



两厢紧凑型轿车谁与争锋

雪铁龙 C4 即将加入战团激战 307、两厢福克斯

文 / 华晨

两厢紧凑型家用车市场,作为一个新兴的市场,已经越来越受到各大厂商的关注,福特、通用、大众、PSA 等世界知名大厂陆续在中国市场投下了自己的主打车型。为了进一步扩大自己在两厢紧凑型车市场上的占有率,神龙汽车决定在今年 7 月再向中国推出两款两厢紧凑型车——雪铁龙 C4。作为雪铁龙品牌的王牌车型,C4 的入市让原本已经竞争非常激烈的两厢紧凑型车市场日趋白热化。

到杭州解百
看荣威 550“幻动时空”



7 月中旬,荣威 550“幻动时空”全国 18 城市巡展将在杭州解百新世纪广场拉开序幕,大秀时尚科技。届时,时尚名模身着即将在 2008 伦敦时装周展示的最新服装,完美演绎荣威 550 时尚、个性的产品特质,现场观众还能投票评选 550 数字女郎并获丰厚礼品。对荣威 550 感兴趣的消费者可在现场预约深度试驾体验,参与者将获赠荣威 550 特制的精美礼品,当场订车更能享受超值大礼包。各种时尚实用的小礼品如 550 环保袋、550 数字帖等相信会让每一位在场的观众收获惊喜。

名为“我与荣威 550 数字瞬间”的时尚摄影大赛也将在 7 月中旬拉开帷幕。如果你对荣威 550 有一番自己的感受,如果你喜欢时尚摄影,如果你喜欢收藏车模,那就赶紧向浙江申孚汽车公司报名。

在“幻动时空”现场,最耀眼的明星当然是新上市的“数字智能高性能中级车”荣威 550。6 月 19 日,荣威 550 以 14.28 万元起的售价入市,全力出击中级车市场,率先上市的五款车型配备 1.8T 高性能全铝中冷涡轮增压发动机,澎湃动力,一键启动;5AT Tiptronic 五速手自一体变速箱,赛车级四轮独立悬架底盘系统城市调校,轻松操控;同级车中绝对领先的 2705mm 超长轴距,尽享舒适驾乘空间;NCAP 五星安全标准设计,更有诸多数字科技和人性化舒适配置。

荣威 550 呈现鲜明的现代新英伦风尚,个性十足,并且创新性地将大量世界领先数字科技应用到汽车领域,Press-to-go 智能一键启动第一次在中级车上成为标配。尤其值得一提的 SilverStone 全数字仪表盘,以锋利雕刻般的炫红光线环绕仪表,宛如银石赛道营造出夺目动感。另外荣威 550 米色内饰版本更是保持了英国经典奢侈品牌所一贯偏爱的装饰色,同时也是当今世界汽车最流行的内饰设计颜色。



同为欧洲紧凑型车的代表,来自 PSA 集团的两兄弟——雪铁龙 C4 和标致 307 两厢,也将对两厢福克斯展开一场围剿。是福克斯继续领跑还是 C4 杀出重围,我们不妨简单地对比一下。

车内空间互有胜负 都可以满足需要

尽管选择两厢车的消费者不一定过于关注空间,但在价格相同的条件下,拥有更出色车内空间的车型,依然会在消费者那里赚到不错的第一印象。因为更大的空间,也意味着它可以获得更好的乘坐舒适性。

福克斯拥有三款车型中最出色的外形数据,它不仅在轴距上比另外两款法国车长 32mm,而且在车身宽度上相比两大

对手也更有优势,比 C4 和 307 分别宽出 67mm 和 76mm。

从实际乘坐情况看,福克斯拥有三款车中最为出色的后排横向空间和纵向空间;两厢 307 则依靠接近 MPV 的设计,在后排头部空间上具有不小的优势,而且其 433L 的后行李箱空间,也比另外两个对手更出色。

以家用车消费者的角度考虑,两厢 307 的实用性显然更为出色,不过对于大多数家庭来说,即使是空间表现最不出彩的两厢 C4,也足以满足日常的需要。

考虑到选择两厢紧凑型车的消费者并不会过于强调空间,上述三款车的空间表现,都可以达到让人满意的程度。

动力性不相上下 福克斯拥有较高的起点

对于追求动感的两厢紧凑型车消费者,动力性是它们关注的焦点。出自同一平台的 C4 和 307 在动力性方面没有太大的差别,1.6 升、2.0 升发动机加 5 档手动、4 档自动变速箱,是它们共用的动力组合,这也有利于厂家降低单车成本。

为了突出自己的运动特性,福克斯的入门级车型排量达到 1.8 升,这也让它在入门级车型的动力对比上,优于另外两款车型。在高端车型上,福克斯同样有 2.0 升车型可选。

在入门级车型方面,福克斯依靠 02 升的排量优势,获得了较大的输出功率优势,其 91kw/6000rpm,161Nm/4000rpm 的最大功率和扭矩比标致 307 1.6 升车型的 78kw/5750rpm,142Nm/4000rpm 分别高出 13kw 和 19Nm。在 2.0 升组别,标致 307 拥有升功率更高的发动机,其 108kw/6000rpm,200Nm/4000rpm 的最大功率和扭矩,比福克斯的 104kw/6000rpm,180Nm/4000rpm 高出 4kw 和 20Nm。至于雪铁龙 C4,虽然目前尚未得到其详细的

数据,但考虑到它与 307 共用发动机,两款车在输出功率方面不会有太大的差别。

从实际驾驶感受上看,三款车的入门级车型动力性都可以满足日常需要。在入门级车型方面,福克斯依靠更大的排量获得了一定的动力优势。在 2.0 升组别,则是三款车相差无几。

雪铁龙 C4 的前景 好于两厢 307

从目前市场反馈的情况看,两厢福克斯的销量远远好于两厢 307,其今年前 5 月超过 5000 辆的月均销量,甚至高于标致 307 两厢上市三个月的总销量,从数据中也可以看出两款车在市场上的受宠程度。

与 307 相比,C4 在福克斯面前的竞争力更强。它不仅拥有欧洲同步车型的良好出身,其外观设计更为时尚、内饰设计也更具科技感,对于追新的年轻消费者来说,雪铁龙 C4 的诱惑力显然会更大。

在价格方面,国产 C4 的价格不会与 307 相差太多,高出 5000 元应该是其合理的价位。与福克斯相比,虽然 C4 在动力性和空间上稍处于下风,而且其售价也高出对手 1 万元左右,但其外形和内饰设计是最大杀手锏,这会帮助它在年轻消费者那里赚到较好的第一印象。

在配置方面,国产 C4 的配置水平基本与 307 相当,ESP、头部气帘这些高端配置都会出现在高配车型上,以供不同层次的消费者选择。比福克斯配置更丰富,也是 C4 的一大卖点。

虽然 307 在和福克斯的正面 PK 中完全处于下风,但 C4 的参赛很有可能让神龙在这个细分市场上具备与福特平起平坐的实力,两厢 307 与 C4 两款车联手为神龙贡献月销 4000 辆的业绩应该不是一个不可能完成的目标。