



遮阳伞： 绽放在阳光下的风景

文 / 本报记者 钟兰 摄 / V3 影堂 李端豪

一把漂亮的太阳伞,不仅能帮我们抵挡住夏日肆虐的阳光,也能成为装扮自己的时髦亮点之一。不过,等到真正挑选的时候,你也许会被伞面上一堆堆诸如“沙丁布、银胶布、珍珠胶布、色织布、胖瘦丝、T/C布、跳起布”的专业字眼吓住,一时之间,这个平时大家再熟悉不过的普通物件,却忽然像被施了魔法一样让人迷惑。经过一番打探,小编这才发现,要想挑到一把既漂亮又有效果的遮阳伞,还真不是一件容易的事情。

阳伞新卖点： 刺绣比印花的贵一倍

大家买伞买得最多的地方,仍然是各大商场以及超市。超市里的伞基本以天堂牌的为主,花样不多,价位从几十元到几百元的都有,偏实用性。而商场里的伞更加注重装饰性,无论是伞的面料、花样,每年都力求推陈出新。ELLE、芳卓、白井、雪绒花……在这几个专营太阳伞、太阳帽以及太阳镜等配饰的专柜一看来,发现今年夏天太阳伞的花样多了不少。

要说今年什么款式的太阳伞最流

行,专柜里的营业员一定会推荐摆放在货架最中间的“刺绣伞”,这些伞颜色都偏清淡,或者是嫩嫩的黄,或者是翠翠的浅绿,伞面以及伞套上都绣着精致的花朵,木雕的伞柄上还缀有流苏,颇有古典意味。

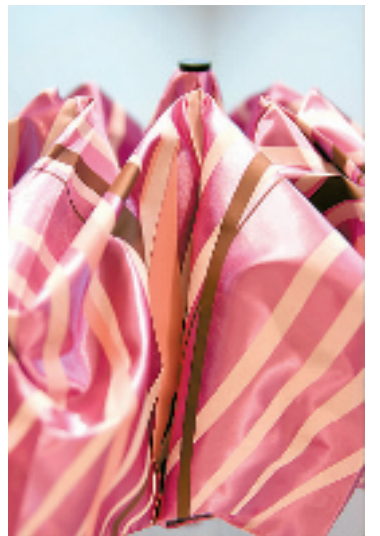
日本品牌“白井”的货架上,就在最显眼的地方放置了一排刺绣伞,与别的品牌不一样的是,它还在伞套的“腰部”加了类似手镯一样的装饰品。这些皮质的“手镯”镶有水钻,并且拼有品牌 LOGO 的字母,让伞看上去多了一丝华贵的气质。

“白井”专柜的营业员告诉我们,单从工艺上来讲,这批伞采用的都是人工刺绣,很费工时,再加上这些皮、流苏以及水

钻,价格自然比那些印花的伞要贵很多,售价基本上在 200 元以上。入夏以来,这样的伞颇受知性女人的欢迎,这些独特的设计让她们更有女人味。

而以“时尚、简洁”著称的 ELLE,今年夏天则以类似绸缎面料的超轻伞为主打,除了以往经典的印花、方格、圆点等花色图案,今夏又推出了卡通图案、粉彩系列等颇具时尚感的设计。

形状方面,方的、扁的、荷叶边、月牙边的都有,都是今年最受欢迎的款式。图案方面,除了传统的花朵、方格,很艺术的美人脸也上了伞面;此外,枣红、杏黄、嫩绿等以前少见的颜色,今年也为了配合时装而现身。



家用中央空调——家装消费新主流

新居装修离不开选购空调。提起空调,一般消费者往往都想到挂在卧室墙上的挂机或摆在客厅的柜机。其实,随着人们生活水平的提升,家用中央空调也逐渐走进百姓的视野,在市场上越卖越火,并为越来越多的家庭所采用。家用中央空调最大的好处就是“以藏为美”,迎合了时下装修个性化大潮,可以让家居装修更加自由而富有个性,让居室腾出更多的空间,使你的家庭生活享受更高品质。

因此,越来越多的人在新房装修的时候考虑采用家用中央空调系统。

那家用中央空调对比家用空调到底有哪些优势呢?

美观 由于家庭中央空调的室内机采用自由搭配的装修风格,因此可灵活应对各种场地情况,可获得更多宝贵空间。同时,由于家庭中央空调只有一台室外机且安装位置方便、灵活,可以在有效地减少噪音源的同时避免由于室外机安放过多对建筑外墙景观造成的破坏。

另外一个重要的方面就是:家庭中央空调采用隐蔽式安装,其室内机出风口装饰性好,配合装修无任何外露管线,对房屋的整体装修风格最大限度地进行了融合和保护,使你更为怡然地享受家用中央空调带来的环境享受。

舒适 目前主流的家用中央空调采用冷媒系统设计,每个房间单独控制,可以满足人对温度要求的个体差异,送风柔和。特别是室内出风口隐蔽设计,避免了传统家用分体机造成的直吹过冷和房内冷热不均的现象,有效改善了室内温度、空气品质,因而有效避免了空调病,呵护亲人的健康。

节能 家庭中央空调采用变频或数码涡旋压缩机系统,室外机可以根据室内负荷不同自动调节压缩机输出功率,从而达到节能省电的目的。另一方面,家庭中央空调技术的先进性保证了其更高的换热效率和运转稳定性,使系统整体节能优势更为明显。

方便 操作简单。每台室内机可单独控制,开机后即自动运行;另一方面,由于采用冷媒系统设计,没有漏水隐患,整套系统维护简单费用低廉。

美的中央空调在国内首先导入了 M-HOME(英文 MY HOME 的缩写)的销售概念,是强调以消费者为中心,全方位提供设计、销售、安装、服务的美的家庭中央空调专业店。目前在浙江全省已有 20 余家美的 M-HOME 体验中心正式营业!如有消费者想了解家庭中央空调详细情况或参观家庭中央空调样板房工程,均可到 M-HOME 体验中心亲



自了解,同时享受多款产品组合促销超值价!

咨询热线一:0571-86432999

咨询热线二:0571-82893898

地址:杭州市新塘路 99 号凤起时代大厦
杭州市萧山区工人路 1123 号

健骨操 留住挺拔体态

健骨操这个名字对于平时喜好群众健身运动的群众来说并不陌生。3年前,由骨骼健康专家钙尔奇推出的橡筋健骨操就曾风靡过广州、北京和上海等地。记者了解到,这次钙尔奇再度邀请专家创编了“哑铃健骨操”,提出“运动+补钙”的健康骨骼新概念,为注重健康的人们日常锻炼、强健骨骼提供了新选择。

进行健骨操锻炼,既是强健自己的身体和骨骼,挥举小哑铃更是具有特别象征意义。作为中国女子举重队的合作伙伴,钙尔奇把哑铃作为健骨操道具,不仅起到了合理负重的效果,同时也旨在表达对中国女举的支持。