



灵巧对机敏 雅力士 PK 新飞度

2008年6月,广州丰田的第一款小车雅力士隆重登场。在人们还没有来得及真正了解这款小车时,7月,早已经在国内通过数年市场考验,大出风头的广州本田飞度的换代车型新飞度终于亮相。新雅阁PK凯美瑞的故事还没有真正的结局,两个最大的竞争对手又开始了新一轮PK。毫无疑问,这又是一场新的龙凤斗,而且是一场恶斗,原本在小车市场上稳坐头把交椅的飞度受到了来自同属广汽集团的雅力士的威胁,现在反击终于开始了。谁能胜出?在市场还没有给出答案前,还是让我们看看两者的较量资本到底谁更雄厚。



6月11日,雅力士正式对外公布了其国内全部车型的售价:9.19-13.63万元!正当大家都在感叹这款小型车的价位是否有些过高时,却又突然发现,这是厂家与我们做的一个价格游戏,新车9.19-13.63万元的价格中包含净车价10%的车辆购置税。也就是说,依照官方公布的这个



外观:
可爱挑战动感时尚
外观是小车型吸引年轻消费群体的重要因素之一。雅力士短短的车头加上圆滚滚的线条,十足的可爱模样。斜长突起的前大灯,车头从引擎盖上直直划下两道线条,再加上专属logo还有网状水箱护罩,都让其拥

车身数据对比: 新飞度拥有较多优势

车身数据对比方面,新飞度拥有较多优势,在车长、轴距等重要指标均超过了雅力士,这一点保证了其内部空间的宽敞。更重要的是,新飞度轴距达到了2500mm,在A0级车型中可算是大轴距。同时在前后轮距方面新飞度也完全超过了雅力士,使得新飞度在行驶中

动力: 雅力士占有排量优势

雅力士1.6升1ZR发动机,凭借双VVT-i的优势,可以实现87千瓦最大功率,150牛米最大扭矩的动力性能指标。

总结:

两车对决结果的确难以判断,但在小车口碑传统方面,拥有雄厚市场的新飞度拥有更为广泛的潜在客户群。

更加平稳。行李厢方面,新飞度达到了380升,而雅力士只达到了272升,这让国内普遍重视空间的消费者可能会更倾向于新飞度。

不过需要指出的是,在有限的空间方面,雅力士尽量挖掘车内空间的潜力。尤其是高度,据说设计师把前排乘客标准身高的上限提高到了1.9米,这对于年轻的大个们来说是个不错的照顾。按说这种小车在前后空间

对于重量不过1.1吨左右的小车而言,雅力士的提速和直线高速行驶表现值得心动。借助新一代的VTEC技术帮助,新飞度1.5L车型的最大功率和最大扭矩分别达到了88千瓦和145牛米。从数据来看,扭矩要

在一汽丰田时代,除了皇冠和卡罗拉以外,雅力士的前身威姿似乎没有给国内消费者留下太多印象。但换在擅于营销的广汽丰田手中,这类营销手段的进步则相当明显。实际上,在同属

价格交完钱,再加上保险和上牌的手续后,就可以直接提车了,厂商方面将这种含税的服务价格称之为“体验价格”。这样一来,我们可以看到,在不考虑购置税的情况下,雅力士的价格大约在8.46-12.55万元之间。无疑这是一个聪明的做法,既没有降低雅力士的价格门槛,又让那些

有可爱的动物般的外表。雅力士整车圆润中带点棱角的设计,不失个性,这一点应该会受到不少消费者的欢迎。事实上,不仅仅年轻女孩们会喜欢雅力士的外表,不少上了30岁的女人也会被这全新可爱所打动。当然,如果雅力士深受年轻男孩喜欢的话,这也不会出乎我们的意料。

分配上应该重点照顾前排,但考虑到国内消费者的特殊空间乘坐需求,雅力士基本是平均分配的。即便是轴距稍稍落后新飞度,但雅力士的前后乘坐空间还是有保障的。

对于小车来说,空间灵活性也许是不能被忽视的。新飞度全系后排座椅可以按4/6的比例放,而雅力士1.3L车型只能一体式整排放倒。雅力士1.6L车型还采用了这个级别非常罕见

落后于雅力士,但这个差别是排量所决定的。不可否认的是,两小车的动力指标已经全面赶上并超越国内主流1.6排量车型。

因为两车都可以实现进气门可变气门正时技术,特别是

广汽集团的大旗下,广州丰田完全可以将广州本田所拥有的小车成功营销经验发扬广大,问题在于产品的竞争是否能全面压倒新飞度。通过对比,我们不难发现,在内饰、空间、底盘的对

心动的消费者们没有失望,而且还放出了积极的信号。当2008年6月26日至12月31日期限过后,雅力士很可能就是维持这个定价而不再包含购置税。

这一来,给我们的感觉是似乎雅力士在等什么?它通过如此颇费周折的举措又来试探什么?实际上,当新飞度7月2日紧锣

有了经典老款飞度的成功,新飞度的主要任务就是保持传统并加以改进。其车头明显的变化之处在于A柱比前一代向前突出了120mm,倾斜角度也更大,比前一代更富有锐意前进的势头,然后面向车头一气呵成流畅的曲线。随着表现出有力的前倾姿势,开阔了头部的空间,车顶后端弯下来,

的后排独立座椅,两个后座可以分别调整前后位置和靠背倾斜角度,有利于长途行驶时对后座乘客的照顾。

无一例外,两小车均采用了传统技术的麦弗逊式独立悬架+扭力梁式拖曳臂悬挂。不过雅力士全系配备了185/60R15,比起新飞度配备的175/65R15轮胎来说,支撑性会更好,雅力士可以凭借轮胎优势弥补前后轮距不如新飞度的

雅力士,甚至可以实现排气门可变气门正时技术,因此油耗经济性方面两车都会让他们的用户满意。对于高油价来临的时代而言,这一点尤为显得重要。

决中,新飞度要略占上风。[但关键点还是合理的定价机制,只要雅力士保持较强的弹性价格手段,相信即便不能盖过新飞度的风头,也能让其感受到最强大的现实威胁。

密鼓般上市之后,人们突然发现新飞度的价格是8.68-12.98万元,乍一看要比雅力士更便宜。实际上减掉雅力士的价格“水分”之后,两者的价位基本一致,新飞度的价格要略高2-4千元。于是,一场好戏马上由价格之争转变为车型方面的细致对比。

考虑到了空气动力学也降低了耗油率,设计手法自然流畅而老道。经过精心的打造之后,新飞度拥有极为抢眼的外观,年轻、灵活并且充满动感,完全不输给雅力士的可爱。两者不同的是,新飞度外观稍大气一些,可能会和老款一样,除了年轻的男女之外,也深受家庭用户喜爱。

劣势。两者的操控灵活性不分高下。制动的安全保障是重要的,对比雅力士全系的前碟后鼓标配不同,新飞度的大部分车型都采用了前后碟刹系统,不过其前碟刹已经由过去的通风碟改为了普通碟。如果同样是前碟后鼓的车型较量,雅力士的通风碟设计更适合夏季或长距离制动下散热保障。

