

穿 Birkenstock 参加 LV 派对 潮人们就是这么干的

文 / 本报记者 钟兰

也许很多人对这款潮鞋存在误解,认为它不过是拖鞋、便服鞋,配衬功能低。其实,如今不少的时装达人都穿着它出现在时尚派对上。你绝对有理由相信,只要搭配得当,勃肯鞋也能穿出明星般的味道。

最疯狂的时候,一双鞋在香港被炒到一千多元

潮鞋 Birkenstock 在杭州很受欢迎。虽然,杭州现在还不能买到正宗的勃肯鞋,但是,各间以外贸货为主打的小店,早已将各个版本的仿款鞋摆在店铺的显眼处,往往是鞋子刚一亮相,便被老客们抢购一空。更有潮流人士,早在去年暑假便穿上此鞋游走在各大时尚场所。

勃肯鞋在杭州的流行于此可见一斑。对于那些还没法买到正宗勃肯鞋的人来说,穿仿版的勃肯鞋也是一种慰藉。

拥有 234 年历史的 Birkenstock,早已凭独有的“Footbed”感觉赢得“健康鞋王”美誉。最近, Birkenstock 又凭借绒料潮鞋 Davos 稳夺鞋迷芳心。在殿堂级潮人藤原浩、高桥盾的率先示范下,红、蓝、橙、青四色新版 Davos 在日本一出即大

卖,连港产潮流达人 Wyman、林海峰也穿着它出入各种潮流派对。

目前, Davos 只在日本及香港作限量发售,日本版艳彩 Davos,之前在香港 Birkenstock 专门店一推出就卖断货,全城更是掀起炒风!原价 590 港币的 Davos 被炒到 980 港币出售,依然刷新断货纪录。此外,网上也出现了 Davos 的热炒风,比如雅虎拍卖网上, Davos 成交活跃,普遍售价约 700 元,仍然有很多人关注。有些被明星推过的款,炒价更是高达 1000 多元,仍然卖断货,想要买的话,只能排队预定。目前,杭州本地还买不到这款潮鞋,大家可以试着在网上找人去日本的专卖店代购,畅销款的鞋子每双一般在 900 元左右。



Wyman



林海峰(左)

潮流示范

前不久, LV 在香港举办广东道店开幕派对,当你以为宾客必以全套名牌盛装出席时,时装达人 Wyman (香港著名写词人、艺人)偏偏以数百元入手的鲜红 Davos 拖配西装,穿出另类的盛装感。而另一港产潮人林海峰则以浅灰色 Birkenstock 现身 Chanel 的“Mobile Art”派对。如今,潮鞋 Birkenstock 正在以惊人的出镜率频频现身,并开始在城市各个角落迅速流行。

Wyman 这样解释他选择 Birken-

stock 参加 LV 派对的理由:“因为如果穿一般的皮鞋,来搭配当天那套较为斯文的服装就太乖了,全身给人的感觉太“正经”。时装爱好者总有自己的一套组合方法,我就选择以它来衬出幽默感,对比就是有趣的地方。”

由此可见, Birkenstock 的好处就是既可当它便服鞋,又可用它来衬出幽默感,怎样搭配都好。对于不少人来说,这样的鞋价钱不贵,穿起来又很舒服,难怪如今它已经迅速蹿红,成为潮流界的宠鞋儿。



《蒙牛城市之间》杭州晋级赛落幕 十名选手脱颖而出

武林广场高手打擂

从 20 日开始,在连续四天的运动嘉年华中,杭州老百姓经历了一场难忘的“武林”盛会。平静的西湖之北,因为《蒙牛城市之间》摆下广招英雄的盛大擂台而变得热闹非凡。这一静一喧,却也遥相辉映出一种别样的城市魅力。而平时别有小资风情的杭州市民,在一场场真刀真枪的较量中,一样毫不含糊地展现出一派叱咤风云的英武之气。

别看杭州的选手们看上去一派斯文,尤其是女孩子更添柔美,但挑战起项目来个个也是生龙活虎,当仁不让,身体的敏捷度和灵活性让主办方的工作人员惊讶不已。经过前三日脱颖而出的 150 位海选高手,在最后一天的晋级赛中更是自信逼人。一个个有如血气方刚的武林新人,只等快点上场一展身手,方好扬名江湖。人山人海的现场,记者同数千观众一起紧张关注着每一场比赛的进程以及每一位选手的一举一动。在“勇攀高峰”的项目中,一个小家伙因为急于赶超对手,一脚踩空,令大家着实为他捏了一把汗。还好他及时调整姿势,继续完成了比赛。这位最终成功晋级的小伙子赛后对记者表示,参加《蒙牛城市之间》最大的收获就是让他意识到,做任何事都不能急功近利,稳扎稳打,一步一个脚印才能实现最终的目标。他更希望“同其他 9 名杭州英雄一起,团结一心,踏实前行,在‘奔向北京’的征途中,赛出杭州的风采,不要留下丝毫的遗憾。”

晋级选拔明星助阵

现场除了十位晋级选手获得了在场观众的声声喝彩,刚刚组成的随行后援团——杭州拉拉队也到了大家的掌声鼓励。据悉,这支首次组建的超级拉拉队是由担任此次杭州站明星评委的原水木年华成员李健亲手选拔而出。

6 月 22 日,歌手李健来到《蒙牛城市之间》的现场,为拉拉队员的评选助阵。而事实上这是李健第二次参加本赛季的《蒙牛城市之间》了。他表示,此前参加过南宁站的活动,给他留下了深刻印象,不管是参加项目的选手,还是报名拉拉队员的选手,他们一往无前的精神都使李健深深感动和敬佩。而《蒙牛城市之间》的确带一个城市,带给这个城市里的人一份难忘的精彩。

健康成就品质生活

据了解,在政府相关部门的鼓励支持和优化政策下,杭州这座涌动着时尚与活力的魅力城市,正在孕育着新的潮流。随着广大市民体育健身意识的不断提高,全民健身运动发展已成势不可挡之势。这种氛围是前几年没法比的,体育健身已经成为了如今杭州市民的一种生活方式。

《蒙牛城市之间》这项“中国最大规模的全民健身项目”不仅为杭州市民的健身兴趣开辟了绝佳的空间,更将一种健康的生活方式,一种积极生活的态度传递到老百姓的心中。“体育运动不只局限在观赏的快乐,更应该体现一份参与的快乐。摒弃功利,享受参与,这才是人类体育精神的本质。”《蒙牛城市之间》正是秉承这样的宗旨,让体育回归生活,回归大众。运动强身、运动健体、运动减压、运动快乐,《蒙牛城市之间》让运动成为人们生活中的必需品。

“运动和运动精神让生活更具品质感”——这是蒙牛的品牌主张“只为优质生活”的内涵之一。正是本着这样的理念,《蒙牛城市之间》孕育而生,日臻完善。在连续三年的开展过程中,它带领着更多的人通过运动健身意识的养成,实现了品质人生、进取人生、坚持人生的新型生活方式。

“中国队有你有我有他,中国队势不可挡,中国,牛!”近日,这支过去三个月传唱于大江南北的中国队助威之歌响彻杭州武林广场。

6 月 23 日,经过整整一天的激烈比拼,《蒙牛城市之间》杭州站选拔完美落幕。最终,十位“城市英雄”顺利拿到晋级通行证,挺进城市复赛。他们将组成新一季的杭州城市代表队参加南方区域复赛,力争“奔向北京”进入全国总决赛。