



(上接 C07 版)

夜市淘宝

- 16、手工卡片夹,女孩子的心思有的时候就体现在这种小东西上。
- 17、你一定猜不出这是什么吧,看上去诱人的披萨和面包,其实是一支笔。
- 18、京剧脸谱开瓶器。
- 19、“文革”的老照片成了潮物的潮流元素。
- 20、首饰盒。
- 21、还记得这样子的火柴吗?
- 22、这个精致而可爱的方块,是积木?是橡皮?不对,它们是图章。
- 23、仿版的,花上很实惠的钞票就可以拥有,如果你不是那么在乎真假的话。
- 24、眼罩,有的时候你就需要这样一张欠扁的眼罩。
- 25、木制的玩偶纽扣。

蒙牛绿色骑手奔向北京



近日,“蒙牛绿色骑手奔向北京”全国自行车大型公益之旅的出发仪式相继在青岛、沈阳、秦皇岛、天津等地正式启动。除北京外,五个城市经过前期层层选拔脱颖而出的20名“蒙牛绿色骑手”都组建成一支由普通市民组成的“蒙牛绿色骑手(代表)团”,代表自己的城市,与北京派去的“先锋骑手”一起,从当地出发一路骑行到北京,并最终将于5月底在北京胜利会师。

只为优质健康生活

提倡绿色理念,关注公益事业是本次活动的一大特色。“绿色奥运”是北京奥运会的几大人文理念之一,它的提出,受到了国际国内社会各界的广泛关注和高度赞扬。

绿色理念中不仅有环保的成分,更包含着对绿色生活的向往。绿色不仅是蒙牛标志的颜色,更成为了蒙牛品质的颜色。这次的绿色骑手、绿色骑行活动正是绿色理念的又一次具体化推广的过程。

蒙牛的品牌主张就是“只为优质生活”。绿色生活、健康生活都是优质生活不可缺少的一部分。蒙牛希望通过这次活动把体育精神和绿色、低碳、健康、自然的理念传递给更多的人。蒙牛也希望通过这次活动能有更多的人了解绿色理念,享受健康生活。

节能减排 9 年投 4 亿

节能减排、护航北京蓝天是本次活动的最大亮点。

作为国内大型企业龙头之一的蒙牛在节能减排方面自然是不甘落后的。9年来,蒙牛在环保技术与项目方面的投入累计超过4亿元。在公司内部,蒙牛采用了许多先进的技术,全力降低能源消耗,努力探索将企业发展与生态保护相统一的经营方式,积极尝试形成自己绿色竞争力的优势。除此之外,蒙牛还通过举办各种活动,倡导节能的理念,以此号召更多的人加入到节能减排的行列中来。此次活动,正是蒙牛在2008年整体行动的一个重要组成部分。

蒙牛乳业(集团)股份有限公司副总裁江红在接受记者采访时说:“骑自行车出行正在逐渐成为

一种时尚,这次活动全面提倡低碳生活态度,旨在通过这个活动为社会公众提供一次亲近自然、与绿色同行的舞台。蒙牛衷心希望帮助广大市民增进绿色健康意识,汇聚更大的社会力量,为节能减排、改善中国城市日益严重的交通现状和空气质量尽一份责任。”

骑行不忘公益

在骑行北京的过程中,蒙牛绿色骑手们还将在沿路组织丰富多彩的公益活动。譬如绿色骑手公益行——探望希望小学,绿色骑手文化行——探寻文化遗产,绿色骑手环保行——倡导绿色出行……从上海出发的蒙牛绿色骑手车队,将在漫长的骑行之路上,永远留下上海绿色骑手的公益之心,也留下蒙牛企业的精神。

此次活动由蒙牛乳业与北京人民广播电台联手发起,联合中国自行车协会等众多单位共同主办。参与本次活动的城市包括北京、上海、天津、秦皇岛、沈阳、青岛六大奥运城市。除北京外,五个城市都将通过报名、选拔和培训等活动阶段,精心挑选骑手并组建一支由普通市民组成的“蒙牛绿色骑手(代表)团”,代表自己的城市,与北京派去的“先锋骑手”一起,从当地出发一路骑行到北京,并最终于6月初在北京胜利会师。五支车队将骑行长达3600公里,穿行七大大省市,风雨兼程,永不放弃,奔向奥运,奔向北京,成为圣火传递前又一个激发社会热情、喜迎奥运盛会的良机。

蒙牛乳业(集团)股份有限公司副总裁江红在活动结束后,接受了记者的专访。她说:“2008年不仅是中华民族的奥运年,更是每一位中国人的健康年。我真诚地欢迎所有关注绿色、热爱健康的朋友们一起行动起来,支持‘蒙牛绿色骑手奔向北京’自行车志愿之旅,与绿色同行,与健康同行!”