

打造数字化概念 荣威 550 上市



上市时间:6月19日
具体车型:1.8T\1.8L\1.6L
车型亮点:D5概念\数字科技力量
竞争对手:卡罗拉、思域、速腾、明锐
预计价格:12—16万元
进店时间:6月16日左右
预订金额:10000—20000元
提车时间:6月末7月初

继荣威 7502.5V6 和荣威 7501.8T 之后,上汽荣威 6月19日在上海推出第三款车型——荣威 550。这是一款在全新 A 级平台上打造的“数字智能高性能中级车”,融合了可扩展 RMI 数字多媒体交互系统、Dual-Bus 数字智能行车管理系统、Syn-Tech 数字个性升级模块、Silve-Stone 一体化数字仪表显示,以及 Press-to-go 智能一键启动等 5 大数字化技术,全新 D5 概念由此得名。不过,如此多的数字化技术以及其他更高端的技术被应用在荣威 550 身上,也着实让荣威 550 在同级车型中更显独特,成为该车的一大卖点。

在外观方面,荣威 550 双圆晶钻前大灯、超低风阻“豚跃”式的车顶设计、锋锐雅致的高腰线、焰炬式立体尾灯以及 17 寸精铸全铝轮毂,让整车动感时尚;内饰采用体现质感和档次的双色内饰,按钮布局简洁,承继荣威品牌高贵气质的同时更富现代动感。

操控与动力性方面,荣威 550 采用赛车级四轮独立悬架系统与 Kavachi 1.8T 高性能全铝中冷涡轮增压发动机相配合,在 Dual-Bus 数字智能行车管家系统支持下,达到人车合一的境界。在这一点上,虽然 550 搭载了 750 所采用的 1.8T 发动机,但是通过 Syn-Tech 数字个性升级模块系统,用户可对发动机进行“超频”的控制,改变增压的程度,从而实现更强的动力输出以及优异的扭矩曲线,瞬间感受数字科技所带来的汽车性能的全方位升级,这种体验将是不同寻常的。

荣威 550 也有着同级别中引以为傲、超越 A 级车标准的空间,其轴距达到了 2705mm,已经超过了此前该级别车型中最大的思域,4624mm 的车身长度比目前的紧凑级车都要大一些,而其 1827mm 的宽度和 1480mm 的高度也都达到了中级车的水准,车内空间十分宽敞,能宽松乘坐 4 名乘客。

除此以外,在近日的宣传中,上汽荣威爆料 550 车身上下的零配件来自于全国近百家国内外知名的供应商,其关键零部件供应商全部是驰名世界的跨国企业提供。如提供后轮毂轴承总成的舍弗勒、提供金属部件的 ColdHeading-Company、提供转向系统的延锋百利得、提供前制动通风孔盘的富士和等等,都在汽车制造领域有良好的口碑。

超大空间、时尚外型、数字化高科技配置及高质量的零部件,如此配备让很多消费者都对这款车有一份期待。但定价是关键,如果定价合理,性价比大为提升,相信有更多消费者将其列入首选,而人们对自主品牌中档车的了解也将因此更加深入。同时据经销透露,首批上市的将可能是 1.8T 和 1.8L 两款车型,1.6L 车型将列在第二批,目前 1.8 排量已接受预订。



东风 Honda 真情服务月启动

6月1日起,东风本田汽车有限公司(以下简称东风 Honda)开展“感恩回馈、真情服务月”活动,以此为发端,东风 Honda 五周年庆典活动拉开序幕。

此次服务月活动共包括真情献礼、真情之旅、真情服务三个部分。活动期间,到东风 Honda 特约店接受服务的车辆均可享受空调及底盘系统的免费检测,并享受一般

修理项目工时费 8.5 折优惠,部分来店客户还可获赠精美礼品。在举行免费车友自驾环保旅行同时,将进行绿色摄影比赛活动。对于东风 Honda 服务网络未能覆盖的地区,他们还将设立移动修理站,开展上门服务,以方便广大用户,这些客户同样可以享受免费检测和一般修理项目工时费 8.5 折的优惠。

新天籁强势登场

6月16日,备受关注的新一代天籁在东风日产乘用车公司在襄樊工厂上市,包括杭州在内的全国十大主要城市的东风日产专营店同步举办上市仪式。东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布,新一代天籁轿车根据配置的不同分为“天籁”(TEANA)和“天籁公爵”(TEANA XV)厂家指导价为 25.98 万元至 33.28 万元。

中高级车是目前国内车市竞争最为激烈的,近期的价格战也源于这一市场。新一代天籁此时上市,无异于是一个搅局者。新天籁欲跻身前三强,势必与凯美瑞、第八代雅阁展开正面争夺,凭借天籁长年累积起来的市场知名度和不错的口碑,新天籁要实现这一目标并非十分困难。

科技 + 时尚撑腰 国内皮卡市场不惧油价高压



6月6日,纽约轻质原油期货价格每桶上涨收于每桶 138.54 美元,创历史新高,而 2008 年以来不断上涨的油价,也对汽车市场产生了很大的影响,尤其是油耗比较大的车型。但从目前市场反应来看,与国外匆忙的“改弦易辙”相比,我国以长城为代表的皮卡企业通过主打科技牌和时尚牌,反而在油价高压下取得了不错的市场成绩。

个特点是,风骏配备了能适应越野路况的先进设备——E-GAS Borgwarner 四驱系统。

有了这样过硬的技术保证,长城风骏很快又在 5 月 12 日结束的 2008 环塔汽车拉力赛赛场上,成功卫冕汽车柴油组总冠军。能与越野车过招的皮卡本就不简单,更难得的是,参赛的风骏皮卡除了必要的越野改装外,其余部件均为原厂生产。

油价高压 美国皮卡市场缩水

由于油价高涨,美国通用汽车公司 6 月 3 日宣布关闭 4 家北美皮卡和 SUV 制造厂,并计划推出一款新的小排量车。该公司还表示,由于汽油价格高涨,作为其标志之一的大排量“悍马”将被重新评估,该品牌有可能被出售,或按照公司新的发展战略调整产品线。

科技撑腰 国产皮卡海外赚足人气

海外皮卡市场的缩水,不但没有影响到国内皮卡企业,反而给了其更好的发展契机。2008 年 4 月 8 日,来自商务部的有关报道说,南非权威专业《BAKKIE&TRUCK》杂志近日公布了南非皮卡车大赛的结果,代表中国皮卡车参赛的长城风骏获得了第三名的好成绩。而这样的好成绩正是来源于国产汽车以往的软肋——科技含量。《BAKKIE&TRUCK》杂志是这样点评长城风骏的高科技含量的:长城公司与德国博世联合开发了一款电控高压共轨柴油发动机,装配了这款发动机的风骏,绝对是一款“节能、动力澎湃和环保”的产品。再一

瞄准时尚 国产皮卡引领团购潮

当然,单纯科技过硬,也不足以应付瞬息万变的市场,只有迎合时尚、引领市场潮流,才能保证产品的生命力。在油价高涨的今天,打造节能、环保而性能又同样出色的皮卡,是国内各皮卡生产企业的共识,更加经济省油动力强劲的柴油型皮卡需求量与日俱增,柴油动力将成为今后皮卡市场的主流。长城风骏配备的是长城与德国博世联合开发的、采用电控高压共轨技术的 INTEC 柴油发动机,吉奥四驱奥腾是吉奥汽车历时一年多研制的匹配 2.0L 的 TDI 柴油发动机。此外,与过去专门强调运输功能的皮卡相比,追求“高端化”、多功能也成为一种时尚。很多大型皮卡现在都提供皮座椅、DVD 放像机、电动座椅、ABS、空调、中控锁、动力转向、可调式方向盘、电动升降玻璃、电动后视镜、铝合金轮毂、真皮座椅、安全气囊、电动天窗等等过去只能在豪华轿车上才能看到的配置。

瞄准时尚的结果,自然是大受市场的欢迎。据了解,长城风骏 5 月份集团采购数量达 530 余辆,今年 1-5 月份,该产品集团采购累计数量已超过 1600 台。