舒心,也只有开久了才有深刻体会。选车时容易被消费者忽略的细节设计经常会成为车主们用车是否顺心的重要因素之一,细微贴心的设计往往能成为车主们为爱车评分的有力砝码。素以性价比和空间为主打卖点的东方之子 Cross,近期就因为它在细节设计上的可圈可点,受到了不少车主的好评。



灯具

车主张先生,34岁,广州某企业白领
“我第一眼看到东方之子 Cross,就被它前脸的大灯吸引住了,时尚张扬,却又不夸张,非常个性。”

个性十足且实用性突出的灯具设计可以说是东方之子 Cross 外观造型上的点睛之笔。波云式前大灯让东方之子 Cross 大气商务的风格中融入了时尚元素,运动感十足的尾灯及后视镜转向灯等处采用了 LED 灯设计,不仅提升了档次感,LED 灯能耗低、响应快、亮度高的特点还能有效降低追尾事故发生的机率,极具实用性。



配置

车主戴先生,32岁,苏州某小型纺织企业老板
“我买车是很挑性价比的,东方之子 Cross 虽然价格比奥迪赛便宜了好几万元,但是配置非常全,实用!”

从实用配置到舒适配置,东方之子 Cross 一应俱全,是当之无愧的性价比之王。东方之子 Cross 不仅拥有消费者选车时能想到的电动车窗、自动空调、后排空调出风口、6碟 DVD 等多媒体配置,还给全系配备了倒车雷达、发动机电子防盗等功能,并为豪华版配备了电动后视镜、后视镜加热及后视镜防眩目的功能,提升了整车的档次感。

此外,东方之子 Cross 还在细节上进行了一些人性化改进。如常被忽略的左脚休息踏板,配合座椅、方向盘以

及腰部支撑的全方位调节功能,东方之子 Cross 让身材各异的驾驶者都找到最舒适的姿势,将长途驾驶或者拥堵在市区之中的疲劳感减轻到最低。

储物空间

车主陈先生,29岁,深圳某私营企业主
“我太太是一个很注重细节的人,她老觉得设计越细节越能体现生活品味,所以就一定得有地方装东西。”

东方之子 Cross 在储物空间的设计上,也力求做到数量与质量兼备。28处储物盒几乎遍布车内每个角落,每个储物盒的容积都经过精心计算和考量,贴心而实用。在门板、手套箱、中控台、中央扶手箱等常规储物盒的设计上,东方之子 Cross 力求宽大实用,做到“人有所需”;而在后排座椅周围以及后备箱中暗阁的设计上,东方之子 Cross 充分利用了车内空间,力求将原本就宽敞实用的车内空间最大化,做到了“人无我有”;此外,眼镜盒、可伸展的遮阳板及座椅扶手等储物空间的开发也充分体现了东方之子 Cross“质量兼备”的设计理念。

细节决定成败。随着车市竞争日益激烈,同价位车型在外观、内饰、动力、空间、配置、操控等方面的差距将会越来越小,对细节的关注就将成为各厂商下一步赢取市场的契机,而自主品牌车型对这种趋势的鞠躬尽力将成为其品牌提升的核心力量,也将成为进军国际的有力武器。

骊威 2008 正式上市

4月13日,东风日产杭城专营店骊威劲锐版、骊威 2008 上市赏车会隆重举行。其中骊威劲锐版售价为 9.98-11.28 万元,骊威 2008 售价为 7.98-10.68 万元。

在 10 万元这个级别的车型中,骊威绝对是消费者的首选车型之一,2007 年的销量就是最好的证明。在持续热销的时候,东风日产未雨绸缪,推出了年度升级车型——骊威 2008,全车系加装高位刹车灯,全能型及以上级别的车型增配后雨刮,全能型增加前雾灯。此外,还增加了一个炫能型级别。该级别在超能型的基础上增加智能遥控钥匙系统以及车顶尾部绕流板,这些都使得骊威的总体性价比得到了很大提升。

荣威 750 杭州站决出冠军

4月18日,荣威 750 1.8T 精英天门峰会选拔赛杭州站在杭州汽车城上演巅峰对决,连续的发夹弯、直角弯等 13 个急弯不仅考验普通车主的车技,更是对汽车动力与操控的全面考验。

杭州地区的荣威 750 用户张先生以 28 秒 1 的成绩夺冠跻身全国总评榜,并获得 6 月 8 日荣威精英天门峰会入场券,与其他地区的获胜者决战“天下第一公路”。

杭州汽车城 新旧车大联展即将登场

今春规模最大的本土车展即将在五一前热闹上演。由拱墅区商贸旅游局主办,杭州海外海集团承办的杭州新旧车大联展将于 4 月 25 日~5 月 3 日登场。

据悉,本届大联展 3000 余辆国内外品牌的新车、旧车将同台亮相,车型近 200 款,豪华阵容强大。

为了突出黄金周快乐、休闲的气氛,主办方特地在联展场地组织了众多有趣的汽车试驾活动,还有拉力赛车、卡丁车展示、技巧表演等刺激体验,都能让汽车爱好者过把瘾。4 月 25 日至 5 月 3 日大联展期间,杭州旧机动车交易市场还将举行首届大型二手车交易集市,凡杭州有车一族想转手旧车,都可免费进场交易。在场将有百余家二手车公司竞价收购,其他购车者也可进场观摩、洽谈、购置。

东南三菱汽车 启动“车贷零首付”购车计划

基于对浙江消费者财富规划需求的深入研究和理解,浙江康达汽车工贸有限公司于近日正式推出“车贷零首付”买车计划。

据了解,目前该计划已经在浙江康达汽车的全省销售网络全面铺开,消费者在该公司各个网点购买任意款东南三菱轿车,不需要缴纳车款,只需通过信贷审核即可把喜欢的轿车开回家。而整个购车的款项分期支付即可,简单方便。“车贷零首付”计划不仅有效破除了部分消费者的购车障碍,而且还让消费者在不影响投资效益的前提下,更早拥有高品质的爱车,享受汽车恣意生活。与此同时,该计划还可以用在消费者的理财组合中,帮助购车客户建立稳健的资产配置比例,是精明消费者的理想选择。

喜庆旗云 40 万
4000 豪礼真情送

VIP 服务 纪念徽章 纪念版上市 全国 4000 限量发售

奇瑞汽车 更安全 更节能 更环保
网址:www.chery.cn
客服热线:400-883-8888

经销商 | 浙江奇祥汽车销售服务有限公司 销售热线:0571-88178166