



## 【饲养员们的疯狂指数】

### 有人为了蒙奇奇,放弃几千块的化妆品,改用几十块的

在采访中,记者发现,很多年轻的MM对大嘴猴之类的“动物”非常缺乏免疫力,一不小心就会爱上。受到热捧的不只是大嘴猴,Hello Kitty、蒙奇奇等一直都倍受时尚MM的青睐。特别是蒙奇奇,面世后就吸引了不少MM趋之若鹜,甚至不惜节衣缩食,只为能攒钱将蒙奇奇搬回家中。

蒙奇奇有着毛茸茸圆滚滚的身躯,脸上还散布着零星的“麻子”,但由于生就一副楚楚可怜的表情,手上还拿着一个奶嘴(或挂在脖子上),可以随时放入小嘴,特别招人疼爱。

小灰就是一个对蒙奇奇非常长草的女

孩子。对于蒙奇奇,可以说是一见钟情。一看到,就喜欢上了,觉得蒙奇奇很可爱,像个小宝宝,很有灵气,让她忍不住想要抱回家去疼爱。

当时她口袋里只有300块钱,但她看中的那个蒙奇奇要600多,硬是让男朋友送钱过来,把她的“儿子”接回家去。从此,她就成了典型的蒙妈妈,晚上回家,一定要先抱抱她的蒙宝宝,早上出门前,一定要和她的蒙宝宝说再见。

她家里现在已经有一堆蒙奇奇了,钥匙链、手机链、零钱包都是蒙奇奇,还在床头摆了一套小的蒙奇奇,也弄了很多蒙奇

奇穿的衣服,兴致高的时候还会动手给蒙奇奇做衣服。

小灰说,她这样其实还不算是蒙奇奇迷,只能说是有点喜欢,真正的蒙奇奇迷可以为蒙奇奇做好多事。有个蒙奇奇迷走到哪里都抱着她的宝贝蒙奇奇,还到处跟人介绍这是她儿子;有人为了蒙奇奇,连化妆品都放弃了,本来都是用好几千块钱一套的,因为迷上蒙奇奇,现在改用几十块的化妆品,省下的钱都给蒙奇奇买衣服,或者是买新的蒙奇奇;还有人为了给蒙奇奇买衣服,自己好几个月不买新衣服;也有人特地飞到日本去买国内没有卖的蒙奇奇……

## 【饲养员们怎么这么痴】

这样的行为让人咋舌,大嘴猴、蒙奇奇为什么有这么大的魅力呢?照常理来说,喜欢玩偶的应该是小孩子,但在采访中,记者发现,喜欢这些玩偶的都是年轻的白领女性,年龄在25至30之间,快30岁的人为什么偏爱这样的“动物”呢?

Vivian说,她偏爱大嘴猴是有些情结在里边,这只猴子见证了她的爱情,还有,这只猴子很像她那呆头呆脑的呆头鹅男朋友,特别是戴眼镜的那个样子,太像了。至于Kitty猫,她喜欢很久了,所以家里放了好些Kitty猫的东西。感觉Kitty猫粉了点,大嘴猴帅气一点,所以现在对猴子的偏爱超过了小猫。

## 心理专家说:这叫退化

Vivian也知道蒙奇奇,也去看过,也很喜欢,但还没有搬回家,因为之前“养熊”、“养猴”花了她好多钱了,没办法再去养个蒙奇奇。如果不养猴子了,她会考虑去买个蒙奇奇,过过蒙妈妈的瘾。“那个小家伙实在是太可爱了,而且据说能带来好运。”

另外也有喜欢玩偶的MM告诉记者,这些“动物”的造型奇特了些,年龄太小的孩子是接受不了的,会害怕,年龄比他们大一点的,喜欢,但是买不起,所以宠爱着这些玩偶的人就变成了带点童心又有一定经济基础的20多岁的白领了。

小灰说,她喜欢蒙奇奇是觉得它很可

爱,和它在一起很轻松很干净,照顾它的时候,有时候感觉是在照顾自己。曾经有心理咨询师对白领们这种痴迷玩偶的行为做了分析,认为从发展心理学角度来说,是一种退化的状态,因为现在快节奏的生活容易让人产生压力,工作繁忙的白领在现实生活中有一种挫败感,被尊重、被重视的感觉并不多。他们希望退化到原来无忧无虑的状态,于是就将这种情绪投射到宠物、公仔上,照顾公仔实际就是在自我照顾,寻找情感的平衡和倾泻点。小灰觉得自己应该就是在蒙奇奇身上找到了自己。

小灰还告诉记者,有不少人买蒙奇奇,是因为蒙奇奇会带来爱情。

## 【链接】

### 大嘴猴

七年前设计家 Paul Frank 坐在缝纫机上使用红色无菌人工皮革创造出一只大嘴猴,命名为 Julius。自此之后,大嘴猴 Julius 似无表情的傻样子在睡衣和钱包上出现。

1999年公司跨展到运动休闲服饰,以青春为主题,以显著的图案研发出一系列的运动服饰。后来增加包括内衣、游装、睡衣、家俱和太阳眼镜系列。

### 蒙奇奇

蒙奇奇(Monchhichi),1974年诞生于一家日本毛绒玩具制造商。“蒙奇奇”诞生时,以挂在脖子上的围兜颜色区分男女。蓝色是男的名叫“蒙奇奇 Kun”,粉红色是女的名叫“蒙奇奇 Chan”;他俩都有一个习惯性的动作,那就是吮大拇指,不过在正式的场合,他们就把手指放下来,因为他们也是很懂礼貌的。到2004年,即“蒙奇奇”30寿辰时,男女生版的“蒙奇奇”结婚了,从此拥有了下一代龙凤胎子女。

### Kitty猫

Kitty猫诞生于1974年,当时三丽鸥公司预定推出一款小钱包,上面的图案希望能设计出一个崭新的人物。而Kitty的第一代设计师清水侑子在设计之初想到小孩子喜欢的动物,不外乎小熊、小狗和小猫而已,由于前两者早已推出过,她便决定采用最喜欢的猫咪了,这只系上红色蝴蝶结的小白猫便出现在钱包上,并一发不可收拾地流行起来。