



- 1 刘德华为金立手机代言。
- 2 郭富城代言WNQ健身跑步机。
- 3 林志玲代言长虹手机。
- 4 吴佩慈代言VEVA黄金手机。

真刀可没有那么神奇

好吧，在知道这位台湾男推销员的真实姓名之前，请允许我称呼他为“台湾男”，对，那个以卖拖把以及料理刀出名的台湾男。

很多人都说，这人太有魅力了，简直可以赶超《九品芝麻官》里的周星驰，恶搞能力以及无厘头的水平堪称一流。就是那个被网友们奉为“史上最牛广告人”的侯总，在此人面前也不过尔尔。

操着一口极有特色的台湾普通话的“台湾男”，用极富亲和力的语气，赢得了无数的人气，经过他的演示，这把普通的钢刀，似乎变成了削铁如泥的宝刀，惹得众多FANS们难以抑制住拨打电话的冲动。

此刀效果究竟如何？办公室有位仁兄实在没忍住，于是就在某一天的深夜12点拨通了电话，第二天中午，刚起床的他就迅速地收到了这套传说中的“宝刀”。于是，他热血沸腾地抽出冰箱中一条冻了很久的黄瓜，想试验性地划拉出电视里演示过的那颗诱人的黄瓜树，谁知，他把一整条黄瓜都划拉了一个遍，仍然以失败告终。

自此之后，他对此刀的结论就是，用用还不错，很锋利，但是不如广告中那般神奇。

卖刀男，那是相当低调

很多人于是据此得出结论，此男的确是电视购物行业一块不可多得的璞玉，凭他现有功力，稍加调教，便能迅速地成为电视购物行业内璀璨的“腕级人物”。有人甚至猜测他是不是台湾很红的主持人什么的，说不定在台湾很有名气呢。

就连杭州电视购物先锋——“好易购”的营运总监华晓锋，也对此人颇为欣赏，认为“他的推销术实在是非常之高明，是行业内不可多得的人才。”

鉴于此，我们忽然灵光一闪，既然此“璞玉”如此之受欢迎，不如找到他本人，说不定还能弄个签名照

“卖刀男”经典语录

那些马(妈)妈用老式拖把，是手摇脚摇屁股摇，最后还要全身摇……一把拖把两三斤，沾上水后四五斤，还要用手挤，用力捏，最后得了皮肤病、富贵病……

妈妈小姐……不要太用力，用力就似跟心脏过不去

片什么的，多好啊。

按照最简单最直接的寻人方法——照着电视屏幕上的订购电话打了过去，转到人工服务，一位声音甜美的女服务员告诉我，实在不好意思，她们只负责卖产品以及接受与产品有关的咨询，至于要找人，就无能为力了。

首轮寻找宣告失败，这个时候，有同事建议找行业内的专业人士打听一下，于是赶紧拨通一个在华数电视工作的朋友的电话，她答应帮我们打听一下。

第二天中午，朋友终于发来一点消息，说此男确实是台湾人，此男所在的公司是华数电视的合作伙伴，目前在上海设有分公司，她已经向“台湾男”所在的公司转告过我们的意思，可是被婉拒了，无论是想见面，或者想电话采访都是不可能的了。

“那请上海公司的人讲讲拍摄现场也好啊，哪怕知道一些小细节也好。”朋友拗不过我们的坚持，只能帮我们再次去打听，结论是，“在中国大陆电视台播放的节目都是事先录好的，除了公司的高层，没人到过录影现场。”

计划再次落空。真当是低调。

气(去)……这把刀钢料好……哎(越)细哎(越)薄哎……

给为(各位)妈妈小姐，偶(我)们的长(产)品接队(绝对)可以让里(你)们满(买)得按亲(安心)，用得岑亲(称心)！

新闻热线：85311222 / 发行热线：85311091 / 广告热线：85311158
《城市假日》，浙江城市主流生活周刊，浙江日报报业集团倾力打造。

新星 城市假日 CITY WEEKEND
幸福生活就在于，你比别人多懂一点点。

幸福是为懂得它的人准备的。
懂得爱的人得到爱，懂得钱的人享受财富；
懂得大地，你和万物一起遨游；
懂得蓝天，你就会有一双飞翔的翅膀……
读《城市假日》，懂得多一点，幸福多一点。

每日休刊例假除外