



Fashion Icon 2008 潮流代言人

Audrey Hepburn
Princess Diana
Twiggy
Agyness Deyn
Kate Moss

近年时装界多了一个常用的词汇——Fashion Icon (潮流指标人物),做得 Fashion Icon,自然是衣着打扮成为焦点,更会被全球女士视为模仿对象,而能够成为一代 Fashion Icon,更会带来无数免费名牌手袋衣衫,甚至广告合约,绝对是赚尽全球女人钱的最佳行业。

Fashion Icon 的金科玉律

能够成为全球女性一致追捧的潮流偶像,绝对不是件容易的事,美貌固然不可缺少,更要具备超越一般美女的品味与气质。以下是成为一代时装偶像的三大条件。一、别具一格:必须拥有鲜明突出的形象,无论穿戴什么,其气质一样可以倾泻而出,已故戴安娜王妃和影星奥黛丽赫本便是经典例子。二、点石成金:其衣着品位影响“全世界”,正如 Kate Moss(凯特·莫斯),任何手袋经她一手提携后,便立马大卖,随时随地都在牵着别人的鼻子走。三、知名度高:作为 Fashion Icon 起码是全球大部分女性所认识和关注的人物,像 Paris Hilton(希尔顿),之所以在国际名牌的公关眼中甚受欢迎,皆因其一言一行够高调浮夸,令全世界的女人都会对其衣着打扮相当关注。

经典人物

最经典及为人熟悉的 Fashion Icon,非上世纪 50 年代凭古典气质和优雅品位而令人迷倒的 Audrey Hepburn(奥黛丽·赫本)莫属,她在电影《珠光宝气》里的经典造型,至今仍是中外名人女星的模仿对象。60 年代的 Twiggy(崔姬)以少女般的瘦削身形一度成为潮流典范,加上精灵圆大的眼神与整齐而浓密的睫毛,全都成为个人的标记,加上时装大师 Mary Quant(玛丽·奎恩,被时装界封为迷你裙王的英国设计师)的一线时装,令 Twiggy 的形象更为鲜明独特。到 80 年代,戴安娜王妃高贵得体的衣着品

位,让她集万千宠爱于一身,其优雅干净的短发更是个人标签,全球女士争相效仿,绝对是百年难得一见的皇室明星。

Kate Moss:潮流魔法师

时装界的“点石成金”真不可不信, Kate Moss 就有这股与众不同的魅力,自从 14 岁和家人到纽约旅行在 JFK(纽约肯尼迪国际机场)机场被星探发掘,至今已有 20 年,身边的超模换了一代又一代,唯独她 Fashion Icon 的地位却日益稳固,代言的品牌络绎不绝,身家过亿。身高只有 168cm,骨瘦如柴,却适逢 90 年代中期简约主义与病态美学并排而起,令 Kate Moss 矮小平胸的身材成为热潮,红透半边天至今,加上其随意的风格,中性形象深入人心,以 T 恤背心、细腿牛仔裤配芭蕾舞鞋等,都是其独特的风格,也成为近年全球潮人的穿衣模式。Kate Moss 更是全球 NO.1 的“魔法师”,经她一点“点”成名的商品多不胜数:YSL 的 Muse Bag, Superfine 的细腿牛仔裤、Chanel 的 CoCo's Cobas 等等。2008 年, Kate Moss 风头不减,3 月号英国版《Tatler》杂志这样评价她:“If she wears it, the rest of the world follow suit (她穿什么,全世界就穿什么)”,可见其影响力仍然稳占全球首位。

后继有人:Agyness Deyn

时装界一直为 Kate Moss 挑选承继其风格的合适人选,像经常被比喻为“Copy Cat of Kate (凯特的拷贝猫)”的 Sienna Miller(西耶娜米勒),一样可以凭



打扮从容自在,却又能“点石成金”, Kate Moss 拥有超越一般时装偶像的独特魅力



Agyness Deyn 已成为 Burberry 的宠儿,除了成为广告代言人,08 春夏时装周发布上更是打头阵的一位!

拷贝猫形象而广为人知。但真真正正能挑战 Kate Moss 的,却另有高人,2008 年在时装周红透半边天的,是一个来自英国的 25 岁金发女 Agyness Deyn(阿格妮丝迪恩),3 月号的英国版《Tatler》杂志,就选出她为最佳着装排行榜的第一名,赢了占第二位的 Kate Moss。近两年极速攀上人气名模行列的 Agyness Deyn,凭其高挑的身形、标致的面孔和强悍的个人风格穿梭各大时装周,穿衣风格独特,最拿手的是将 70 年代的摇滚风潮融汇个人的街头风格,除了成为各大品牌杂志的风头人物外,更被《时代周刊》评为真真正正的“新凯特莫斯”。

Sienna Miller 当年就是因为参加了模仿 Kate Moss 大赛而晋身,多年来也凭着“老本”在时装界甚为吃香。