



1



3



2



4



5

30 块的小 MINI-Q, 在龙翔桥只要五六块

今年 4 月, 杭州动漫节即将开幕, TINKLAND 觉得机会又要来了。一次巧合, TINKLAND 获得了可以在动漫节现场摆摊销售自己产品的机会, 于是他们琢磨着这次卖什么好。

布偶, 其实他们不是特别喜欢做, 可能是两个大男孩不太喜欢缝这种毛茸茸的玩具吧。“目前的创意产品中, 布偶类玩具是最多的。从投入的资金和时间成本上来看, 布偶是最实惠的。于是, 他们也打起了布偶的主意。”布偶玩具分两种, 一种是同一类玩具不同造型, 另一类是同一个造型不同图形, TINKLAND 选择了后者。

“MINI-Q”出现了, 就是一张椭圆形的脸, 上面有着不同的面孔和一对小耳朵。“其实有几个‘MINI-Q’看上去都是蠢蠢的样子, 有些还感觉很凶, 但我们要的就是这种效果。”这跟平时看到的布偶玩具, 完全是两种风格。

女孩子一般都喜欢可爱的东西, 这些“MINI-Q”能被接受吗?

动漫节那天, 黄译他们一共带了 300 多个“MINI-Q”去现场, 大的“MINI-Q”用来展示用, 小的用来卖, 小“MINI-Q”售价是每个 30 元。“你这个玩具, 要这么贵啊? 差不多的东西, 在龙

翔桥只要五六块就够了。”那几天, 黄译他们听得最多的就是这句话。“我们也不知道该怎么解释, 五六块钱的东西是批发类的产品, 到处可以买到, 而我们这个是创意产品, 这种理念不是一两句话可以说得清楚的。”

那几天, 来了一个上海的女孩子, 30 岁不到, 据说在外国留过学, 因此看到创意产品的时候, 那种感觉就不同。她问, 这里有多少件产品, 她想都要了。可当时一共才 300 多件, 还要在动漫节上展销, 黄译他们虽然有些惊喜, 但还是不肯答应全部卖她。后来, 她拿走了近 100 个“MINI-Q”, 放在上海长乐路上的一家玩具店里卖, 据说还蛮受欢迎的。

“MINI-Q”一套有 12 个, 就是 12 张不同的脸形。大的“MINI-Q”除了当布偶玩外, 听一些买家说, 还可以用来当鼠标的手垫用; 小的“MINI-Q”有一个手机链, 可以挂在手机或者包上, “MINI-Q”的背面绒布可以用来擦手机屏幕。我们卖“MINI-Q”的方式很特别, 是采用 Blindsale(盲售)方式, 每个包装盒都是一样的, 买的时候只能随机挑选一个, 要收集齐一套可不容易哦。”

后来, 黄译他们专门设计了一种空白的“MINI-Q”, 就是在脸部留下空白。“一个创意工作室设计出来的作品, 往往是同一类风格, 所以我们希望请其他设

计师, 来帮忙设计一些其他的脸谱。前不久, 邀请玩涂鸦的朋友, 专门画了一些‘MINI-Q’, 都蛮有个性的。”

“这 12 个算是我们的第一批产品, 我们后面还会出第 2 批、第 3 批……每一批风格都会不一样的, ‘MINI-Q’不一定是丑丑的。”黄译说。

转向搪胶模型, 只做设计不生产

“有一种玩具叫搪胶玩具, 你听说过没? 搪胶是一种做玩具材料, 有点软, 很多时候用于做公仔, 一般是空心的。公仔是由香港传过来的一种说法, 主要是指玩偶的意思, 这几年这种近似真人的玩偶非常流行, 有些搪胶玩具外表丑怪, 身材短小, 凶神恶煞, 但依然很多人喜欢, 或许就是个性的代名词吧。”黄译在一边解释道。

TAN 前不久参加了一个搪胶模型设计大赛, 获得了第一名, 这种搪胶模型就要批量生产了。“生产出来的模型是没有图案的, 然后就会请设计师们在模型上绘图, 这又是另一个概念: 平台玩具。我们把画好的模型, 再卖给玩具公司, 这可能会是以后工作室发展的一个方向吧。”

目前, TINKLAND 已经为一家玩具工厂设计了几个 BuKa, 一个很像鸭子的玩具。

1. ROCK Master (摇滚之主): 在你心中, “主人”是什么样子的? 也许它并不是古代的那些画像, 也不是什么怪力乱神, “主人”也许就是你看到的镜子中呈现的你的模样。

2. 以燕子元素为主的帽子。

3. 以吉普为元素的环保袋。

4. STONE HREAT (铁石心肠): 在左胸上的图案是一颗永远坚强跳动的心, 配以吉他和音箱还有标准的摇滚乐手势, 体现出对于理想永不放弃的精神。

5. TINKLAND 在音乐节上的合影, 他们与朋友都穿着自己设计的衣服。

【链接】

每月的第二个周末, 杭州都会有一场创意市集

2005 年, 小册子《创意市集》出版, 中国掀起了一股“创意市集”的热潮。最早起源于国外, 英国伦敦、德国柏林、瑞士苏黎世、法国巴黎……最初的创意市集是夜市的形式, 就好像杭州的吴山夜市, 晚上六点开始, 一直玩到凌晨一两点。

外国人讲究原创, 别人用卡车拆下来的布做成环保袋, 如果你同样用了卡车素材的布, 那人家会笑你, 假如你把帆船的布拿下来做包包, 那就有市场了。大家都卖自己原创的产品, 这就是创意市集。

发展到国内, 全国很多城市举办过创意市集, 国内因此也出现了一些创意团队和设计师。国内的创意市集目前并不以售卖产品获取利润为生, 只是为了向大家宣告一种生活方式。

很多消费者还未能接受这种销售方式, 首先体现在产品的价格上, 同样是个玩偶, 玩具店里的只需要几元钱, 而集市上的需要好几十; 然后是概念上, 消费者们认为买东西是为了该产品的使用价值, 而不是单靠美观。

2007 年 12 月, 杭州的庆春路 JASONWOOD 旗舰店里举办过一次创意市集; 2007 年 5 月在嘉华国际商务中心也举办过一次创意市集, 虽然当时炒得沸沸扬扬, 但在业内并不被看好。“很多人把创意市集的概念给误解了, 把很多批发来的商品放在那边卖, 把创意市集当作另一个吴山夜市来操作。创意市集上的所有创意产品都必须是原创的, 这才是关键。”业内资深人士评价。

下个月的第二个周末, 西城广场又会出现一个创意市集。

“我们要打造一个西湖创意市集。杭州是全国创意产业中心, 完全有能力打造一个真正的创意市集, 而且今后每个月的第二个周末, 都会有一个创意市集。”相关负责人余建国说, 此次活动是西湖区人民政府和杭州市漫画协会联合搞的。

原创动漫产品展出、原创乐队演出、COSPLAY、街头舞蹈、涂鸦 SHOW……很多有意思的东西, 都能在创意市集上看到。“目前已经有近 50 个创意团队报名参加创意市集, 其中 24 家是杭州本土的, 有着非常丰富的原创产品。”余建国介绍说, 到时候年轻人会在那里摆个摊, 展示并销售自己的原创产品, 时尚的或怀旧的、日用的或休闲娱乐的、平面的或空间的、物理的产品或是影视的网络的作品……只要是原创的, 有商业价值的, 都可以来这里摆摊。

此外, 主办方还要以轻松的 Party 形式, 给设计师搭建一个创意交流平台。市集结束之后, 来自各地的设计师或团队可以在 Party 上相互交流设计、制作、品牌打造等经验。

“城西的高技街, 将可能打造成一条动漫特色街区。目前这一带已经有不少格子铺、动漫玩具店和一些以动漫为主题的咖啡馆等, 有一些动漫的氛围, 今后创意市集的东西会转移到这里, 形成一条特色的街区。”

2200 个实践岗位供全省大学生选择

中国移动浙江公司连续第五年开展社会实践活动

6 月 20 日, 中国移动浙江公司将在全省全面启动以“责任传递希望, 实践成就梦想”为主题的“动感地带 2008 大学生暑期社会实践活动”。今年的社会实践活动将向大学生提供 2200 个岗位, 其中 200 个名额给贫困学生, 采用绿色通道的方式, 由高校直接选送品学兼优、有较强实践能力的贫困学生参加社会实践。

这是中国移动浙江公司连续第五年开展类似的公益活动, 已有万余名学生通过社会实践和勤工俭学的方式得到了良好的锻炼。为期 1 个多月的暑期实践中, 大学生们将被安排在中国移动营业厅、动感地带品牌店或 10086 客服中心等部门工作。

今年的实践活动还将在部分地区尝试增加主题创意实践活动, 以“关注 希望”为主旨, 结合参加社会实践活动学生的兴趣或专业特长, 以自愿和能力为原则进行筛选, 以课题的形式, 围绕一定的主题, 通过课题研究、实地调查、实物创意等方式, 来展示当代大学生的社会责任意识和实践精神。

大学生还将参与“绿箱子环保计划”和“橙色爱心公益计划”等公益活动。“绿箱子环保计划”鼓励实践人员携带绿箱子到自己的校园、居住社区、公共场所等地, 回收废旧手机和手机电池, 以实际行动在全社会宣扬绿色环保观念。“橙色爱心公益计划”围绕“动感地带奉献橙色爱心”主题, 要求实践人员在实践期内必须参与一次爱心活动。

据悉, 本次社会实践的报名截止时间为 7 月 3 日, 大学生可直接登录到中国移动浙江公司网站 www.zj.chinamobile.com 报名; 也可以到中国移动浙江公司动感地带品牌店报名。

链接: 各市提供的实践岗位数

	杭州	宁波	温州	湖州	嘉兴	绍兴	台州	金华	丽水	衢州	舟山	合计
实践人数	1000	130	190	150	80	80	110	290	60	60	50	2200