



被抽检被判为不合格的三款LV皮包,这是根据货号在路易威登官网上找到的对应款式。

这块皮有什么问题?

标样 = 知情权

虽然只是缺少皮样,但是LV杭州大厦店内销售的包包却被认定为不合格,很多人也同意这种做法。在杭州一家律师事务所工作的周小姐认为,不具备标样的手提包,毫无疑问就是不合格产品。没有标样,消费者自己怎么可能凭肉眼鉴定出包的真假?

不少专业人士认为,标样虽小,却体现了商家的诚信,因为它是产品合格与否的重要标志,是商家对消费者负责任的具体表现。没有标样,就严重侵害了消费者的知情权,不利于消费者维护自身合法权益。“尤其是像LV这样的国际知名品牌,竟然也没有标样,这是对中国产品质量标准的不重视,从这个意义上讲,这比一般的产品缺陷更严重”。

进口大牌通常没有标样

记者在杭州大厦B楼一楼看到,同样是皮具产品,楼

内的其他品牌,比如DIOR、GUCCI等等,也同样没有这块皮样,但是仍然在店内销售。采访中,DIOR以及GUCCI等品牌店员纷纷表示,还没有接到相关的通知,对于这个问题不方便回答。杭州大厦有关人士也不愿意对这个问题多谈,表示现在也并没有接到任何相关的消息。浙江省工商的有关人员则表示,目前还没有接到要抽检的任务。

【链接】

什么是“标样”?

“标样”,是一个普通消费者很少接触和了解的概念。据专业人士介绍,所谓“标样”,是“为了表明主体材质,产品附带的材质样块”。中华人民共和国轻工行业标准QB/T1333-2004《手提包标准》第五条第一款明确要求,产品附带的标样必须与手提包主体材质完全一致。并且将这一条列入外观质量的主要指标。根据《标准》第七条第二

款规定,对手提包产品质量的判定,只要负重、配件、拉链、外观质量中的主要指标有一项不合格,即可判定该产品不合格。而“标样”恰恰是外观质量要求中的主要指标。

【记者手记】

沉默算是一种态度吗?

与人们沸腾的情绪相比,路易威登以它一贯的自傲态度,选择沉默以应对。无论是开门还是关门,恐怕只有少部分的人才“殊荣”直接获悉这样的消息。他们包括LV的高端客户、业内人士以及部分媒体人员。除此以外,普通人只能通过电视或者报纸,获知有关此事件的只言片语。

沉默不是解决问题的好办法,从另一方面来说,公众的知情权在此事件中似乎一再被忽略,或者说,这种忽略其实代表着某种不屑。可以说,企业除了以赚取最大利润为目的之外,也必须让消费者享受知情的权利,从而才不至于产生信任危机。

Netac®
朗科科技

移动时尚
夏日倾情

容量: 80G

K200

¥399元

(原装、含税)

还送天堂伞哦!!

八卦

这是史上最牛的LV店?

LV杭州大厦店很牛,牛在哪?有人说是销量,没错,LV在杭州受欢迎是公认的事实。它2004年开业,占地面积有300平方米,不到LV上海旗舰店面积的三分之一,销售额据说却可以达到上海店的70%。2007年,它的销售额达到了2亿元,从此成为被媒体宣称的“目前全球范围内销售最好的专柜之一”。

还有人说,LV店的营业员也很牛。传闻中,LV的营业员比外企的管理人员拿的工资还高,月薪最好的时候能拿一两万,她们做头发做美容去的都是最高级的场所,一身名牌,俨然一副高级白领的派头。

又有人说,LV的营业员不仅薪水高,态度也很牛。在外资企业工作的顾小姐说,这家店去过两三次以后,就不愿意去了,老觉得浑身不自在。想看看什么包,想问点什么,营业员们老是爱理不理的。小顾说,其实营业员心里都有谱得很,她们只需抓住一些老客就能顺利完成营业额,所以那些看上去就是生面孔的她们根本理都不想理,光顾侍老客都来不及。

在保险公司任高级经理的小索说,其实这些营业员都有自己的圈子,她们跟那些官太太、富人们打得很熟,据说这些太

太们还要托人找关系,不时地“讨好”一下这些柜台小姐,才能顺利地买到想要的货品。小索还举了个例子,她有一次去TONY GUY做头发,发型师聊天的时候跟她说,LV的销售员也在他手上做头,如果想买什么包,他可以帮忙。小索很是诧异。这位发型师就跟她讲,遇到一些缺货的包或者新款包,要是不交定金或者不托关系的话,就别指望能定到包啦,就是排半年一年也轮不到。现在很多人都是通过他找关系的,给销售员一点好处或者交点定金,才有可能的。如果跟销售员个人关系好的话,也许15天就能拿到包了,每个人的待遇不一样的。

“连小小的销售员都这么牛,这家店果然牛得可以”。这让小索很是愤愤,她说,买LV还是去香港买好了,人人平等,就算排队预定也是按规矩,先来后到。她说,这次LV事件之所以这么受关注,大家都怀疑它卖假货,可能也就是跟LV平时的态度有关。“传闻那么多,很多人跟着起哄,其实也是有那么一点幸灾乐祸的味道。通过这次事件,LV也应该反思一下。”小索说。