



## 杭州五大系列牛牌

每个人都在崇尚个性，不论是配饰、服装，还是车子……去年变形金刚电影上映的时候，杭州至少有几十名车主把变形金刚的 LOGO 贴上了爱车。

车牌，虽然选择的余地很少，但同样个性。“牛牌”，是网络上的语言，指的就是个性车牌。2002 年杭州作为个性车牌的试点城市，虽然才 2 个月就停止发放，但已泛滥出大量牛牌。这些牛牌往往可分为五大系列，或许今年“十一”后这些牛牌的风格又将延续。

### 幻想系列

特点：以 007 为主，还包含 UFO 等，申请者绝大多数是男性，大多都是邦德迷，科幻爱好者。

#### 2002 年牛牌：

IAM—007：意为“我是 007”，想要成为 007 似的人物。

FBI—001：FBI，美国联邦调查局的缩写，FBI—001 或许是想成为美国联邦调查局的第一号人物。

UFO—001：第一个不明飞行物。不是让自己的车有点神秘感？

GOD—945：典型的幻想者，整个车牌的意思就是：上帝就是我。

#### 2008 年可能出现的牛牌：

1AK47：军事爱好者的想象是无穷的，何况 AK47 这么有名。

LV520：绝对是 LV 的忠实爱好者。

### 吉祥系列

特点：车牌非常顺口，数字连贯或特别好记，车牌有很多美好的愿望。

#### 2002 年牛牌：

123—456：车牌就是一条龙。

WIN—100：WIN 是赢的意思，这是杭州市第一块个性车牌，车主对 WIN—100 的解释是“稳赢”。

VIP—001：或许就是“第一号大人物”的意思吧。

#### 2008 年可能出现的牛牌：

910JQ：完全是一把同花顺嘛。

### 温情系列

特点：杭州人大多喜欢这个系列的车牌，把自己或爱人的名字简写放在车牌内，有些还是老婆和孩子的生日。不少车牌带有谐音，内容非常浪漫。

#### 2002 年牛牌：

211—314：看起来没有什么特别的 6 个数字，含义却很深刻：“爱你一生一世”的谐音。

ILU—521：ILU 寓意“I Love You”，521 也是“我爱你”的谐音，“我爱你，我爱你”，浓浓的爱意全都体现在车牌上了。

GBB—988：看不懂吧？车主对自己的爱车非常喜欢，把它当成了孩子，从车牌号就可以看出来——乖宝宝叫爸爸。

#### 2008 年可能出现的牛牌：

MM520：超级强悍的“美眉，我爱你”。

### 恶搞系列

特点：有些是网络名词的简称，有些是专用名称简称，确实让人过目不忘，个别车牌争议很大。

#### 2002 年牛牌：

TMD—001：这三个字母已经成了网络里面骂人时常用的语言，不用解释了。

SOS—120：求救信号+求救电话，寓意“救救我”。

SEX—001：第一性感的车牌

#### 2008 年可能出现的牛牌：

SB942：“SB 就是你”，谁见了都欠扁。这类车牌一旦出现，一定惹来非议。

### 创意系列

特点：你看到过，但从来没有想到过，能把这些东西放到车牌上。

#### 2002 年牛牌：

NBA—228：车主绝对是篮球迷，后面或许就是他的幸运数字。

ISO—900：包含国际质量认证的意思。

521—FLY：我爱飞翔。

#### 2008 年可能出现的牛牌：

JP745：见过宝马 745，没见过极品 745 吧？

## 欧普为灾区重建小学 免费提供照明设计和照明设备



汶川大地震已经过去接近两个月了，灾后的重建工作正在有条不紊地展开。近日，记者了解到，中国红十字基金会正在联合各行业内的领军企业，计划出资为灾区援建一批博爱学校、博爱新村以及乡镇卫生所(院)。据悉，首批 10 所博爱学校的照明设计和照明设备，将全部由广东欧普照明免费提供。

### 为学校提供一套最佳照明方案

“5·12”大地震发生后，“学校”一直是压在抗震救灾工作

上一块沉重的石头。地震中倒塌的校舍在让人痛心之外，更把“震不垮”三个字凸显在了重建的重要位置上。红基会相关负责人表示，此次红基会“博爱行动”即将援建的校舍不止要求“坚固”，更要求“舒适”。对照明设备提供商的精挑细选，正是对舒适度的高度负责。

“在这里舒适更多地体现在通风和采光两个指标上。”该负责人解释说，“如果教室内光线不好，对用眼相当频繁的孩子们来说，就有可能一辈子与近视结下‘孽缘’。这种对孩子们身心造成的伤害，完全可以通过技术手段来预防。”

正是基于上述考虑，欧普照明特别提出的对援建校舍进

行全方位“照明设计”的理念得到了相关方的高度认可。据欧普技术中心负责人介绍，欧普将运用世界领先的 DIALUX 照明设计系统，结合新建学校实地情况，为博爱学校的校舍提供一整套最佳的照明方案，营造出节能环保、舒适健康的绿色照明环境。

### 初步投入 260 万余元

据悉，这 10 所博爱小学只是欧普灾后援建计划中的一部分。在后续的博爱新村、乡镇卫生所的援建中，欧普也将提供先进技术和专业设备上的全力支持，初步预计投入达 260 余万元。这也是欧普继汶川地震发生、在第一时间捐出 1000 万元善款、3000 顶帐篷之后，再一次践行了“责任的冠军才是行业的冠军”这个承诺。此外，记者从国家发改委获悉，六月中旬，欧普照明还配合国家发改委的“绿照工程”，向四川捐赠了价值 70 余万元的 5 万支欧普节能灯。

其实，在当下这个特殊的时期，照明对孩子们来说不仅仅是保护视力这么简单，更是一个对心灵家园重建的过程。“一个科学合理的照明设计，在欧普来说是可以轻松实现的一项技术，但对灾区孩子们来说，则是一种更加负责、更加细致的关爱。”欧普总经理马秀慧说。

记者从马秀慧处了解到，欧普也已配合红十字基金会，出资在雅安地区捐建一所“博爱小学”，争取在今年九月开学的时候，让上千名孩子拥有亮敞的教室。此外，欧普照明还将联合中国科学院心理研究所，在四川地震灾区展开长达一年的心理援助工作。在欧普对灾区的援建计划表上，“物资”和“精神”从一开始就是两条并行的支援主线。“物质的资助只能帮助灾区群众渡过难关，只有辅以必要、科学的心理干预，才能真正帮助他们恢复正常的生活。”马秀慧说，“心灵家园的重建，和房屋住所的重建一样重要，一个都不能少。”