

## 创意市集

7月12日,天气有点闷,后来还下了点小雨,西城广场人还蛮多。清一色的小年轻,忙着给自己的创意产品布展。我们漫步在西湖创意市集……

× B04

## 消费潮流

杭州有很多这样的“大棚”,比如环北小商品市场、“破布头市场”、皮具市场、丝绸市场、文化用品市场等等等等。

× B08-B11

## 大视界

这是中国版的特洛伊,是蝴蝶效应的魏蜀吴版,同时也是吴宇森用六亿人民币为我们重新描绘的——《赤壁》。

× B13-B15



## 买得起,养不起,给车子贴点狗皮膏药 杭州甲客族爱开装甲车

× B01-B03

