

车闻

爱你一周年 奇瑞 A1 春天总动员

“东风好作阳和使，逢草逢花报发生”。阳春三月，生机勃勃的时节，正是传统的汽车销售旺季。各汽车厂商纷纷使出浑身解数，运用各种营销手段吸引消费者。作为中国民族汽车领头羊的奇瑞汽车自然不甘落后。笔者日前从当地奇瑞销售服务商处获悉，值此奇瑞 A1 上市一周年之际，该公司拟从今日至 5 月份在全国范围内开展“爱你一周年，A1 春天总动员”大型互动活动。

自 2007 年 4 月 20 日在上海车展上惊艳上市以来，奇瑞 A1 凭借着靓丽时尚的外观、丰富实用的配置、国际标准的服务在竞争激烈的小车市场上站稳了脚跟，在年轻人中尤其受到热捧，被称为“当今最拉风的小车”。面对一年来消费者的厚爱，奇瑞 A1 这个以“爱你一周年，A1 春天总动员”为主题的活动回馈广大客户，活动分三大内容，分别为一见钟情周年庆典、一往情深大团圆、一片真心倾情回报活动。笔者对此活动进行了深入了解。

一见钟情周年庆典大型路演活动

活动内容：在当地举行大型路演展示。路演期间，将有车模走秀、劲歌热舞等精彩的现场表演以及知识问答、幸运大抽奖等众多有奖活动。

评价：这是奇瑞 A1 带给各地市民的一场视觉盛宴。动感的舞蹈、养眼的车模、时尚的小车，让你体味一见钟情的感觉。

一往情深大团圆回馈老用户活动

活动内容：一、活动期间，奇瑞 A1 老用户到该店即可享受免费保养一次、获赠精美礼品一份、参加集体春季游及进行游戏互动等。二、在当地车友会的组织下，进行奇瑞 A1 车友自驾游活动。

评价：人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开。这个时节开辆拉风的小 A 去踏青是个不错的选择。这场一往情深来得正是时候。

一片真心倾情回报促销活动

活动内容：凡在此期间购买奇瑞 A1 车的用户，均可享受超值大礼包和丰厚现金优惠。

评价：省钱才是硬道理。并没有太多积蓄的年轻人看到这些实在的活动，难免会动心的哦！

玩得高兴，买得开心。这些活动承载着奇瑞 A1 一向的“价值营销”脉络，带给消费者不一样的惊喜。时光荏苒，转眼这款“全球小车”已上市一年，从上市最初的月销几百辆，到如今的月销超 5000 辆，一年中，奇瑞 A1 以靓丽的外形、强劲的动力、高档的配置、超长的服务期限、经济的价格等众多优势，受到了无数消费者的关爱和支持；一年中，奇瑞 A1 时尚、精致、运动的牌气质日渐深入人心；一年中，奇瑞 A1 获得了众多的荣誉和奖项，奇瑞 A1 蕴涵的丰富的价值，正被无数消费者认知和认可。一年时间、两万多用户的拥有，奇瑞 A1 的家族正在逐渐壮大；奇瑞 A1 用户以车友会、兄弟连自驾游等一系列组织活动，正在形成 A1 家族特有的族群文化和生活空间。

有爱的季节，和 A1 有个春天的约会。爱你一周年，A1 春天总动员，等着您的关注和参与。

活动

锐志夏日新手训练营 第七期本周六登场

浙江捷康公司已成功举办了六期 Octavia 明锐新手训练营，受到了广大车主和准车主的肯定和支持。5 月 24 日第七期夏日训练营将再次登场，有兴趣的车主可以拨打热线 0571-8601777 来报名了。

活动内容包括：

1、不同路况的试驾体验，包括城市道路和高速公路；2、业讲师讲解新车磨合期注意事项和保险理赔常识；3、快速保养流程现场演示，现场解答如何保养新车；4、车主模拟现场动手实践趣味比赛；5、幸运抽奖，赢取精美礼品；

人数报满 30 位为止，本周六下午 13:30 正式开始。

REIZ 锐志“极限漂移” 31 日开始表演

锐志作为一款“集中高性能，彰显高价值”的运动型轿车，贯彻 FR 后轮驱动理念，以其优异的双 VVT-I 技术和 6 速手自一体变速箱赢得了很多懂车人士的厚爱。为了使更多的锐志爱好者能欣赏到锐志卓越的运动基因以及良好的操控，REIZ 锐志“极限漂移”于 5 月 31 日在北京中国航空博物馆开始首站表演。

本次活动一汽丰田邀请作为《东京漂移》的特技替身熊久保、田中等现役 D1 车手，以及日本顶级漂移车队橙色车队，用锐志车进行高水平的漂移表演。

主要表演项目为：原地烧胎、双车对漂、4 车追逐漂移、绕桩漂移、高速正反漂穿桩、Car out(人在车外漂移)以及慢漂烧胎等，在国内难得一见的表演！让无法在现实生活中体验到锐志高性能的朋友们亲临现场，尽情感受运动型轿车 REIZ 锐志的独特魅力！

车闻

浙江金恒德起亚 心系灾区 奉献爱心

5 月 12 日下午，四川汶川等地发生大地震，灾情波及多个省区，给人民群众生命和财产造成严重损害。

灾害突如其来，震撼着我们每个人的心灵，为帮助同胞战胜灾害，重建家园，浙江金恒德起亚汽车有限公司发起“心系灾区 奉献爱心 共铸爱的长城”爱心募捐活动：即日起至 6 月 30 日，每销售一辆汽车将向灾区捐款一百元。同时，公司上下全体员工，伸出援助之手，贡献绵薄之力！

凝聚每份爱 众泰集团捐赠灾区 20 台轿车

5 月 14 日晚，“同一首歌”抗震救灾大型义演活动在北京世纪剧院温情上演。众泰汽车作为自主品牌的主力军，在晚会现场捐赠了价值 120 多万元的 20 台众泰 2008，以实际行动为灾区人民带去一份真诚的关怀和慰问。

天灾无情人有情，一方有难八方支援。众泰汽车一直关注社会公益事业，感恩社会，回报民众。此次四川地震发生后，众泰集团迅速作出了捐赠热销车型众泰 2008 的决定，用于运输救灾物资和支援灾后重建。众泰 2008 作为一款个性化轿车，车身精巧灵活，超高底盘拥有着超强的通过性，较能满足山区路段以及在震后崎岖的地形行驶需求。同时其超高的车身和超大的后备箱更是方便救灾物质的运输。泰及大众，爱满人间。众泰人与灾区人民千里同心，共度难关。



朗科科技

无需频繁更换CD
随时随地玩转MUSIC

朗科 车载MP3

2G 仅售 **299** 元



A150

杭州锐泰计算机网络有限公司
www.itnet-china.com
公司地址：杭州文三路508号天苑大厦3楼D座

(深圳朗科科技有限公司浙江总代)
深圳总代 电话：0755-26727900
杭州总代 电话：0571-56775070