



今年,褶皱和亮片元素被大量使用在床品以及抱枕靠垫上,很容易令人联想到大海的清凉。

夏日家居 玩转素色

文/本报记者 周乐乐

日前,作为家居软装流行指标的 HOLA 特力屋,在杭州五洋假日酒店上演了一场主题为“Vivid 阳光·活力·水·能量”的家居软装春夏趋势发布会。我们发现:素色搭配成为一大主题。

有“型”有“素”

曾有朋友告诉我,每每看到漂亮的抱枕、坐垫就忍不住想要买回家,所以家里囤积了各式各样好看的抱枕,却总是很难一起摆出来,因为单独看每一个都很漂亮,摆一块儿横竖都不协调。

相信这也是很多喜欢装饰家的人的困扰。

在此次软装流行趋势发布会上,我们找到了一些解决方案。作为春天主题的“活力阳光”系列:橙、桃粉,以及夏天主题的“水能量”系列:深海蓝、野鸭绿,在设计师手中像被施了魔法:无论购买一两件单品,还是成套抱回家,随意组合在一起都会有不同的风格感觉。于是除了惊叹,还是惊叹!

Mix & Match 的海洋蓝

时尚界近年来风行的 Mix & Match, 在今年的软装家饰上也成为一个独特的亮点,而它的搭配要诀也是素色:海洋蓝。

首先就是材质和花纹上的突破,褶皱和亮片元素被大量使用在床品以及抱枕靠垫上,很容易令人联想到波光粼粼的大海;此外,彩色玻璃也充分运用到花器和水杯上,在造型方面,光亮通透的水泡造型被独具匠心地设计出挤压的凹面,让人不禁想要伸手去触摸,还有不少砂岩材质的装饰品,每一件砂岩制品似乎都可以找到海洋的印记,仿佛海浪褪去的那一刻被瞬间凝固,置于家中一角。



鲜亮如维他命的粉色在通透玻璃的映衬下,使这两种素色搭配得恰到好处。



泰国进口彩色水杯系列。玻璃里的水泡造型和设计师特地用手指在杯壁上挤压出的凹面让人眼前一亮。



PW 布拉格纱岩花器



三色菊西式餐具系列



卡莎绿色花器

五星电器全体员工为灾区发起二次捐款

5月19日,五星电器全省22家卖场全体员工向四川地震灾区发起第二次大型捐款活动。五星浙江大区总经理路继初亲自发起了第二次全员募捐活动,并表示:为期两天募捐款项将以最快的速度送往灾区,帮助灾区人民渡过难关。

尽管是第二次募捐,5月19日上午9点,募捐活动仍然得到员工的积极响应,在五里文三路旗舰店卖场门口的募捐箱前面挤满了人,大家手里拿着或多或少的钱款,放进募捐箱里。这些员工里面很多都已经捐助过,现在又在做第二次捐助。五星的一个员工表示,“比起灾区同胞所受的那些苦,我们捐些钱,真的是微不足道的事情。第一次捐款的时候,我也捐了200块,但是每天看到电视上报纸上关于灾情的报道,我心里还是排解不住地难受,就觉得应该多做一点,再多做一点。这次捐助我捐了1000元,是我大半个月的工资,我希望灾区人民能感受到我的一点心意。”一位四川籍的员工表示,“家乡发生了这样的灾难,我身在南京不能回家,只希望能尽力做一些事情,与家乡人民,也非常感谢每一位为灾区伸出援助之手的人。”

还有一位女员工在捐助的时候哭了。她说,“我也是个母亲,能体会到亲情的可贵,灾区的那些孩子太可怜了……”还有的员工捐款之后,不愿意在签名板上留下自己的姓名,只希望钱能真正帮助到灾区人民。在捐助的过程中,每个员工心里其实都有一种不一样的感受。

记者了解到,此前,五星电器、百思买已联合向四川灾区捐款1000万元,而这次为期两天募捐总金额也将超过百万,五星将以最快的速度将第二批善款送往灾区,帮助灾区人民渡过难关。

五星还表示,随着后期救援、重建工作的深入,还将密切关注灾区的最新情况,并根据实际需要随时调动各种资源,在资金、物资和人员上全力支持保障抗震救灾工作,始终与四川人民一起同舟共济,携手抗灾,共建家园!我们相信,有爱就有希望!



图为募捐现场