

## [ 杭州创意地标 ]



eye 咖啡馆店长



咖啡馆里的家居都是原创的

### [ 二号人物 ]

许祖彪

逸飞文化传播有限公司执行董事,陈逸飞的徒弟,“逸飞文化”四个字的唯一授权人。

好玩的咖啡馆及美女店长

“彪哥”这个称呼和许祖彪本人其实很不相符。记者打听到这个西湖创意谷时,便耳闻创意谷里有个响当当的人物——“彪哥”,在创意谷的院子开了个咖啡馆。不但是他经营的咖啡馆有看头,他的故事也是木牢牢。

只是彪哥这人实在太低调,也实在太忙,记者只是运气很好的在第一天去打探的时候,在门口遇到了刚要出差的彪哥,就是采访在后面的预约中,都失败了。基本上都是他在不停地出差中,所以到最后还是没聊成,不过第一次撞到彪哥,觉得他30出头的样子,说话谈吐都很雅,跟他彪悍的称号出入好大。

### 83年的美女店长

彪哥的文化传播公司就在创意谷之中,在院子里他还开起了一个咖啡馆。

和彪哥合伙开咖啡馆的还有另一个女孩子叫田圆,1983年出生,浙江科技学院服装设计专业。咖啡馆的很多事情几乎都由她来打理。田圆和彪哥的认识就很巧合,是在一个朋友的聚会上,聊起了想开咖啡馆,一拍即合。

田圆口中的彪哥是一个不但很有才华,而且非常聪明,懂得把握任何一个机会的人。“就比如开这个咖啡馆,他知道该给这个咖啡馆找一个怎样的合伙人,找一个怎样的店长。平时他也是个点子特别多的人,在他身上能学到很多事情的处理方式。”

### 摆设都是原创的

相信很多人会对这个咖啡馆一见钟情,由于改装幅度很大,所以很少能有人看出,这个咖啡馆是由集装箱改过来的。

咖啡馆里的摆设大到柜子,小到墙上的一面镜子,都是原创的。“那个不锈钢的柜子里的海报怎么摆放都是想过的。墙上的镜子的造型,是彪哥想出来的。这里的每一件物品都是花心思的。”虽然现在咖啡馆的人气还不是很足,但田圆已经有开连锁店的想法了:“打算在全国各个创意园区里开咖啡馆,这个咖啡馆5月份才刚刚试营业,2个月左右的时间,自然人气还不够旺。不过来过的人都对这里评价很不错。我自己就很喜欢去咖啡馆,星巴克太吵,蓝山咖啡里的人群又觉得偏年纪大,这里的装修风格和环境,我相信很多跟我一样的年轻人都喜欢。闹中取静,本来咖啡喝的就是一种心情和环境。”

### 创意谷里的其他工作室

#### 吴海燕东方国展厅

吴海燕的东方国展厅在创意谷的二楼,展厅平时是对外开放的。门口还有一个来宾的留言本,很多人都在上面写上了参观后的感受。

展厅的整体风格很有中国味,分为三个系列:家纺床品、服装饰品、旅游纪念品。目前旅游纪念品只有北京机场有售,因为产品的价格定得比较高,所以吴海燕在产品加盟上很挑剔。

#### 百年品牌顾问有限公司

为很多商家在开发新产品的同时出点子,为新产品或是老产品进行重新包装,再上市面。百年品牌公司就是为一些商家提供有效的品牌解决方案,让你结束平庸。



1、2、5 吴海燕展厅的旅游纪念品系列  
3、百年品牌公司的饮水机  
4、百年品牌公司的小黑板

