

Fashion Icon 2008 潮流代言人

Madonna: 前卫百变

今年年届 50 的乐坛天后 Madonna(麦当娜),多年来靠大胆前卫的百变形象屹立于乐坛与时装界,当年世界巡回演唱会的 JPG 金色雪糕筒束腰,除了带出内衣外穿的潮流,更成功令全世界的人留下深刻印象。纵横乐坛多年,与不少享有盛名的时装设计师成为好友,2005 年就曾为好友 Donatella

Versace(范思哲妹妹)设计的春夏系列拍摄广告照,虽然毁誉参半,但的确给时装界带来极大影响。不过最瞩目的,要数去年与 H&M 合作推出的“M by Madonna”系列,令其在时装界的影响力倍增。今年 2 月娜姐被《Elle Style Awards》选为“World's top Fashion Icon(全球顶级潮流指标人物)”。



初出道的 Madonna, 堪称是 80 年代的 Fashion Icon



1990 Madonna 世界巡回演唱会穿的金色雪糕筒束腰



1999 年在格林美颁奖礼上的日本艺妓造型



2006 年世界巡回演唱会的骑士造型



05 年为 Versace 拍广告片, 极尽金碧辉煌



与 H&M 合作推出的“M by Madonna”系列, 引起全球抢购热潮



娜姐连续几季都穿 Prada 上身, 令 Prada 稳占 itbag 榜首位置

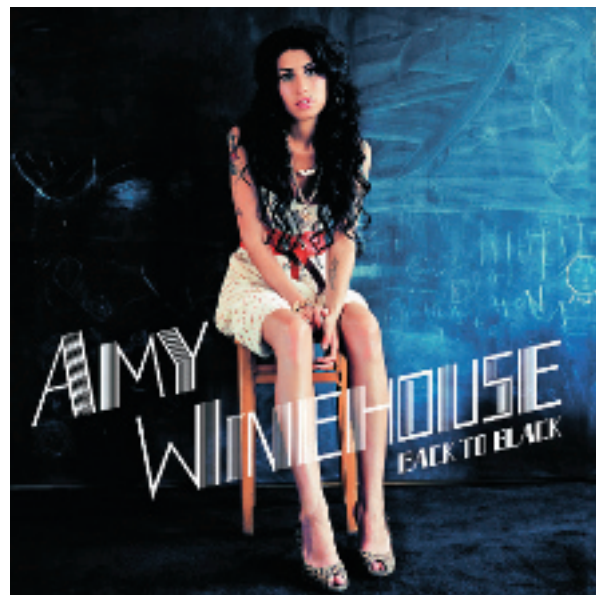
今期最红: Amy Winehouse

2007 年 9 月美国版《Vogue》以 Amy 作封面人物, 而 08 年 2 月法国版《Vogue》则以 Amy's style 作 styling 主题。豹纹、粗黑眼线和有如雀巢般的假发, 都是 Amy Winehouse(艾米·怀恩豪斯)的标记。除了夺得 5 个格莱美奖备受瞩目外, Amy Winehouse 更是近年极具争议性的 fashion icon, 虽然曾被《Glamour Magazine》选为最差着装, 却无损她在时装界的人气, 就算吸毒丑闻不绝, 也无损 Amy 的受欢迎程度。

度。美国版《Vogue》的总编就被 Amy 的朴素与古怪的风格所吸引, 令她成为 07 年 9 月美国版《Vogue》的封面人物; Roberto Cavalli 也高调宣布向她提供服装赞助; Julien MacDonald 更钦点 Amy 为其 08 秋冬伦敦时装周担任首席模特; LV 则以 100 万美金酬劳邀她担任巴黎时装周的派对表演嘉宾。如此人气爆棚, 今年更将顺势推出个人品牌服装和化妆品系列, 让天下万千仰慕她的粉丝可以照办模仿。



2007 年 9 月美国版《Vogue》以 Amy 作封面人物, 而 08 年 2 月法国版《Vogue》则以 Amy's style 作 styling 主题



就算丑闻不绝, 也无损 Amy 的受欢迎程度



电影版《Sex and the City》, 当然继续华衣美服, 继续名牌充斥: Chanel、Prada、Fendi、Vivienne Westwood 之外, 又怎少得由 Carrie 捧红的 Manolo、Jimmy Choo 和 Cosabella 呢!



身为 Fashion Icon, 多少也有点石成金的能耐, 名牌手袋更多得用不完, 最近有幸被 Sarah 提携的便是 YSL 的 Besace bag



共六个季度的《sex and the City》, 令 Sarah Jessica Parker 登上事业的高峰, 除了由第三季开始成为剧集监制人外, 更令 Sarah 成为全球 Fashion Icon

Sarah Jessica Parker 风头人物

一套《Sex and the City》令 Sarah Jessica Parker(萨拉帕克)由一名好莱坞二三线女明星跃身成为全球女性追捧的时尚偶像, 有人认为全因设计师兼造型师 Patricia Field(柏翠茜亚, 即电影《穿 Prada 的女魔头》的形象造型师)为她当形象指导, 才有今天的成就。但没有 Sarah Jessica Parker 本身的独特气质, 又怎能造就出独特的品位?

童星出身的 Sarah, 对时装界的影响力也是举足轻重, 多年来经常成为世界级名牌的贵宾。最近《Sex and the City》电影版上映在即, Sarah Jessica Parker 那久别的都市女性魅力又再次涌现, 多本时装杂志如法国版《Elle》、美国版《Vogue》、《Allure》和《New York》等都以其为封面主角, 08 潮流代言人当之无愧。