



石头的二号仓库

[杭州创意地标]

[二号人物]

石头

杭州二号仓库家居有限公司总经理,2005年入驻 LOFT49,设计制造环保理念的家居用品,同时也是个派对狂人。

“以前我一直潜水,现在该出手了”



角角落落的装饰品充满怀旧感

石头说自己是个叛逆的人。他说 LOFT 本身就是种叛逆,是对传统写字楼的背叛。所以本身就对工厂厂房特别有兴趣的石头,毫不犹豫地选择了 LOFT 作为工作的大本营。“最早的办公场所是杭印路 67 号,那边也是 LOFT,后来那边没留下来,拆了。那边的人又给我找了现在这块地。”

石头瘦瘦高高,40 出头的他总是 T 恤牛仔裤帆布鞋,跟一群年轻人玩在一起,听他们的烦恼,看他们的“纠结”生活,一起想点子玩主题派对。“年纪轻的时候喜欢跟年长的人一起,现在反而喜欢从年轻人身上找新鲜的事物。”石头工作的二号仓库一楼,有着 LOFT49 著名的巨大白色螺旋桨。他说这是个纺织厂剩下的排气扇,他从老远搬过来的。这个巨大排风扇的墙面延伸搭成了一个舞台,石头和一群年轻人三不五时就在这里办派对,蒙眼交友啊,手机派对啊,包括我们之前参加的“纪念一个有信仰的年代”都是石头的大本营举办的,许多年轻人也慕名而去。

石头从年轻时就不“安分”,18 岁人一个背着行囊去了西双版纳,玩了 45 天,为的就是寻找一张自己想象中的脸。虽然最终没有找到,但是途中意外看到的一把“金色的胡子”让石头狂呼值回票价。那是一个 190 公分高的外国佬胡大个子在露水和阳光中的胡子,就是这把胡子让石头觉得生活不必去强求一个目标,有时候途中的风景真重要。

之后的石头一直叛逆到底,与其说是叛逆也可以说是一种率性。放着机关单位团干部的安稳日子不过,1994 年来到杭州闯荡。“我就是想要自由自在。”渴望自由的石头又在半年内游历居住了国内六个城市。玩够了,回到杭州,继续工作。

这样的人也许就是属于 LOFT 的,无拘无束的空间可以给予他更多的自由。

城市假日:你如何看待创意这个词?

石头:创意就是让生活可以更有意思。生活可以多样化,文化也可以更多元,和前沿世界接轨,我们的休闲生活不只有双扣和 KTV。

城市假日:关于创意,你现在想做什么?

石头:在更大的空间做创意产品的设计和营销。做出适合某类特定人群的形态丰富的产品,有设计感有意思的,跟城市主流想法不同的东西。

城市假日:准备如何去?

石头:之后会做一些植物纤维为原料制成的小东西,用瓜果壳压制成的花盆啊,垃圾桶啊等,看上去跟普通的没什么差别,但是这个很环保。之后还准备把一楼改成卖场,当然沙发吧台都会保留,派对一样可以用。

城市假日:在创意上还有什么野心?

石头:想做出适应不同人群的产品,想倡导环保的产品和生活方式,也试图创造不一样的价值取向。在创意这块,以前我一直在潜水,现在伸出头了,想做一把。

LOFT49 观察·草根创意

LOFT49 相比杭州新兴起来的创意群落,的确是寂寞了点。身处杭州最北边的一条路上,没有华丽的外表,藏在一片荒草和一所学校中。正如潘杰说的:“我们只是装饰好了里面自己的空间,外面实在很寒酸。那个 LOFT49 的看板还是我跟杜雨波一起花钱弄的,现在都旧得不成样了。”平常帮他们维持室外卫生的只有老工厂的人,有时候还要忍受学生们玩耍打闹的嘈杂声。

里面的艺术家们没有艺术家的架子,他们会像朋友一样跟你说着他们的故事他们的想法,甚至跟你发发牢骚。不管每个人是什么背景,到了 LOFT49,都有一种草根艺术家的感觉。这也许跟 LOFT49 本身散发的气质相关。没有奢华的外表,但是却经得起挖掘和琢磨,里面每个独立的个体总会给你很多惊喜,让你感叹“哇,原来这么有意思。”艺术,其实可以很贴近生活。

LOFT49。没有北京 798 大、没有上海 M50 气派、甚至没有杭州其他创意群落的光彩照人,但处处提醒着,艺术家也是人,艺术家也得做生意,艺术家更得过日子。艺术家,落在真实的地上。

环保床垫上的“爱情之旅”飞行棋



床垫侧面的小口袋



石头的五个创意语录