

以潮流的名义单身

杭州的单身们他们不一定很贵族,但是一定很享乐



文 / 本报记者 徐秀秀 摄 / 姚志伟

一个人炒基金养老、买小户型公寓省钱、在堵塞的马路中开小排量汽车……年轻人崇尚生活“简约主义”,把便利店当餐厅、家务被尽量精简、雇佣钟点工,对他们来说,台湾 7-11 便利店的电视广告歌《单人房,双人床》非常适合其生活理念。这是前不久的一份单身调查报告所描述的单身们的生活状态,在杭州,我们的周围也不乏优秀的单身男女,我们发现大多数愿意单身的人并不像人们说的那样过着贵族一样的生活,不过有一点是肯定的,他们都很享乐。这一期的风尚,是属于单身男女的,单身公害?钻石王老五?虽然他们并不喜欢承认这两个称号,但周围的朋友都喜欢这么玩笑地称呼他们。

单身人士常备：

单身公寓、宠物、小排量汽车

坐落在西湖边,单价在每平方米 2 万到 4 万左右的万科金色城品去年一推出,就一售而空。业内人士估算,目前杭州城的小排量汽车占到所有汽车销售的 30%,而单身的人群是这些消费品的消费主力。除此之外,我们不难发现,许多单身人士还喜欢养宠物,他们崇尚独立,向往个人空间,而又不喜欢显得过于孤独,于是宠物便成了最好的伴侣。

小青是 80 后,算不上是大龄单身女,虽然追求者无数,依然选择清静的单身生活。她工作清闲,每个礼拜开着她那大红色的速腾去思妍丽做个美容,每个月花 200 块钱去武林路上的“御用”理发师那里做个新造型。做一个单身贵族,是她目前的主要目标。

住在 17 层的单身公寓里,没事喜欢一个人去咖啡厅里坐着看书,不过她说自己大部分的业余时间全都给了家里的小狗比熊,给小家伙洗澡、买衣服,还陪它逛街,每两个礼拜带它去做一次美容,前两天,她又认领了一只贵宾。“现在宠物是我的精神寄托,反正我带出去就说是我儿子的。”她说单身很好,一点也没压力。

宅女宅男：

喜欢享受独自的居家生活

“在结了婚的人家中,通常找不到上等的香槟。”100 年前,英国作家王尔德道出的一个小细节,就轻易把人们对家庭的美好向往给摧毁了。由此可见,婚姻足以隔断两种完全不同的生活方式。而 100 年后,单身正成为一种新潮流。

有媒体曾经报道,在瑞典,这种年龄集中在 25 至 40 岁间,爱好独居,身边常有宠物相伴的单身家庭数量正快速增长,其比例占到了全国家庭总数的一半;美国、法国、德国、英国、丹麦的这一比例占到了 25%-40%。“中国未来社会的单

身率可能会稳定在 30%左右。”广东省社科院社会学与人口学研究所副研究员左晓斯分析。

目前,有许多单身男女喜欢独自蜗居,有的时候甚至足不出户,也许很多人看起来这很无趣,但是他们自个儿却很享受。小胡是我的朋友,从来就没有听说过她有男朋友,只知道她拥有一份忙碌而高薪的工作,但和其他的单身女人不同的是,她选择在郊区买一套大房子,因为这样父母可以偶尔和她一起生活。她每天的作息表很规律,下班以后的生活基本上就是看各种电视剧和书,以及泡天涯论坛,她自豪地自称是干物女。找男朋友对她来说似乎是一件无关紧要的事情,“电视剧里那么多完美男人,还需要找什么男朋友呀。”这是她常挂在嘴边的一句话。

单身贵族,“三高”的背后是单身经济

到了结婚年纪依然单身,在以前并非是光荣的事情,而现在却成了潮流的理由,因为现如今的单身们都集中在有文化、有经济实力的中产阶级,这一群落的观念已发生变化,他们为了享受生活而主动选择单身。这些单身贵族通常是“三高”人群:高素质、高收入、高压力。

比起已婚人士,他们淡看储蓄,热衷消费。就像小岛,已经步入奔四的年纪,不过他却认为“在这个一切都不确定的年代,我把更多的时间给了事业,我们私下有一堆很要好的单身男人,在一起讨论得更多的不是婚恋,而是下一次到哪里旅游,或者去哪个山头打猎。”他开着一家餐厅,一家公司,大部分的空余时间,他用来和朋友到处旅游,而他消费的主要内容就是去各种美味的餐厅尝试新口味。在他看来许多精贵的餐厅就是专门为单身人士准备的,“一家人不可能总是奢侈的,偶尔为自己奢侈还是可以的。”

小岛和很多单身男人不同的是,他有实力让自己充分享受物质生活,比如他喜欢穿 D&G 的衣服,一个人住一套 200 平米的跃层,偶尔去蓝仕堡健身俱乐部健身,他还经常参加浙大或者北大的一些进修管理课程,并且会和我谈谈他最近

看的书以及时尚杂志。别看他是一个饭店老板,偶尔还会吟上几句诗。这样的男人一个月的开销也许比普通人一年的开销还要大。如果是和小岛一样的单身女人,也许花费的项目还要五花八门,光美容一项就可以超出男人的好几倍。

西方经济学家麦卡锡在 2001 年提出的“单身女性经济”概念,正在今天逐渐演化扩展。当我们看到报摊上越来越多的杂志封面刊登着“单身女人如何完美自己”、“单身女人更悦己”等等这样的主题,才发现单身族已经成为重要的消费群体,于是我们会发现身边的房产(单身公寓、DIY 家居)、汽车(小排量汽车)、婚恋、社交、教育、银行(信用卡)、保险、广告、出版、娱乐和媒体等产业正在不断地挖掘单身经济这块丰腴的肥肉,正如人所说“谁抢先踏上一脚,谁就能赚得盆钵满。”

单身生活感觉良好,婚姻仍是单身生活的终点

来自新周刊的民意调查网的调查结果显示,62.4%的受访者感觉单身并未对其造成压力,这表明大部分受访者对于自己的单身生活比较满意,自我感觉良好;而 37.6%认为有压力的受访者,他们最主要的压力来源于家庭,父母的“唠叨”对单身的影响力颇大。

近一半的受访者认为单身持续时间为 1-3 年,只有 5%的人准备单身 10 年以上甚至一生。可见大部分受访者依然渴望婚姻,单身并非源于对婚姻本身的恐惧。在现实条件成熟后,大部分人依然会选择步入婚姻的殿堂。对于生育的态度,近 60%的人选择结婚后生育,非传统的组织“丁克”家庭(不打算生育)的人群尚占少数。

另外,联合课题组研究表明:单身人群是一个自我意识极强,崇尚消费、享受生活的群体;在传统观念面前,他们从自己的生活体验出发作出单身与否的选择;单身并没有给他们带来过多的压力,与之相反,他们对自己目前的单身生活感觉良好,却依然渴望能走进婚姻生活,婚后生儿育女。

(以上调查结果来自 www.00100.cc)