



1



2



3



4

## 53 夜市,新摆摊主义

文 / 本报记者 徐秀秀 摄 / 姚志伟

吴山夜市,对于杭州人来说,很熟悉。这个有着 20 年历史的夜市,不在吴山广场,也不在吴山路,它现在在惠兴路——仁和路,搬过去快 8 年了。

灯光摇曳,熙熙攘攘。

不过,这个老外们爱去淘古玩字画古老的夜市,现在是一条时髦的百货一条街,并且我们发现,它越来越像是一个民间的创意市集。许多 80 后加入了这个队伍。

在这个市集里,我们看到的不仅仅是充满生活乐趣的货品,还有那些货品背后的故事。

### 关于 53 夜市

#### 杭州人的集市生活

夕阳西下,在这个熙熙攘攘的集市中,许多牵着手的情侣,在这里兜转,也许并不是专程来淘东西,只不过是把在这里晃过当作生活的一部分罢了。

吴山夜市被很多杭州人亲切地称为 53 夜市。一个特殊的代名词,却包含着很多人的生活内容。53 夜市在老底子杭州最热闹的一条夜市,也是历史最悠久的,最早以卖古玩字画为主,90 年代末期开始,逐渐变成以卖 LV、GUCCI、PARDA 仿版包和仿版名牌手表为主,那时的顾客以外国游客居多。当时的那些老板们每个生意赚 500-600 元是很正常的,很多人靠着那时的生意都在杭州买了房买了车。

2000 年以后,吴山夜市搬到了惠兴路一带,逛的老外越来越少了,相反本地的年轻人成了这里的主流客人。于是原先卖假表、假 LV 的老板们每个生意能赚 50 就不错了。

这个繁荣的小市集最早的时候听说为照顾下岗工人而设立的,当年很多本地最早的房东因为生意惨淡而将摊位转让给外地人,有些则保留着 2-3 个摊位自己经营着买卖,目前剩下卖字画和古玩的已经寥寥无几。在这里你看到的多数是卖女装、男装、鞋子、首饰、水晶、包包、化妆品、电脑配件等杂七杂八的货品。而逛的大多数是年轻的女孩子们。所以很多人又管它叫“女人街”。

### 关于摊位费

今年最夸张的时候,一天就涨 100

摊位费关系着一个市集的总体物价,如果

摊位费用高,那么势必就要把成本加到价格上。在新一轮的摆摊潮流中,摊位费也成了集市火爆程度的标杆。早在 2006 年底以前,吴山夜市的摊位费一直保持在 300-400 元/月左右(房东们每个月每个摊位交给夜市管委会 200 元管理费),但是随着人气的增加,以及个别房东的恶意炒价,更加上 07 年夏天前因为大批暑期打工的外行大学生的加入,摊位费一下子涨到了 1000-1300 元/月,而小小的一个摊位顶多就一平方米的大小。

2008 年,更是上演了新一轮的价格上涨,记者一路问去,很少有摊位是在 1500/元月以下的,隔一个摊位相差两三百是很正常的事情,有的摊位甚至要高到 3500/月。“今年最夸张的时候,一天就涨 100。”一位摊主告诉记者。

### 关于摊主

#### 许多 80 后开着私家车来摆夜摊

在吴山夜市摆摊为生的老底子的摊主们,都是有些年纪的,以外地人占大多数。比如吴山夜市上有一对卖字画的朱大伯夫妇,是夜市上年纪最大的摊主了,他们有 4 个摊位,出租了 2 个,自己做 2 个。这对夫妇每天的生活便是骑一辆小三轮车装些货从航海路骑到夜市,然后开始他们的夜市职业生涯。由于现在的夜市已经是年轻人的天下,除了一些外国游客,基本没有人会买他们的画,所以这两年他们经常是三天二头的“白板”(不赚钱)。不过朱大妈倒也无所谓辛苦,她说反正过去十几年的卖画收入早就给两个儿子买了房子,娶了老婆了。

除了这对夫妇,放眼望去,看到的摊主更多的是光鲜亮丽的 80 后。他们穿着很潮,互相

调侃打趣,那是常有的事情,更有意思的是,你可以看到这里的摊主大多数还是夫妻档,双双对对,别有一番滋味。这些年轻人贩卖的不仅仅是稀奇古怪的潮物,还有他们的人生理想。更有意思的是许多摊主开着私家车来摆摊。比如路口卖运动鞋的刘勇,就每天开着他的长城 SUV 来夜市。听说,去年甚至有 80 后小姑娘开着宝马 MiNiCooper 来摆摊。

### 关于天气

#### 下雨、寒冷、闷热都是考验的因素

夜市在下雨天是不开的,夜市管委会会拉电。下毛毛雨和细雨时,本地在做的房东们和租摊位的本地租客是看不到的。夜市开市的时间是每天下午 5 点半,2 条道路开始封道,不准车辆进入通行,可以看到大批的拉着货架和货物的老板们鱼贯而入找到自己的摊位开始搭架子,摆货物。这个过程是很辛苦的,卖小东西的还好,卖衣服和包包的往往要将近一个小时才摆好。最早摆出的往往是外地老板们,本地很多老板往往人家摆好了才来。到 7 点左右,摊位基本上摆好了,在夏天时往往已经一身的汗水。但对于大多数人来说,其实冬天才是最难熬的,坐着没生意时冷风从四面八方吹过来,真的很难受。于是看天气预报几乎是每个摊主自然而然的习惯。

### 关于假货

#### 可以淘到和专柜一模一样的正品

在夜市上遇见 A 货的 LV、GUCCI 已经不足为奇,这也是过去老外经常光顾的原因。然而夜

市上卖假表的更多,假表也分很多档次,超 A 版本、全钢的、半钢的……这必须要行家才能辨认。

夜市的老板告诉我们,耐克阿迪这类鞋子的仿版一般就要看做工,做工好的大概在 80 到 100 元,差的 60 元就可以买到,限量版的贵一点,300 多也有!还有夜市上那个卖 ZIPPO 打火机的摊位,老板在环北有店面,老婆负责在夜市卖,夫妻俩在杭州卖了快十年的 ZIPPO 了。你可以在他们的摊位上淘到绝对正宗的专柜 ZIPPO,价格往往比淘宝上还要便宜 50 到 100 元。现在,我们可以在这里淘到更多年轻人喜欢的品牌,大嘴猴、Hello kitty、Only,只不过真假难辨,就靠你的火眼金睛了。

### 关于砍价

#### “you are so black”

夜市的客人正在经过一年又一年的大换血,从最早的老外成群到潮人集中营,到现在充满时尚生活气息的休闲夜市,整个市场正在走向另一个方向。但是来这里买东西,砍价是永恒的主旋律。

在吴山夜市,还是会有许多老外经过,当你听到从某个表情认真的摊主口中冒出“You are so black”,千万别奇怪,老外还真听得懂。而“Oh,my god”、“It is cheap!”这些话早成为各位摊主习以为常的口头禅。

很多人总是觉得快要收摊时去买是最好还价的,但是有经验的人便告诉我们,对老板们来说开张生意是最重要的,只要不亏,一般都会卖。因为如果开不了张,那整个晚上都不会有生意。所以说开门生意才是最有甜头的。另外下毛毛雨时去夜市,还价也很能还得下来。

- 1、晚上 7 点夜市开始热闹起来
- 2、夜市上经常会出现一对对的潮人
- 3、外贸雨伞是夜市上的一大特色
- 4、夜市开始前打发时间的摊主