



我不是 BA,我是脸庞设计师

2008,美容品玩什么? 专业! 专业! 还是专业!

文/本报记者 钟兰 周乐乐 摄/姚志伟

保湿、美白、去角质、补水……这个夏天,如果你以为美容品还只是停留在这些“里子”功夫(基本功效)上面,那就大错特错了。新鲜登场的各大高档美容品,早已按捺不住地玩起了花样经:号称拥有全世界最好底粉的乔治·阿玛尼,除了带来优质的彩妆品外,还管 BA 叫“脸型设计师”,不用刀剑就能帮你雕出“玲珑粉脸”;而一贯是大牌电影明星(比如布拉德·皮特、麦当娜等等)御用美容品的 Dr.Brandt,则狂打“医生”牌,一看到专柜里这些形如无影灯、试管、烧瓶的东东,不少人昏头昏脑之间还误以为闯进了美容手术室;而倡导中药护肤的一家美容馆,刚刚在杭州落下脚,便引起广泛关注,因为它的老板就是一块活招牌,不仅年近五旬皮肤依然保持光润紧致,而且还半年内成功减肥 35 公斤。

》乔治·阿玛尼: “脸庞设计师”站柜台

底薪近万元的脸庞设计师

乔治·阿玛尼,这个在护肤、彩妆、香水领域都高居金字塔顶端的专业美容品牌,7月1日在杭州大厦开出了其在中国的第三家专柜。与全新专柜同时亮相的,是一群非常特别的专业人员。

当我们无意中问起会配备多少名 BA(Beauty Assistant,美容助理)时,乔治·阿玛尼的高档产品经理王静倩微笑着一遍遍向我们纠正:别称他们 BA,请称他们 FaceDesigner,脸庞设计师。

阿玛尼的脸庞设计师是经过严格挑选的,在分店开张前,阿玛尼面向全国公开招聘,从面试的几百个人里面选出 15 人上岗。在上岗之前,还需要经过 2 个月的专业培训,之后还有 3 个月的柜台实习来决定最终去留。”王静倩说,“和别的 BA 不一样的地方在于:我们的脸庞设计师们不仅仅负责产品的销售,还能为每一位走进阿玛尼的贵宾提供全方位的面部结构,包括护肤以及色彩调整等建议,此外,阿玛尼彩妆还有‘定制妆容’服务,可以按照不同客人的五官搭配不同的产品,有效掩饰面部的缺憾。”

“也正是因为专业,店员的底薪都能够达到每个月 8000—10000 元,这在化妆品专柜销售行业非常少见,我们希望能够集中最优秀的人。”阿玛尼化妆品全国品牌总监张桃表示,在阿玛尼柜台,10 位店员轮流工作,确保顾客都能享受到一对一的服务。

脸庞设计师,一个职位四道坎

来自北方的刘旭是目前杭州阿玛尼专柜的一员。2003 年毕业于北京电影学院化妆班,在电视台做了两

年化妆师后,05 年成为另一国际大品牌 BobbiBrown 的资深彩妆师。

今年 3 月的一天,刘旭收到了一份来自阿玛尼的邀请函,希望他能参与阿玛尼脸庞设计师的招聘。“我一直很喜欢阿玛尼的风格,当然很珍惜这样的机会”。不过,要成为阿玛尼的脸庞设计师并不容易,首先就需要经过 4 次筛选。第一道关是通过电子邮件发送个人资料。

“具有 3—5 年的美容行业背景是基本条件,而且对于外形也有一定要求,比如女生的身高在 1.65 米以上,最好是瘦高型那种,脸部轮廓比较分明的,而男生则需要看上去 man 一点。”刘旭说,这样的标准其实是阿玛尼一直以来的中性 Style,所谓的“阿玛尼脸”。

“阿玛尼的妆容很有名,最好的办法就是尽量模仿。”果真,在面试当天,刘旭就见到了不少这一季的“阿玛尼脸”:裸妆、自然色的粉底和眼影。那天的刘旭是一身白衬衫和特地订做的黑西服:“也想过去买阿玛尼的西服,不过试穿后发现不是很合身,就干脆订做了一套。其实这也是做了几年 BA 给我的经验:一定要选择适合自己的。”

这一道坎过了以后,就是考验“看家本领”的时候了:给模特化妆。“化妆那天,还真把我吓了一跳,走廊上都是人,男的女的,都很时髦而且很专业。比如化妆品,很多人和我一样干脆提了一整箱子去。”刘旭说,自己在妆容上并没有出彩,不过一些小细节却让他顺利晋级,“我知道一般品牌对 BA 的站姿、手姿都有要求,阿玛尼又是一个特别注重细节的品牌。我给模特上妆时,就很讲究手法,手掌向上,化妆棉夹在食指和无名指之间,既让模特看清化妆品的色彩和质地,也表示对她的尊重;还有就是随时注意化妆工具的取用和清洁。”刘旭说,这一关是最重要的,很多气质外形俱佳的彩妆师,往往因为没有及时摆放好工具就被淘汰出局。

现在的刘旭,正在接受为期 3 个月的柜台实习,只有通过了这一轮,才有资格成为真正的阿玛尼“脸庞设计师”。

FaceDesigner 推荐

最不应错过的 5 大明星产品

1、阿玛尼底妆升华液:玲珑小脸立现

这是阿玛尼独有的产品,能够帮助你立刻获得玲珑剔透的立体轮廓。其中,07 号因为具有绝佳气色提升效果而备受欢迎,10 号是打造阴影轮廓的必备款。

2、阿玛尼“黑钥匙”面霜:征服了时尚女魔头

当你把它置于掌心温热,原本奢华如雪的固态凝霜竟化为绵密的凝乳,初雪融化般漫进肌肤!难怪挑剔如“女魔头”Anna Wintour(Vogue 美国版主编,《时尚女魔头》的原型)都赞不绝口:“我不知道阿玛尼先生究竟在这瓶面霜中放了什么,但是它用起来感觉真的好极了!”

3、阿玛尼紫貂毛专业粉底刷:纯手工制作,相当得心应手

这是阿玛尼首创的全球第一款粉底刷,选用了奢华的紫貂毛,而且整个过程由纯手工精心制作,边缘完美贴合脸部,使用充满愉悦享受。

4、阿玛尼隔离液:非常容易推开

这款带有 SPF13 防晒值的隔离液使用时非常容易推开涂抹,而且闪耀着雅致珠光,肌肤就像有一层光泽剔透的薄膜。

5、阿玛尼柔亮自然粉底液:重复购买率最高的粉底

每 10 个曾经使用过它的人中,就有 7 个人一定会回来再买一瓶,它也是好莱坞销量第一的粉底液。时尚女维多利亚·贝克汉姆说:“当我离开家出门时,Armani 的 Luminous Silk Foundation 是我唯一不能不用的东西。”